

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-3/12-28

отивная часть решения оглашена 17 мая 2012 года.

ие в полном объеме изготовлено 21 мая 2012 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ления);

комиссии:

з Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-3/12-28 по признакам нарушения редакцией газеты «Анонс
амма ТВ» (далее – Газета) (г. Майкоп, ул. Жуковского, 36), части 1 статьи 28
ального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по
распространения рекламы финансовых услуг, в присутствии представителя Газеты
о доверенности от 20.01.2012 б/н, в действиях которого содержатся признаки
ения законодательства о рекламе:

<...>

УСТАНОВИЛА:

тейское УФАС России поступило заявление гр. <...> по факту распространения
мы в газете «Анонс программа ТВ» с признаками нарушения Закона о рекламе.
отрев указанное заявление, были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28
а о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении рекламных
дений с указанием возможности оказания финансовых услуг для приобретения
мируемых товаров, без указания сведений о лице, предоставляющем финансовую
(кредит). Распространение рекламных материалов осуществлялось на 1 странице
«Анонс программа ТВ» в №14 (885) от 04.04.2012, следующего содержания:

<...>

азин ДоВЕРИе. Межкомнатные – от 1500 руб. Металлические – от 2500 руб. Под ключ
аса. Предъявителю подарок. КРЕДИТ. РССРОЧКА. БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ. Вызов
ра с каталогом БЕСПЛАТНО. Замер. Доставка. 1 час и мастер у Вас. г. Майкоп, ул.
1, 55, тел.: 8-967-668-00-00;

ДИТ. Качественный профиль. ОКНА. Теплее, лучше, дешевле. г. Майкоп, ул. Советская,
д. 2, т. 8(8772) 52-51-08, 8-960-436-68-86 (вышеуказанная газета имеются в деле).

012 в Управление поступило письменное ходатайство от 16.05.2012 б/н, о
ращении производства по делу №Р-3/12-28 от представителя газеты «Анонс
грамма ТВ» <...>

летворении указанного ходатайства отказано, о чем вынесено определение.

сно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация,
остраняемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
ованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к
гу рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его
ижение на рынке.

остраняемые на 1 странице газеты «Анонс программа ТВ» в №14 (885) от 04.04.2012
казанные материалы, попадают под определение рекламы и содержат все ее
рки: адресованы неопределенному кругу лиц, являются публичными и направлены
влечение внимания к объекту рекламирования, распространяются с помощью
тва массовой информации. Объектом рекламирования в данных случаях также
ся возможность воспользоваться финансовой услугой при приобретении товара, а
о услугой по предоставлению потребительских кредитов.

ветствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и
инансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего
луги (для юридического лица – наименование, для индивидуального
ринимателя – фамилию, имя, отчество).

зматриваемых рекламных материалах, указана возможность приобретения
зв в кредит, при этом в нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе
нование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов, в
ие отсутствовали.

им устном объяснении, представитель Газеты пояснил, что объектом
мирования, в рассматриваемых случаях, являются реализуемые товары (окна,
). Указание возможности предоставления кредита для приобретения указанных
зв, не является рекламой финансовых услуг и на нее не распространяется статья 28
а о рекламе.

представитель Газеты пояснил, что реклама «КРЕДИТ. Качественный профиль. ОКНА.
», лучше, дешевле. г. Майкоп, ул. Советская, 197, оф. 2, т. 8(8772) 52-51-08, 8-960-436-68-
яется одним модулем с рекламами, распространяющимися с права, следующего
жания: «1. Суперпредложение! Количество ограничено! ОКНА Новотекс, КВЕ, по
нным ценам! Тепло и комфортно ул. Курганная, 302 (угол с Жуковского) тел.: 52-94-52
'66-52-52; 2. Интер Строй Сервис Продукция сертифицирована Металлопластиковые
Низкие цены! Высокое качество! Кредит Гарантии Доставка Установка кредит от
АНКА ген. согл. №73 10.09.09 ул. III Интернационала, 132 (угол с Крестьянской) т.: (8772)

0 8 (918) 424 46 99». Указание в рекламе на предоставление кредита Росбанком, а также и к спорной рекламе, что подтверждается утвержденным модулем.

