

Председатель комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Гагарина И.В. - руководитель Курганского УФАС России, рассмотрев заявления (...) и материалы в отношении рекламы ОАО «Вымпел-Коммуникации», размещенной путем рассылки СМС-сообщения на мобильные телефоны в ноябре 2013 года, с признаками ненадлежащей рекламы

УСТАНОВИЛА:

13 ноября 2013 года в Курганское УФАС России поступило заявление (...), в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Важно: У вас еще есть ШАНС ВЫИГРАТЬ 10 МЛН РУБЛЕЙ от БИЛАЙН! Отправьте ДА на 2014 СЕЙЧАС! 19 руб/день. Отписаться от рассылки: Стоп на номер <...> . Подробнее 0846 (беспл.) и <http://mobile.beeline.ru/s.wbp>», поступившей путем рассылки СМС-сообщения на его мобильный телефон 12 ноября 2013 года.

28 ноября 2013 года в Курганское УФАС России поступило заявление (...), в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе ««номер <...> ... выбран БИЛАЙН в число возможных ПОБЕДИТЕЛЕЙ в розыгрыше 1000000 рублей! Отправьте ДА на 2014 СЕЙЧАС и станьте МИЛЛИОНЕРОМ! 19 руб/день. Подробнее 0846 (беспл.) и <http://mobile.beeline.ru/s.wbp>», поступившей путем рассылки СМС-сообщения на его мобильный телефон 28 ноября 2013 года.

2 декабря 2013 года в Курганское УФАС России поступило заявление (...), в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Важно: У вас еще есть ШАНС ВЫИГРАТЬ 10 МЛН РУБЛЕЙ от БИЛАЙН! Отправьте ДА на 2014 СЕЙЧАС! 19 руб/день. Отписаться от рассылки: Стоп на номер <...> . Подробнее 0846 (беспл.) и <http://mobile.beeline.ru/s.wbp>», поступившей путем рассылки СМС-сообщения на его мобильный телефон 29 ноября 2013 года.

По мнению заявителя данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

Рассматриваемая реклама размещалась путем рассылки СМС-сообщения на мобильные телефоны на территории Курганской области через SMS-центр ОАО «Вымпел-Коммуникации». Рассылка данного текста производилась среди абонентов ОАО «Вымпел-Коммуникации» для информирования о викторине «Смартфон для эрудита» согласно распоряжениям от 20.03.2013 № 472А/13Р , от 20.06.2013 № 1335А/13Р , от 20.08.2013 № 1834А/13Р .

Организатором проведения викторины «Смартфон для эрудита» является ЗАО «ТЕМАФОН-Национальная Библиотека Цифровых Прав».

Соответственно ОАО «Вымпел-Коммуникации» является рекламодателем размещенной рекламы.

В рассматриваемой рекламе есть признаки нарушения ч. 1 и 2 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» - «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора

абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 3 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.