

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 46/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2017г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения, без получения предварительного согласия абонентов сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения физических лиц (вх. № 5139э от 09.11.2016г., вх.№ 332 от 16.01.2017г.) по факту совершения звонков рекламного характера от лица АО «Тинькофф банк», на абонентские номера заявителей: +8<...>5888, +8<...>2436, без согласия абонентов, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка, по результатам проведения которой установлено следующее

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Поскольку поступившие на абонентский номер звонки направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (банку «Тинькофф») формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом о рекламе, они является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе). Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Новосибирским УФАС России установлено, что входящий телефонный звонок на абонентский номер заявителя 8-...>58-88 и +8<...>2436 с исходящего номера 8-<...>2771, осуществлен партнером банка «Тинькофф» - ООО «Центр пенсионного обеспечения».

Между Банком «Тинькофф» (Заказчиком) и ООО «Центр пенсионного обеспечения» (Исполнителем) заключен договор № БР160401 от 01.04.2016 г., согласно которому Исполнитель привлекает Потенциальных клиентов для Банка к оформлению Анкеты на получение кредитной карты «Тинькофф Платинум» (далее - Договор). В соответствии с Дополнительным соглашением № 4 к Договору Исполнитель оказывает услуги путем осуществления исходящих голосовых вызовов Потенциальным клиентам с целью предложения продукта Банка.

В соответствии с п. 2.1.7. Договора (в редакции Дополнительного соглашения № 2 к Договору) Исполнитель обязуется вести разговор в соответствии со сценарием, согласованным Сторонами по электронной почте (является приложением к настоящим Объяснениям), а также в обязательном порядке получить от лица, которому планируется звонок, согласие на получение рекламного предложения.

Таким образом, распространение рекламы посредством телефонной связи от лица АО «Тинькофф банк», на абонентские номера заявителей: +8952-927-5888, +8903-901-2436 осуществлялась Исполнителем, который является рекламодателем.

Следовательно, ООО «Центр пенсионного обеспечения» является рекламодателем и несет ответственность за получение предварительного согласия абонента или адресата, на получение рекламы, предусмотренное ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

В адрес ООО «Центр пенсионного обеспечения» Новосибирским УФАС России неоднократно направлялись документы, на основании которых проводилась проверка в отношении Общества, однако, корреспонденция была возвращена в антимонопольный орган с отметкой ФГУП «Почта России» об истечении срока хранения.

Согласно данным отчетов об отслеживании почтовых отправлений, направляемые запросы прибывали в место вручения, и ожидали адресата с отметкой «неудачная попытка вручения».

В соответствии с пп. 2, 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лиц осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или

лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

На основании изложенного, Новосибирским УФАС России были приняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о проводимой в отношении него проверке.

Таким образом, в действиях рекламодателя - ООО «Центр пенсионного обеспечения» содержатся признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 46/17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо – абонент номера: +89<...>-5888<...>;

заявитель: физическое лицо – абонент номера: +8<...>2436<...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: общество с ограниченной ответственностью «Центр пенсионного обеспечения» (ИНН 6230094910, юридический адрес: 390048, г. Рязань, ул. Зубковой, д. 21, пом.Н1).

3. Назначить дело № 46/17 к рассмотрению на «30» июня 2017г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Центр пенсионного обеспечения» до «27» июня 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемых смс - сообщений на номера заявителей (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) отправленных сообщений);

- информацию о лице, осуществляющему звонки рекламного характера на абонентские номера заявителей: +8<...>5888, +8903-901-2436 с исходящего номера: 8<...>-2771;
- приказ (документ), утверждающий содержание рекламной информации, предложенной при телефонном разговоре.
- доказательства наличия предварительного согласия абонентов: 89<...>-5888, +8<...>2436 на получение рекламной информации об услугах АО «Тинькофф банк»;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номера абонентов: +8<...>5888, +8903-901-2436 прекращено);
- отзыв на данное Определение.