Такой довод Комиссией не принимается, поскольку каждый из перечисленных информационных сообщений размещен в отдельной рамке, и указаны разные номера телефонов эса, что не позволяет сделать вывод о взаимосвязи между тремя указанными информационными сообщениями.

Представитель Газеты представил следующие договоры с рекламодателями, на основании размещения рекламы в Газете:

Договор на размещение информационных материалов № 60-02-12 от 06.02.2012 заключенный между ИП <...> и ИП <...>, в соответствии с которым, ИП <...> обязуется выполнить работу по размещению информационных материалов в газетах группы «Анонс» в соответствии с утвержденными Сторонами Приложениями к Договору, определяющими конкретный объем работ.

Договор на размещение информационных материалов № Г 161-01-12 от 01.10.2012 заключенный между ООО «ИнтнрСтройСервис» и ИП <...> в соответствии с которым, ИП <...> обязуется выполнить работу по размещению информационных материалов в газетах группы «Анонс» в соответствии с утвержденными Сторонами Приложениями к Договору, определяющими конкретный объем работ.

В соответствии с пунктом 2.1.2. указанных договоров, исполнитель (ИП <...>) обязан своими силами и средствами осуществить все предшествующие размещению в газете операции: проектирование, подготовка эскизов, составление текстов и т.п., представить на рассмотрение Заказчику результаты этих работ.

Представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 7-47016 от 18.10.2011 из которого следует, что газета «Анонс программа ТВ» зарегистрирована как рекламное СМИ, а учредителем является <...>

Из изложенного следует, что рекламодателями рассматриваемых рекламных материалов являются ИП <...> и ООО «ИнтнрСтройСервис», а распространителем является Газета в лице главного редактора и учредителя <...>

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, в рассматриваемых рекламных материалах отсутствует информация о предоставляющих финансовые услуги (потребительские кредиты) следовательно, информация о лицах предоставляющих финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

я из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены
зания предусмотренные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям
здания Федерального агентства по рекламе, является ненадлежащей.

ветствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение
заний, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет
мораспространитель.

мораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является Газета в
главного редактора и учредителя <...>

<...>

ветствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
и административных правонарушениях, нарушение рекламодателем,
мораспространителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,
любыми случаями, предусмотренными частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями
14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

дствуясь частью 1 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в
ветствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения
здания Федерального агентства по рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащими рекламные материалы с указанием возможности оказания
совых услуг (кредита) для приобретения рекламируемых товаров,
оформляющуюся 1 странице газеты «Анонс программа ТВ» в №14 (885) от 04.04.2012
щего содержания: «1. Магазин ДоВЕРИЕ. Межкомнатные – от 1500 руб.
лические – от 2500 руб. Под ключ за 24 часа. Предъявителю подарок. КРЕДИТ.
УЧКА. БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ. Вызов мастера с каталогом БЕСПЛАТНО. Замер.
вка. 1 час и мастер у Вас. г. Майкоп, ул. Гоголя, 55, тел.: 8-967-668-00-00; 2. КРЕДИТ.
гвенный профиль. ОКНА. Теплее, лучше, дешевле. г. Майкоп, ул. Советская, 197, оф. 2.
72) 52-51-08, 8-960-436-68-86», рекламораспространителем которой является газета
здания «Анонс программа ТВ», в которой отсутствует информация о лицах предоставляющих
совые услуги (кредит).

знать редакцию газеты «Анонс программа ТВ» нарушившей требования
здания частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

знать редакции газеты «Анонс программа ТВ» предписание о прекращении
здания части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС
и для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении
здания газеты «Анонс программа ТВ».

ие может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные
здательством Российской Федерации.