

ОАО Банк «Западный»

ул. Профсоюзная, д. 8, корпус 1,

Москва, 117292

Новгородское отделение ОАО Банка
«Западный»

ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 16,

Великий Новгород, 173001

Заявителю – физическому лицу Д.

Исходящий № 4270/03 от 04.09.2013

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 30.08.2013

В полном объеме изготовлено 04.09.2013

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председателя Комиссии, руководитель Управления;

Захарова О.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;
Петров Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 43 от 02.08.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом Банком «Западный» (ИНН: 7750005637; юридический адрес: 117292, Москва, ул. Профсоюзная, д. 8, корпус 1; далее – ОАО Банк «Западный») рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Принимаем сбережения по ставке от 13,92 % годовых до 17,24 % годовых», размещенной на входной двери Кредитно-кассового офиса «Великий Новгород» ОАО Банка

«Западный», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16, содержащей признаки нарушений части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО Банк «Западный» - управляющего Кредитно-кассовым офисом «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный» Чиркова Даниила Николаевича (Доверенность № 311 от 14.09.2012),

УСТАНОВИЛА:

24.07.2013 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Д. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг, размещенной на входной двери Новгородского отделения Открытого акционерного общества Банка «Западный» (далее – Заявление).

С целью проверки фактов изложенных в Заявлении, 31.07.2013 Новгородским УФАС России проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

В результате проведенного мероприятия установлен факт распространения на входной двери Новгородского отделения Открытого акционерного общества Банка «Западный», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16, рекламы следующего содержания: «Принимаем сбережения по ставке от 13,92 % годовых до 17,24 % годовых». Остальных условий приема сбережений кроме процентной ставки в рекламе не указано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама

финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По мнению заявителя, в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемых финансовых услугах, а также не указаны остальные условия приема сбережений, влияющие на сумму доходов и расходов, которые получат или понесут воспользовавшиеся услугами лица, кроме процентной ставки (срок вклада, минимальная и максимальная суммы вклада и д.р.), что создает условия для введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, в размещенной на входной двери Новгородского отделения Открытого акционерного общества Банка «Западный», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16, рекламе о предоставлении финансовых услуг, следующего содержания: «Принимаем сбережения по ставке от 13,92 % годовых до 17,24 % годовых», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, которое искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, а также признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рассматриваемой рекламе иных условий приема сбережений, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, кроме процентной ставки.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

С учетом места распространения рассматриваемой рекламы – на входной двери Кредитно-кассового офиса «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный», расположенного по адресу: 173001, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16 - имеются все основания полагать, что рекламодателем указанного рекламного объявления является ОАО Банк «Западный».

Из письменных объяснений, представленных ОАО Банком «Западный» (вх. Новгородского УФАС России №№ 6525 от 20.08.2013, 6678 от 26.08.2013, 6863 от 02.09.2013), и пояснений представителя ОАО Банка «Западный», данных им на рассмотрении настоящего дела, следует, что рассматриваемая реклама финансовых услуг не является рекламой по привлечению денежных средств во вклады. В соответствии со статьей 6 Закона о банках при наличии соответствующей лицензии Банка России на осуществление банковских операций банк вправе осуществлять выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами, выполняющими функции платежного документа.

Таким образом, ОАО Банк «Западный» предлагает своим клиентам приобрести собственные вексели ОАО Банка «Западный».

В соответствии со статьей 5 Закона о банках выпуск, покупка, продажа векселей Банка не отнесены к банковским операциям и другим сделкам кредитной организации.

Со всеми условиями приобретения векселей ОАО Банка «Западный» можно ознакомиться в отделении ОАО Банка «Западный».

Текст, содержащийся в рассматриваемой рекламе, был адресован клиентам ОАО Банк «Западный», обратившимся в отделение ОАО Банка «Западный» за получением соответствующей банковской услуги.

Также представитель ОАО Банка «Западный» указал, что рассматриваемая реклама не была согласована управляющим Кредитно-кассовым офисом «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный» Чирковым Даниилом Николаевичем, в чьи должностные обязанности согласно Должностной инструкции Управляющего Кредитно – кассовым офисом «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный» (вх. Новгородского УФАС России № 6863 от 02.09.2013) входит проведение рекламных кампаний, с уполномоченными работниками Головного офиса ОАО Банка «Западный».

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступают услуги ОАО Банка «Западный» по продаже векселей.

Реклама финансовых услуг ОАО Банка «Западный» следующего содержания: «Принимаем сбережения по ставке от 13,92 % годовых до 17,24 % годовых», размещенная на входной двери Кредитно-кассового офиса «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный», расположенном по адресу: 173001, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16, содержит в себе нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе финансовых услуг существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, которое искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, а также нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рассматриваемой рекламе иных условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица

Доводы представителя ОАО Банка «Западный» о том, что рассматриваемая реклама не является рекламой финансовых услуг, а также о том, что рассматриваемая реклама адресована только клиентам ОАО Банка «Западный», являются необоснованными по следующим причинам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из места расположения рассматриваемой рекламы (на входной двери Кредитно-кассового офиса «Великий Новгород» ОАО Банка «Западный», текстом наружу) нельзя сделать вывод об исключительной адресованности рекламы

только клиентам ОАО Банка «Западный».

Таким образом, рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Статья 5 Закона о банках содержит список банковских операций. В данном списке операции с векселями не содержатся. Таким образом, операции с векселями не являются банковской операцией.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой необходимо понимать банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, операции с векселями являются услугами на рынке ценных бумаг.

Следовательно, требования статьи 28 Закона о рекламе распространяются не только на банковские услуги, но и на другие финансовые услуги, в т.ч. и на операции с ценными бумагами (векселями).

Кроме того, как следует из заявления физического лица Д., потребитель данной рекламы был введен в заблуждение из-за недостатка информации о рекламируемых финансовых услугах банка «Западный». В рассматриваемой рекламе, частично раскрывающей основные условия оказания финансовых услуг, содержатся высокие процентные ставки привлечения денежных средств. При этом Центральным Банком России введено ограничение на ставки по вкладам физических лиц в банках – они не должны превышать средневзвешенную ставку по банкам ТОП 10+1,5%. На официальном сайте ОАО Банка «Западный» в сети «Интернет» такие процентные ставки также отсутствуют.

Таким образом, у заявителя – физического лица Д. сложилось мнение, что объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступают банковские услуги по приему сбережений во вклады.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя – ОАО Банк «Западный».

Доказательства прекращения распространения ОАО Банком «Западный» рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе отсутствуют. Следовательно, имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерация о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещенную на входной двери Новгородского отделения Открытого акционерного общества Банка «Западный», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 16, рекламы следующего содержания: «Принимаем сбережения по ставке от 13,92 % годовых до 17,24 % годовых», рекламодателем которой является Открытое акционерное общество Банк «Западный» (ИНН: 7750005637; юридический адрес: 117292, Москва, ул. Профсоюзная, д. 8, корпус 1; далее – ОАО Банк «Западный»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – ОАО Банк «Западный» – обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

О.А. Захарова

Д.А. Петров