

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председателя Комиссии - Яковлев П.В.– заместителя руководителя управления,

членов Комиссии: Плошкиной Н.С. – начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Хасиевой Е.А. – главного специалиста-эксперта отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-196/12, возбужденное по заявлению Санкт-Петербургской общественной организации по защите прав потребителей «ПОТРЕБНАДЗОР» определением Санкт-Петербургского УФАС России от 13.09.2012 №09/11039 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения ООО «Агроторг» на наружной стене магазина «Пятёрочка» по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп.4 рекламы следующего содержания: **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»**, содержащей признак нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Агроторг» (ОРГН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001, Невский пр. 90/92, Санкт-Петербург, 191025) Жикина Виктора Евгеньевича по доверенности СЗ-7/242 от 14.10.2011,

- заявителя - руководителя Санкт-Петербургской общественной организации по защите прав потребителей «ПОТРЕБНАДЗОР» Виноградова Александра Андреевича,

УСТАНОВИЛА:

03.09.2012 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) поступило обращение (с приложением документов и материалов на 26 листах) Санкт-Петербургской общественной организации по защите прав потребителей «ПОТРЕБНАДЗОР» (вх. №13043 от 03.09.2012)

относительно недостоверной, по мнению заявителя, рекламы следующего содержания: **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»**, размещенной на наружной стене магазина «Пятёрочка» (ООО «Агроторг») по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп.4.

Как указывает заявитель, данное предложение распространялось только на ограниченную группу товаров, о чем в вышеуказанной рекламе умалчивалось. Вся дополнительная информация о проводимой компанией рекламной акции содержалась внутри магазина. В качестве доказательств, заявитель прикладывает фотографические снимки вышеуказанной рекламы и чеки на

приобретение товаров в магазине «Пятёрочка» по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп.4 за указанный в рекламе период.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Агроторг».

Определением №09/11039 от 13.09.2012 Санкт-Петербургское УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ООО «Агроторг» требований, установленных части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», и запрошены необходимы для рассмотрения дела №Р09-196/12 документы и пояснения.

На основании документов, представленных 02.10.2012 представителем ООО «Агроторг» по доверенности № СЗ-7/242 от 14.10.2011 Жикиным Виктором Евгеньевичем на заседание Комиссии, установлено.

Согласно свидетельству о государственной регистрации №78997 общество с ограниченной ответственностью «Агротог» зарегистрировано решением Регистрационной палаты Санкт-Петербурга №128448 от 28 декабря 1998 года.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 199590В/2012 от 19.09.2012 генеральным директором ООО «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001, место нахождения: 191025, Санкт-Петербург, Невский проспект, 90/92) является Понтаплев Василий Викторович.

Основным видом деятельности общества является розничная торговля фруктами, овощами и картофелем.

Согласно договору №СР-6/224 аренды жилого помещения, заключенному между ЗАО «ИКС 5 Недвижимость» (далее Арендодатель) и ООО «Агроторг» (далее Арендатор), Арендодатель передает в аренду, а Арендатор принимает во временное возмездное владение и пользование (аренду) досугово-бытовой комплекс, назначение: нежилое, этажность: 2 (1-2), общей площадью 2136,7 квадратных метров, расположенный по адресу: г Санкт-Петербург, проспект Луначарского, д.86, корп.4, лит.А.

В соответствии с пояснениями представителя ООО «Агроторг» по доверенности Жикина В.Е., общество признает допущенное нарушение в рекламе **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»** размещавшейся на наружной стене магазина «Пятёрочка» (ООО «Агроторг») по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп. 4. Дополнительная информация о проводимой

обществом рекламной акции содержалась только внутри магазина, в центре зала. На баннере, размещенном на наружной стене магазина «Пятёрочка» дополнительная часть информации отсутствовала. На сегодняшний день реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе. Однако, доказательств устранения обществом нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» представителем по доверенности Жикиным В.Е. в Комиссию представлено не было.

На основании изложенного, в действиях ООО «Агроторг» как рекламодателя, выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»**, размещенной на наружной стене магазина «Пятёрочка» (ООО «Агроторг») по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп. 4, усматривается нарушение требований установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»**, размещавшуюся на наружной стене магазина «Пятёрочка» (ООО «Агроторг») по адресу: Санкт-Петербург, проспект Луначарского 86 корп. 4, в мае 2012 года, ненадлежащей.
2. Признать в действиях рекламодателя ООО «Агроторг», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы **«СКИДКА на каждый второй товар 80% с 15 по 28 мая 2012г»**, нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно - отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения.
3. Выдать ООО «Агроторг» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Агроторг».

Решение изготовлено в полном объеме 05 октября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
П.В.Яковлев

Члены Комиссии:
Плошкина

Н.С.

- [predpisanie_agrotorg.doc](#)