

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 29/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«1» марта 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление Сибирского управления Центрального Банка РФ по факту размещения в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г. информации следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ:»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление Сибирского управления Центрального Банка РФ (вх. № 10734 от 23.11.2015г.), согласно которому в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г. размещена информация следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ:», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по предоставлению займа), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе».

Согласно ч. 2 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2009г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации»), кредитный

кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

В силу п.1 ч.1 ст.6 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Согласно ст. 11 Федерального закона «О кредитной кооперации», членами кредитного кооператива (пайщиками) могут быть физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Заявление о приеме в члены кредитного кооператива (пайщики) подается в письменной форме в правление кредитного кооператива. В указанном заявлении должно содержаться обязательство соблюдать устав кредитного кооператива. Членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Таким образом, чтобы заинтересованное лицо получило займ от КПК «Инвест Центр», данное лицо должно быть членом (пайщиком) данного кооператива. Стать членом кооператива заинтересованное лицо может только после уплаты обязательного паевого взноса. Данная информация является существенной, так как ограничивает круг лиц, которым может быть предоставлен займ, и устанавливает дополнительные условия для его получения.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно материалам проверки, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, является КПК «Инвест Центр» (ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8).

Новосибирским УФАС России, по результатам проверки 18.01.2016г. был составлен и направлен в адрес КПК «Инвест Центр» Акт проверки № 42. Согласно сведениям с сайта «Почта России» (отслеживание почтовых отправлений), данный Акт получен КПК «Инвест Центр» 26.01.2016г. В соответствии с п. 3.81 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом Федеральной антимонопольной службы России от 04.06.2012 №360, руководитель, иное должностное лицо, уполномоченный

представитель проверяемого лица в течение пятнадцати дней с даты получения акта проверки вправе представить в антимонопольный орган (руководителю инспекции) свои письменные возражения на акт проверки, которые приобщаются к акту проверки не позднее следующего рабочего дня после их поступления.

Возражений, либо иных пояснений на данный Акт проверки КПК «Инвест Центр» не представлено.

Таким образом, в действиях КПК «Инвест Центр» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 29/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Центральный Банк Российской Федерации (ИНН 7702235133, юридический адрес: 107016, г.Москва, ул. Неглинная, д. 12, адрес Сибирского главного управления: 630099, г. Новосибирск, Красный пр-т, 27),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: КПК «Инвест Центр» (ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8).

3. Назначить дело № 29/16 к рассмотрению на «5» апреля 2016г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. КПК «Инвест Центр» до «31» марта 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.