

<....>

проезд Одоевского, <....>,

г. Москва, 117574

<....>

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания**

**по делу № 071/04/14.3-1078/2021**

**об административном правонарушении**

**31 января 2022г.**

**г. Тула**

**9 часов 30 минут**

Я, заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федерально антимонопольной службы по Тульской области <....>, рассмотрев протокол материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-1078/2021 возбужденного в отношении гр. <....>, в отсутствие последнего, уведомленного надлежащим образом в соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ (определение об отложении и продлении срока рассмотрения дел об административном правонарушении № 071/04/14.3-1078/2021 от 10.01.2022г. (исх. 2/39, направленное по адресу регистрации гр. <....>, заказно-корреспонденцией с почтовым идентификатором 30099167435221, согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), 16.01.2022г. прибыло в место вручения и 24.01.2022г. возвращено отправителю, в связи с истечением срока хранения, также вышеуказанное определение также направлено по электронному <....>

### **УСТАНОВИЛА:**

01.09.2021г. в 19:37 на телефонный номер гр. <....>, без предварительного согласия абонента, поступил телефонный звонок с номера: +74951907178 рекламой в форме приглашения на мероприятие (бесплатное кулинарное шоу).

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 1 Федерального закона 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Кроме того, согласно пункту 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом ил

адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Федеральный закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Оператором телефонного номера +74951907178 является ООО «Интернод».

Согласно документам и информации, представленным ООО «Интернод» (вх. №15401 от 21.09.2021г., 5613 от 29.09.2021г., 7260 от 13.12.2021г.), принадлежность номера +7 495 190 71 78 гр. <....>. подтверждается данными из систем самообслуживания оператора связи. Выбор и приобретение номера произведены абонентом с помощью функционала системы самообслуживания оператора на сайте оператора связи в сети Интернет. Согласно АСР ООО «Интернод» на 01.09.2021г. номер +7495 190 71 78 выделен абоненту <....> заявление о приостановлении оказания услуг связи в отношении номера +7 495 190 71 78, либо о расторжении договора от <....>на 01.09.2021г. в отношении вышеуказанного номера не зарегистрированы. Договор о оказании услуг № Plusofon2-79893 заключен 05.07.2021г., номер выделен абоненту 11.08.2021г.

Поступление на телефонный номер <....>входящего голосового вызова от 01.09.2021г. в 19:37 с номера +74951907178 подтверждается детализацией оказанных услуг связи, представленной оператором абонентского номера Заявителя – ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 5401 от 21.09.2021г., вх. № 5613 с 29.09.2021г.), а также аудиозаписью телефонного разговора.

Письменных пояснений от гр. <....>. в адрес антимонопольного органа не поступало.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – гр. <....>

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях

(далее-КоАП РФ) установлено, что нарушение реламораспространителе законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Письменные пояснения от гр. <....>. в адрес антимонопольного органа не поступали.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение гр. <....> части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является момент совершения гр. <....>. телефонного звонка рекламного характера от 01.09.2021г. в 19:37 на телефонный номер гр. <....> с номера: +74951907178, без предварительного согласия абонента;
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения гр. <....> подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-1078/2021 о административном правонарушении от 16 декабря 2021 года, а также материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения, к административной ответственности гр. <....> установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личност правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в действиях гр. <....>. не установлено.

В действиях гр. <....> установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, предусмотренное пунктом 2 части 1 статьи 4.3. КоАП РФ - повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию соответствии со [статьей 4.6](#) настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения (27.01.2022г. в отношении гр. <....> Омским УФАС России вынесено постановление о наложении штрафа по делу о административном правонарушении № 055/04/14.3-1007/2021).

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ заявлено:

уведомления, извещения, требования или иные юридически значимы сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовы последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим с него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Согласно пункту 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса РФ», исходя положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Адресат юридически значимого сообщения, своевременно получивший и установивший его содержание, не вправе ссылаться на то, что сообщение было направлено по неверному адресу или в ненадлежащей форме (статья 10 ГК РФ)

Согласно вышеуказанной норме Гражданского кодекса РФ (статья 165.1) положениям постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. № 25 (пункту 63) по адресу регистрации гр. <....>, согласно паспортным данным – Москва, проезд <....>, заказной корреспонденцией с уведомлением (почтовый идентификатор 30099167435221) направлено юридически значимое сообщение – определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела о административном правонарушении № 071/04/14.3-1078/2021 от 10.01.2022г. (исх.2/39).

Исходя из данных, размещенных на официальном сайте АО «Почта России» почтовая корреспонденция с идентификатором 30099167435221, находящаяся в месте вручения с 16.01.2022г. по 24.01.2022г., считается полученной гр. <....>.

Таким образом, гр. <....> надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения настоящего дела.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.

КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛА:**

**Признать физическое лицо - <....> виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **размере 2 100 (две тысячи сто) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 6 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

**Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 1 16 01141 01 0003 140

ОКТМО 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула Банка России//УФК по Тульской области г. Тула

**Номер банковского счета** 40102810445370000059

**Номер казначейского счета** 031006430000000016600

**БИК** 017003983

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **31 января 2022 года за нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицом привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либ

административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела

<....>

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 31 января 2022 года

Дата вступления постановления в законную силу – 11 февраля 2022 года

Срок исполнения постановления – 11 апреля 2022 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 11 апреля 2022 года