

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-54/00-08-17

14 декабря 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственного препарата «Тридерм» в 2017 году ,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) — <...> (доверенность № 329 от 16.02.2017).

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

Реклама препарата «Тридерм» форма выпуска крем и мазь распространялась в сентябре 2017 года в предназначенном для фармацевтических и медицинских работников специализированном печатном издании «Фарматека», спецвыпуск «Дерматология» 2017 посредством двух рекламных модулей.

В первом рекламном модуле о креме и мази «Тридерм» сообщается: «Быстрый результат», «Доказано клинически».

Во втором рекламном модуле о креме и мази «Тридерм» сообщается: «Быстро воздействует на источник воспаления».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N013502/01 от 29.07.2008 крем «Тридерм» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с регистрационным удостоверением П N013503/01 от 20.12.2007 мазь «Тридерм» зарегистрирована в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе крема и мази «Тридерм» внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстрый результат», «Доказано клинически», «Быстро воздействует на источник воспаления». Данные утверждения гарантируют положительное

действие лекарственного препарата «Тридерм» и его эффективность в устранении кожных заболеваний.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат быстро устранил кожные заболевания.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе «Тридерм» АО «Байер» заверяет и ручается, что лекарственный препарат «Тридерм» быстро устранил кожные заболевания, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Тридерм», распространявшейся в предназначенном для фармацевтических и медицинских работников специализированном печатном издании, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Тридерм», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Тридерм».

2. Выдать АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «Байер».

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.