

# Определение о прекращении производства по делу №08-371/2014

Исх. РБ-08/4338 от 24.03.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-371/2014 в отношении ЗАО «Ярославль-GSM» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, 18; ИНН: 7610042413), ООО «Комтерра» (629003, Ямало-ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Ангальский мыс, 39, А, 4; ИНН: 5611067833), ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Лычманова, 44; ИНН 3015038500), ООО «Прометей» (414040, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Победы, 41, Офис 47; ИНН: 3025008254), ИП <...> (<...>) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1198/ж от 19.05.2014г., №1699/ж от 16.07.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

19.05.2014г. в 09 час. 00 мин. с номера +79083689088 с текстом: «Кредиты на любые цели от 5 тысяч рублей – 100% одобрения! 89600453602»;

на мобильный номер:

<...> прошедшую:

11.06.2014г. в 10 час. 19 мин. с номера +79022295113 с текстом: «Кредиты на любые цели от 5 тысяч рублей – 100% одобрения! 89600453602»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявители не давали.

Данные факты имеют признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях установления рекламораспространителя у владельцев смс-центров, с которых были направлены рассматриваемые смс-сообщения – ЗАО «Астрахань-GSM», ЗАО «Ярославль-GSM», были запрошены сведения. Из анализа полученных Управлением сведений установлено, что к отправки данных сообщений причастны ООО «Комтерра», ООО «Прометей», <...>. В адрес ООО «Комтерра», ООО «Прометей», <...>. Управлением также были направлены запросы информации с целью установления рекламораспространителя.

Ответа на направленные запросы ООО «Комтерра», <...>. <...>не представили. От установления факта наличия либо отсутствия согласия абонента на получение данных смс-сообщений зависит принятие комиссией решения о законности или незаконности распространения данных смс-сообщений. Также, без получения сведений от названных лиц невозможно однозначно установить лицо, которое фактически осуществило рассылку рассматриваемых смс-сообщений.

Согласно ст. 13 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности», Федерального закона РФ «О ФСБ» и Уголовно-процессуального Кодекса РФ, антимонопольный орган не относится к уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, что ограничивает возможности Управления по получению необходимых сведений (информации).

Исходя из вышеизложенного, ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил), а также невозможностью установления рекламораспространителя по тексту смс-сообщения, учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

Определила:

Производство по делу № 08-371/2014 прекратить.