ООО «Курское молоко»

305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32

Управление Роспотребнадзора по Белгородской области

308023, г. Белгород,

ул. Железнякова, д. 2

Р Е Ш Е Н И Е

Резолютивная часть решения оглашена 17.07.2014

Решение в полном объеме изготовлено 23.07.2014 г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия Белгородского УФАС России);

при участии представителя ответчика — ООО «Курское молоко» — <…> (доверенность от 01.07.2014 №14/05);

в отсутствии представителя заявителя - Управления Роспотребнадзора по Белгородской области,

рассмотрев дело № 176-14-АЗ по признакам нарушения Обществом с Ограниченной Ответственностью «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32, далее - ООО «Курское молоко») п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Белгородского УФАС России 20 марта 2014 года за вх. № 747 и 25.03.2014 за вх. № 803 поступили материалы Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в части совершения ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32) действий по введению в заблуждение в отношении потребительских свойств, качества продуктов: «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», дата изготовления 25.02.2014, «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», дата изготовления 28.02.2014, реализуемых в учреждениях торговли Белгородской области.

В поданных материалах указывается, что в ООО «Европа» филиал ООО «Европа-31» (г. Белгород, ул. ул. 60 лет Октября, д.1) 26.02.2014 находился в реализации товар «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», дата изготовления 25.02.2014, в ООО «Европа-18» (г. Губкин, ул. Космонавтов, д. 14) 28.02.2014 находился в реализации товар «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», дата изготовления 28.02.2014, производителем которых является ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32).

Согласно маркировкам, нанесенным производителем на потребительские упаковки продуктов - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» продукция соответствует требованиям ГОСТ 52090-2003; «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», продукция соответствует требованиям ГОСТ Р 52096-2003 (производитель - ООО «Курское молоко»).

Между тем, согласно результатам исследований, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» и Филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе» продукт «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» <u>не соответствует</u> Федеральному закону от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» по массовой доли жира, продукт «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %» не соответствует требованиям ГОСТ 52096-2003 по массовой доли жира.

Приказом Белгородского УФАС России от 18.06.2014 № 171 «О возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» возбуждено настоящее дело по признакам нарушения ООО «Курское молоко» п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В ходе рассмотрения дела представитель ответчика - ООО «Курское молоко» факты несоответствия продукции ООО «Курское молоко» обязательным требованиям, зафиксированные протоколами лабораторных исследований и оценкой их результатов, представленными заявителем в материалы дела, признал и не оспаривал. Указал, что занижение массовой доли жира в продуктах является незначительным и обусловлено сезонной особенностью сырья — молока, получаемого в весенний период - снижение его жирности. Ошибка при производстве действительно возможна.

Кроме того, пояснил, что ООО «Курское молоко» после каждого изготовления продукта проводит исследования на соблюдение всех требований, в результате

которых не было выявлено нарушений качества продукции, в том числе фактов фальсификации товаров, не установлено.

Рассмотрев материалы настоящего дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с Актом отбора проб пищевых продуктов от 26 февраля 2014 года, протоколом лабораторных исследований от 28 февраля 2014 года № 410, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области», должностными лицами управления Роспотребнадзора по Белгородской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» 26 февраля 2014 года в ООО «Европа» филиал ООО «Европа-31» (г. Белгород, ул. 60 лет Октября, д.1) в присутствии представителя обследуемого лица – заместителя директора Евсеева О.Н., осуществлен отбор проб товара - Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», производителем которого является ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32), дата изготовления 25 февраля 2014 года, на соответствие Федеральному закону от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

Согласно маркировке, нанесенной производителем на потребительскую упаковку продукта - Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» (производитель - ООО «Курское молоко»), продукция соответствует требованиям ГОСТ 52090-2003, массовая доля жира составляет 3,2%.

В соответствии с пунктом 5.1. ГОСТ Р 52090-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Молоко питьевое и напиток молочный. Технические условия», молоко изготовляют в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологическим инструкциям с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Между тем, согласно результатам исследований, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области», указанный продукт не соответствует требованиям Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» по массовой доле жира - фактическое содержание составило 2,7 +/- 0,14 % при гигиеническом нормативе – не менее 3,2 %.

Результаты исследований отражены в протоколе лабораторных исследований от 28 февраля 2014 года № 410, Оценке результатов исследований (измерений) к Протоколу лабораторных исследований (измерений) от 28.02.2014 № 410 ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области».

В соответствии с Актом отбора проб пищевых продуктов от 28 февраля 2014 года, протоколом лабораторных исследований от 05 марта 2014 года № 0627, проведенных Филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе», должностными лицами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе и Филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе» 28 февраля 2014 года в ООО «Европа» филиал ООО «Европа-18» (г. Губкин, ул. Космонавтов, д. 14) в присутствии представителя обследуемого

лица – менеджера торгового зала Савоетиной М.Г., осуществлен отбор проб - Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», производителем которого является ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32), дата изготовления 28 февраля 2014 года на соблюдение требований ГОСТ Р 52096-2003.

