

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 38-08/2017

30 мая 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявления физических лиц и материалы по факту распространения рекламы «Надоели наркотики? Поможем. Бесплатно...»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступили заявления физических лиц о распространении в городе Магнитогорске в лифтах жилых домов рекламы: «Надоели наркотики? Поможем. Бесплатно...» с изображением малолетнего ребенка с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из представленных Заявителями материалов усматривается, что рекламные щиты в лифтовых кабинках принадлежат лицу с коммерческим обозначением «Лифт Медиа» (г. Магнитогорск, ул. Труда 25). В рекламе указаны номера телефонов: 45-95-43, 8-912-805-95-43.

ПАО «МТС» в письме вх. № 5123 от 26.04.2017 на запрос Челябинского УФАС России указало, что абонентские номера 45-95-43, 8-912-805-95-43 принадлежат ООО «Интерьер-салон» (г. Магнитогорск, ул. Суворова, д. 111-1).

ООО «Водомер-Медиа» (Лифт Медиа) по запросу Челябинского УФАС России представило договор № 417 от 07 июля 2016 года, в рамках которого размещена указанная реклама, заключенный между обществом и ООО «Интерьер-салон». Из бланка-заказа (приложение № 1 к договору № 417 от 07.07.2016) усматривается, что размещение рекламных материалов в лифтах многоквартирных домов осуществляется с 5 числа по 10 число каждого месяца. Фотоотчет о размещении рекламных материалов предоставляется с 11 по 13 число каждого месяца.

В силу пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

27 апреля 2017 года указанная реклама была рассмотрена на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Челябинском УФАС России.

На голосование поставлен вопрос: «Содержится ли в данной информации показ несовершеннолетнего ребенка в опасной ситуации, побуждающей к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, либо показ несовершеннолетнего в опасной ситуации?»

Большинством голосов принято решение, что в данной рекламной информации показан ребенок в ситуации, побуждающей к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, а также в опасной ситуации.

Таким образом, реклама «Надоели наркотики? Поможем. Бесплатно...» с изображением малолетнего ребенка содержит признаки нарушения пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - заказчик рекламы, то есть то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно, таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Из представленных ООО «Водомер-Медиа» документов усматривается, что рекламодателем рекламы является ООО «Интерьер-салон».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 38-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 38-08/2017 к рассмотрению на **28 июня 2017 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Интерьер-салон» (455000, г. Магнитогорск, ул. Грязнова, д. 44/4, кв. 111).

4. ООО «Интерьер-салон» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 июня 2017 года:**

4.1) письменные объяснения по факту распространения в апреле 2017 года в лифтах жилых домов города Магнитогорска рекламы со сведениями: «Надоели Наркотики? Поможем БЕСПЛАТНО 45-95-43, 8-912-805-95-43 Ложечку за маму» в совокупности с изображением малолетнего ребенка и процесса приготовления наркотиков для употребления (ложка над горящей свечей) при условии, что в силу пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

4.2) фотоотчет о размещении рекламных материалов за апрель 2017 года и на момент получения настоящего определения (согласно приложению № 1 к договору № 417 от 07.07.2016 между ООО «Интерьер-салон» и ООО «Водомер-Медиа»);

4.3) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество, паспортные данные или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон), определившем содержание рекламы;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.