

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 29-14.3ч.1/16

об административном правонарушении

20 апреля 2016 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 29-14.3ч.1/16, возбужденного в отношении главного редактора ООО «Газета Соседи» <...> _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____, дата выдачи: _____ по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24 (832) от 25.06.2015 рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ», с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии главного редактора ООО «Газета Соседи» <...>, извещенной надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении,

в присутствии специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24

(832) от 25.06.2015 рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ», которая, по мнению заявителя, нарушает рекламное законодательство.

В информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24 (832) от 25.06.2015 размещена реклама следующего содержания: «Сберегательный фонд Демидовъ...принимаем вклады 25% годовых...гарантированная ежемесячная выплата дохода...».

Реклама «Сберегательный фонд Демидовъ» содержит сведения о полном наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу, которые выполнены мелким нечитаемым шрифтом и доступны для восприятия только с использованием технических средств. Таким образом, в рекламе «Сберегательный фонд Демидовъ» фактически отсутствует часть существенной информации о полном наименовании лица, осуществляющего финансовую деятельность, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Довод представителей ООО «Газета Соседи», что сведения, выполненные мелким шрифтом, читаемы, а их доступность напрямую зависит от того, каким образом осуществляется эксплуатация и хранение печатного издания, не принят во внимание, поскольку ООО «Газета Соседи» должны приниматься все возможные меры для выпуска качественных тиражей печатного издания «Соседи», доступных для прочтения всех категорий граждан.

Часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусматривает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Анализ представленных материалов показал, что информация о лице, осуществляющем финансовую деятельность, выполнена шрифтом недоступным для большинства потребителей.

Распространение ненадлежащей рекламы финансовой деятельности также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 26 ноября 2015 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-

распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Из материалов дела следует, что <...> назначена на должность главного редактора ООО «Газета Соседи» приказом (распоряжением) о приеме на работу от 10.01.2014 № 2/П. Пунктом 16 должностной инструкции главного редактора, утвержденной директором ООО «Газета Соседи» 10.01.2014, предусмотрено, что он осуществляет контроль за размещением надлежащей, достоверной и добросовестной информации в газете «Соседи» в строгом соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе». Таким образом, данное лицо несет ответственность за деятельность общества как должностное лицо. Главный редактор осуществляет контроль рекламных и информационных материалов, также обладает распорядительно-административными функциями.

Вина главного редактора ООО «Газета Соседи» <...> выразилась в том, что в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имела возможность выполнить мероприятия, направленные на систематический и полный контроль за размещением рекламных материалов, в том числе рекламы финансовой деятельности, публикуемой в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи», однако главным редактором не были приняты соответствующие меры, в частности контроль за размещением существенной информации и с соблюдением требований Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Распространение ненадлежащей рекламы в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» осуществлялось в период 25.06.2015 по 03.09.2015. Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности главного редактора ООО «Газета Соседи» <...> за данное нарушение истекает 25 июня 2016 года.

Материалами дела установлено, что главный редактор ООО «Газета Соседи» <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имела возможность осуществить контроль при размещении обществом рекламных материалов финансовых услуг в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи», однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ей нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения

требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах главный редактор ООО «Газета Соседи» <...> признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину главного редактора ООО «Газета Соседи» <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, главному редактору ООО «Газета Соседи» <...> может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора ООО «Газета Соседи» <...> _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан:

_____, дата выдачи: _____ виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к главному редактору ООО «Газета Соседи» <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.

Постановление объявлено 20 апреля 2016 года в присутствии главного редактора ООО «Газета Соседи» <...>.