Согласно маркировке нанесенной производителем на потребительскую упаковку продукта - Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», (производитель - ООО «Курское молоко»), продукция соответствует требованиям ГОСТ Р 52096-2003, массовая доля жира составляет 9%.

В соответствии с пунктом 5.1. ГОСТ Р 52096-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Творог. Технические условия», творог изготовляют в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологическим инструкциям с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Между тем, согласно результатам исследований, проведенных Филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе», указанный продукт не соответствует требованиям ГОСТ Р 52096-2003 по массовой доле жира (фактическое содержание составило 7,5 +/- 0,3 % при гигиеническом нормативе – не менее 9,0 %).

Результаты исследований отражены в протоколе лабораторных исследований от 05 марта 2014 года № 0627, Оценке результатов исследований (измерений) к Протоколу лабораторных исследований (измерений) от 05.03.2014 года № 0627 ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе».

Согласно ч.1 ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В ч.2 ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» определен обязательный перечень, который должна содержать информация о товарах, в том числе, сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе, пищевой ценности.

Таким образом, ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32), являясь производителем продуктов - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», дата изготовления 25 февраля 2014 года, доводило до потребителей (покупателей) недостоверную информацию о содержании в указанном продукте массовой доли жира 3,2%; - «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», дата изготовления 28 февраля 2014 года, доводило до потребителей (покупателей) недостоверную информацию о соответствии указанного продукта требованиям ГОСТ Р 52096-2003, и содержании массовой доли жира 9 %, и тем самым, вводило потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров.

Как следует из ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В силу пункта 5 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно пункта 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

При таких обстоятельствах, действия ООО «Курское молоко» по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта — «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности с помощью неправомерных методов и средств (привлечение покупательского спроса, спроса партнеров к продукции ООО «Курское молоко» за счет указания на упаковке товара информации о соответствии требованиям ГОСТ Р 52090-2003, о содержании массовой доли жира 3,2%, в то время как согласно результатам исследований, продукт - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» не соответствует требованиям Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», массовая доля жира составляет 2,7 +/- 0,14%), противоречат законодательству (Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федеральному закону от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и

молочную продукцию»), требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки конкурентам – производителям молока питьевого пастеризованного (либо взаимозаменяемых товаров) в виде не полученных доходов от возможной реализации своих товаров.

Кроме того, действия ООО «Курское молоко» по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта — «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности с помощью неправомерных методов и средств (привлечение покупательского спроса, спроса партнеров к продукции ООО «Курское молоко» за счет указания на упаковке товара информации о соответствии требованиям ГОСТ Р 52096-2003, о содержании массовой доли жира 9%, в то время как согласно результатам исследований, продукт - «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», не соответствует требованиям ГОСТ Р 52096-2003 и массовая доля жира составляет 7,5 +/- 0,3 %), противоречат законодательству (Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»), требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки конкурентам – производителям творога (либо взаимозаменяемых товаров) в виде не полученных доходов от возможной реализации своих товаров

Таким образом, рассматриваемые действия ООО «Курское молоко» по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продуктов - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» и «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %» соответствуют признакам, установленным пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, рассматриваемые действия ООО «Курское молоко» являются актом недобросовестной конкуренции, запрещенной пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Доводы ответчика, изложенные в ходе рассмотрения дела, не опровергают обстоятельства, установленные Комиссией. Акты отбора образцов продукции от 26 февраля 2014 года и 28 февраля 2014 года, протоколы лабораторных исследований от 28 февраля 2014 года № 410 и от 05 марта 2014 года № 0627, достоверно и исчерпывающим образом фиксируют установленные в них обстоятельства, оснований для формулирования вывода о недостоверности результатов исследований не имеется Производитель обязан учитывать все особенности сырья, включая сезонные, и распространять на упаковках товаров сведения, соответствующие их фактическому составу. В рассматриваемом случае именно ответчик осуществлял распространение сведений на упаковках товаров в качестве их производителя и таким образом несет ответственность за их достоверность.

При таких обстоятельствах и в связи с установлением нарушения антимонопольного законодательства, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Курское молоко» предписания о прекращении недобросовестной конкуренции и о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства путем приведения в соответствие с требованиями антимонопольного законодательствами

информации, указанной на упаковках товаров в части, исследованной Комиссией по настоящему делу, фактическому составу продуктов - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» и «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %», а также путем недопущения несоответствия сведений, распространенных/размещенных на упаковке в указанной части фактическому составу продуктов - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка» и «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %».

Учитывая изложенное, руководствуясь ст. 23, ч.ч.1-4 ст. 41, ст. 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1) Признать ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32) нарушившим пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части совершения действий по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товара - «Молоко питьевое пастеризованное массовая доля жира 3,2% «Куряночка», «Творог «Куряночка» Мир натурального вкуса м.д. жира 9 %» (производитель ООО «Курское молоко»).

2) Выдать ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32) предписание о прекращении недобросовестной конкуренции (нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

3) Выдать ООО «Курское молоко» (305044, г. Курск, ул. Ухтомского, д. 32) предписание о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии: <….>

Члены Комиссии: <…>

<…>

- predpisanie1.doc
- predpisanie_2.doc