

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

– председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; - член
Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; - член Комиссии, ведущий
специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного
законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № 82 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на
наличие в действиях ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г.
Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г.
Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001,
зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной
инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по
Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/
нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38
- ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Классик-М»,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены
нарушения Федерального закона «О рекламе».

В ноябре 2018 года на фасаде дома по адресу г. Ставрополь, ул.
Льва Толстого, д.142 специалистом Ставропольского УФАС России
был зафиксирован факт распространения рекламы следующего
содержания:

«Стоматологический кабинет ООО «Классик-М»

-лечение всех форм кариеса и его осложнений современными
материалами;

-высокоэффективная профилактика кариеса и его осложнений;

- восстановление и художественная реставрация зубов;
- лечение заболеваний пародонтита;
- профессиональная гигиена полости рта;
- протезирование зубов и зубных рядов (металлокерамика, фотокомпозитные материалы, съемные протезы) ...».

Объектом рекламирования в данной рекламе выступают медицинские услуги - , оказываемые в стоматологическом кабинете «Классик-М».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- А16.07.002 – восстановление зуба пломбой;
- А16.07.004 – восстановление зуба коронкой
- А16.07.006 – протезирование зуба;
- А16.07.051 – профессиональная гигиена полости рта и зубов.

Следовательно, в рекламе, распространенной ООО «Классик-М», указаны медицинские услуги.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В данной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади.

Общая площадь рекламного макета ООО «Классик-М», составляет 318,5 кв. см., площадь предупреждения, расположенного справа – 5,5 кв. см, что составляет примерно 1,73% от общей площади рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Классик-М».

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований,

установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-002111 от 04.09.2013г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «Классик-М», данное общество является лицом определившим содержание рекламы, следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/..

14.01.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Классик-М» (вх. № 164 от 14.01.2019) по делу №82, в которых Общество сообщает, что полностью признает факт нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрении дела должностное лицо - директор ООО «Классик-М» признал, и пояснил, что нарушение рекламного законодательства, произошло из-за невнимательности директора ООО «Классик-М».

Таким образом, ООО «Классик-М» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг с предупреждением о наличии противопоказаний по их применению и использованию и получения консультации специалистов, составляющим менее пяти процентов рекламной площади.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва

Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.01.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии