

ИП М<...>

656008, г.Барнаул, Челюскинцев ул., <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/20-1028/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 августа 2023 года г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Барнауле рекламы сети столовых «ШиБорщи» посредством транспортного средства, в которой усматриваются признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛ:

03 июля 2023 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение из администрации Центрального района города Барнаула поступили материалы о размещении на транспортном средстве, установленном на проезжей части по улице Никитина (стадион «Динамо»), рекламной конструкции, которая может создать угрозу безопасности дорожного движения (вх. № 7004-ЭП/23).

В качестве доказательств предоставлен фотоснимок.

Управлением при визуальном осмотре установлено, что на правой стороне проезжей части дороги, у её края, по улице Никитина, рядом со стадионом «Динамо», припаркован автомобиль ВАЗ 2121 («Нива») г/н М793АО 04rus, на крыше которого, на багажнике, размещена рекламная конструкция с рекламой сети столовых «Ши Борщи».

Факт нахождения транспортного средства в указанном месте зафиксирован 07, 11, 12, 13, 14, 17, 21, 24, 25, 26, 28 июля, а также 03 августа 2023 года.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе) использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида товара, запрещено.

Рекламой в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к сети столовых «ЩиБорщи», способствует поддержанию интереса и продвижению на рынке указанного объекта рекламирования.

Установлено, что автомобиль ВАЗ 2121 («Нива») г/н М793АО 04rus, на экспедиционном багажнике которого размещена рекламная конструкция с рекламой сети столовых «Щи Борщи», на правой стороне проезжей части дороги, у её края, по улице Никитина (стадион «Динамо»), находился на стоянке длительное время, причем в одном и том же месте, что отражает факт фиксации данного транспортного средства 07, 11, 12, 13, 14, 17, 21, 24, 25, 26, 28 июля, а также 03 августа 2023 года.

Данный факт свидетельствует об использовании транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции и указывает на признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего Закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – распространитель лица, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что деятельность в сети столовых «ЩиБорщи» осуществляет ИП <...>, что следует из информации, содержащейся в кассовом чеке за 25.08.2023.

ИП <...>, согласно данным ФНС России, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 04.02.2015 (ИНН 222510916346, ОГРНИП 315222500000883), осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе на рынке по предоставлению услуг ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания (код ОКВЭД – 56.10.1, дополнительный), деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код ОКВЭД – 56.10, дополнительный).

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/20-1028/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец ИП <...>, 656008, г. Барнаул, Челюскинцев ул., <...>, ИНН 222510916346, ОГРНИП 315222500000883.

3. Назначить дело № 022/05/20-1028/2023 к рассмотрению на **14 сентября 2023 года** в **11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП М<...> в срок до **12 сентября 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- документы, на основании которых транспортное средство государственный регистрационный номер М793АО 04rus используется в целях размещения и распространения рекламы сети столовых «ЩиБорщи» (свидетельство о регистрации ТС, договор аренды, договор на размещение рекламы);
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых происходило изготовление и размещение на транспортном средстве рекламы сети столовых «ЩиБорщи»;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к делу.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Председатель Комиссии <...>