

КГАУ «Редакция газеты

«Канские ведомости»

пл. Коростелева, 2

г. Канск, 663600

РЕШЕНИЕ № 375

15 ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 15.11.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., главный специалист-эксперт отдела, Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, рассмотрев дело № 375 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» (663600, г. Канск, пл. Коростелева, 2) ненадлежащей рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Канские ведомости» от 22 сентября 2010 года № 38 следующего содержания: «Салон-оптика Лилия..., Компьютерная диагностика зрения взрослых и детей..., Солнцезащитные очки. Коллекция 2010г..., Контактные линзы..., Подбор очков, оправ..., Изготовление очков..., Ремонт очков...» (далее-Реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной Рекламы является КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» (663600, г. Канск, пл. Коростелева, 2).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости», являющегося в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 375 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

В адрес КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» было направлено определение о возбуждении дела № 375 исх. № 14926 от 26.10.2010 года (№ 660017 14 13298 4).

В ходе рассмотрения дела главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, приказом Управления печати и информации администрации Красноярского края от 28 марта 1996 года <...> была назначена на должность главного редактора газеты «Канские ведомости». В соответствии с пунктом 2.2 должностной инструкции главный редактор <...> обязуется обеспечивать исполнение законов и иных правовых актов Российской Федерации и Правительства Красноярского края, приказов учредителя, изданных в пределах компетенции и относящихся к

деятельности автономного учреждения.

Также исходя из представленных материалов видно, что КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» в соответствии с договором оказания рекламных услуг б/н от 28.05.2010 года является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы. Главный редактор газеты «Канские ведомости» <...> не отрицает нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» так как Реклама медицинских услуг в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» (г. Канск, пл. Коростелева, 2), размещенную в печатном издании газеты «Канские ведомости» № 38 от 22 сентября 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».
2. В связи с устранением КГАУ «Редакция газеты «Канские ведомости» нарушения на момент рассмотрения дела № 375, предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

8 (391) 211-00-00

- [reshenie 375 kanskie vedomosti.doc](#)