

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № 113-ФАС22-Р/09-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Сегодня в продаже» № 25(392) от 29.06.2013г. рекламы автошколы «АВАМА», содержащей признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии рекламодателя - НУДО «АВАМА» (656038, г.Барнаул, пр-т Комсомольский, 120, оф.027) в лице директора А;

в отсутствие заявителя:

УСТАНОВИЛА:

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя указанного лица, в связи с тем, что заявитель своевременно и надлежащим образом извещен о времени и месте рассмотрения дела.

В Алтайское краевое УФАС России поступило письменное заявление жителя г.Барнаула (вхд. № 5163 от 03.07.2013г.) с просьбой проверить достоверность рекламной информации, размещенной в газете «Сегодня в продаже» о стоимости обучения в автошколе «АВАМА».

На стр. 17 газеты «Сегодня в продаже» № 25(392) от 29.06.2013г. размещена рекламная информация об автошколе «АВАМА» следующего содержания: «автошкола АВАМА обучение 7000 руб. МКПП, АКПП www.avama.ru тел. <...> пр.Комсомольский, 120, оф.027».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – автошколе «АВАМА», а также к услуге по обучению водителей, предлагаемой данной автошколой.

Рекламируемую деятельность осуществляет негосударственное учреждение дополнительного образования по подготовке водителей транспортных средств «АВАМА».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно письменным пояснениям директора НУДО «АВАМА» А. (вхд. № 7223 от 20.08.2013г.) в период с 29.06.2013г. по 05.07.2013г. в автошколе проходила акция и стоимость обучения составляла 7000 рублей, включая ГСМ.

Данное обстоятельство подтверждается приказом НУДО «АВАМА» №6 от 28.06.2013г.

На заседании Комиссии директор НУДО «АВАМА» А. поддержал позицию, ранее изложенную письменно (вхд. № 7223 от 20.08.2013г.).

Таким образом, установлено, что в рекламе автошколы «АВАМА», размещенной в газете «Сегодня в продаже» №25(392) от 29.06.2013г., отсутствует часть существенной информации о том, что в автошколе проводится акция, а стоимость обучения, указанная в рекламе, включает стоимость горюче-смазочных материалов (ГСМ), в соответствии с условиями данной акции, что является нарушением требований ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в данном случае - НУДО «АВАМА».

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем – НУДО «АВАМА» при размещении в газете «Сегодня в продаже» № 25(392) от 29.06.2013г. рекламы автошколы «АВАМА», нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автошколы «АВАМА», размещенную в газете «Сегодня в продаже» № 25(392) от 29.06.2013г., поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – НУДО «АВАМА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 26 сентября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Предписание №140 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 сентября 2013г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 26 сентября 2013г. по делу № 113-ФАС22-Р/09-13 о признании НУДО «АВАМА» нарушившим требования ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в газете «Сегодня в продаже» № 25(392) от 29.06.2013г. ненадлежащей рекламы автошколы «АВАМА», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НУДО «АВАМА» (656038, г.Барнаул, пр-т Комсомольский, 120, оф.027), в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации, а именно прекратить распространять рекламу в которой отсутствует часть существенной информации.
2. НУДО «АВАМА» (656038, г.Барнаул, пр-т Комсомольский, 120, оф.027), представить в Алтайское краевое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 октября 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.