

## РЕШЕНИЕ

14 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 14.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 14.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

К.А. Бабаев – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Евроокна» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Пятигорское шоссе, 14 а, ОГРН 1060917027742, ИНН 0917003267, КПП 091701001) (далее – ООО «Евроокна») пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «Евроокна» - Рощенко Галины Николаевны,

### УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске на территории Карачаево-Черкесской республики в 3 квартале 2012 года в эфире Русского радио – Карачаево-Черкесия (ООО «Виктория») ратировался рекламный аудиоролик ООО «Евроокна» следующего содержания:

«- Алло! Отдел программистов?

У меня окошки не открываются...

-Надо качественные окна покупать

в компании ЕвроОкна.

7 лет мы производим металлопластиковые окна

из экологически качественного немецкого профиля КВЕ.

Мы предлагаем гибкую систему скидок и гарантию 15 лет.

Просто позвоните и мы сделаем бесплатный замер

и изготовим окна всего за 3 дня.

Компания ЕвроОкна немецкое качество, российские цены.

Компания ЕвроОкна на Первомайской 47

Телефон: 5-77-70».

В представленном рекламном аудиоролике содержится информация о периоде деятельности ООО «Евроокна» - «7 лет мы производим металлопластиковые окна из экологически качественного немецкого профиля КВЕ». Тем самым ООО «Евроокна» позиционируют себя как опытного производителя на рынке по производству металлопластиковых окон, что наделяет производимые и предоставляемые ООО «Евроокна» изделия и услуги таким **потребительским свойством** как высокое качество товаров и услуг.

Однако, в представленных ООО «Евроокна» материалах содержится информация о том, что ООО «Евроокна» было создано и зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 3 по Карачаево-Черкесской республике 20 апреля 2006 года. Следовательно, ООО «Евроокна» осуществляют свою деятельность **6 лет**, чему противоречит рекламный аудиоролик.

В данном рекламном аудиоролике ООО «Евроокна» предлагают потребителям гарантию 15 лет на металлопластиковые окна.

ООО «Евроокна» представили специалистам УФАС надлежащим образом заверенную копию Договора на изготовление и установку изделий из ПВХ-профиля. В пункте 7.3 настоящего договора исполнитель (ООО «Евроокна») устанавливает гарантийный срок на изделия – **1 год** с даты передачи Заказчику результатов работ, кроме москитной сетки и стеклопакетов, гарантийный срок которых составляет **3 месяца**. Таким образом, сведения о **гарантийных обязательствах** в представленном аудиоролике не соответствуют таковым в представленном ООО «Евроокна» договоре на изготовление и установку изделий из ПВХ-профиля.

11 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №31 в отношении ООО «Евроокна» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 и пунктом 6 части 3 статьи 5 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 14 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ООО «Евроокна» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №31 по признакам нарушения законодательства о рекламе 14 декабря 2012 года в

11 ч. 30 мин.

14 декабря 2012 года в назначенное время на рассмотрение данного дела явился представитель ООО «Евроокна» - исполнительный директор ООО «Евроокна».

ООО в УФАС по КЧР представила следующие надлежащим образом заверенные копии документов:

- Доверенность №1 от 25.03.2010 г.;
- Просьба отменить распространение ранее выпущенной редакции рекламы в адрес ООО «Виктория» (Русское радио);
- Договор об оказании услуг по размещению рекламных и информационных материалов от 31.12.2011 г.;
- Договор об оказании услуг по размещению рекламных и информационных материалов от 01.11.2012 г.;
- Платежное поручение №1337 от 06.09.2012 г. ООО «Евроокна» - ООО «Медиа Хит»;
- Платежное поручение №1521 от 02.10.2012 г. ООО «Евроокна» - ООО «Медиа Хит».

При этом она пояснила, что 13 декабря 2012 года генеральным директором ООО «Евроокна» Рощенко Сергеем Геннадьевичем было нарочно отправлено письмо в ООО «Виктория» (Русское радио Карачаево-Черкесия) с просьбой отменить распространение выпущенной ранее редакции рекламы и распространять данную рекламу в следующей редакции:

«-Алло! Отдел программистов?

У меня окошки не открываются...

-Надо качественные окна покупать в компании Евроокна.

Мы производим металлопластиковые окна из качественного немецкого профиля КВЕ.

Мы предлагаем гибкую систему скидок и гарантию качества.

Просто позвоните и мы сделаем бесплатный замер и изготовим окна за три дня.

Компания Евроокна немецкое качество, российские цены.

Компания Евроокна на Первомайской 47. Телефон 25-77-70».

В ходе рассмотрения дела Рощенко Г.Н. признала все вменяемые ООО «Евроокна» правонарушения.

Комиссия УФАС по КЧР, рассмотрев все материалы дела, считает необходимым отметить следующее.

Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» имеет целью развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения *принципов добросовестной конкуренции*, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пункт 2 части 3 статьи 5 устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 6 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 и пунктом 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодатель*.

В данном случае ООО «Евроокна» выступает рекламодателем.

Исходя из анализа вышеуказанных норм, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Евроокна» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Так как в ходе рассмотрения дела Рощенко Г.Н. предоставила доказательство того, что данный рекламный аудиоролик в изначальной редакции ратироваться ООО «Виктория» не будет, Комиссия единогласно приняла решение не выдавать соответствующее предписание.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Евроокна» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Пятигорское шоссе, 14 а, ОГРН 1060917027742, ИНН 0917003267, КПП 091701001), ненадлежащей;
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать;
3. Возбудить административное дело по факту нарушения, в порядке части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.*

**Председатель Комиссии**

**К.А. Бабаев**

**Члены Комиссии**

**И.Р. Ахба**

**Э.О. Ашба**