

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/119 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы ломбарда, в присутствии представителя ИП Коробко,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление ИП Шевелева (вход. № 5/6569 от 08.08.2012 года) на ненадлежащую рекламу в буклете, распространяемую ИП Коробко в магазинах ТД «Золото» в части:

- незаконного проведения ООО «Ломбард городской центр расчетов» конкурса «Лучшая ювелирная сеть России»;

- в рекламном буклете указана недостоверная информация:

1. «Впервые и только в магазинах «Золото» каждому покупателю при покупке ювелирных изделий выдается пластиковая карта с деньгами в подарок от магазина «Золото»;

2. «Только в сети магазинов «Золото» в качестве подарочных сертификатов используются пластиковые карты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей».

Изучив представленное заявление и документы, полученные антимонопольным управлением по запросу от ИП Коробко, установлено следующее:

1. В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Часть 4 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» устанавливает, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

ООО «ЛГРЦ» не организовало конкурс «Лучшая ювелирная сеть России», а проводило опрос только среди своих сотрудников. В связи с чем, это не может считаться предпринимательской деятельностью.

2. Информация в рекламном буклете: «Впервые и только в магазинах «Золото» каждому покупателю при покупке ювелирных изделий выдается пластиковая карта с деньгами в подарок от магазина «Золото» не является нарушением требований рекламного законодательства, так как не вводит потребителей в заблуждение и

не искажает смысл информации, потому что указанная акция проводится только в магазине «Золото».

3. В части размещения в рекламном буклете информации: «Только в сети магазинов «Золото» в качестве подарочных сертификатов используются пластиковые карты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей».

По сведениям, представленным Заявителем, подарочные сертификаты (в пластиковом исполнении) используются уже несколько лет как участниками ювелирного рынка («Золотая Русь», «Карат»), так и иными субъектами хозяйственной деятельности (Иль де Ботэ», «Посуда центр», «Самбери» и т.д.).

По информации, предоставленной ИП Коробко, в связи с открытием нового магазина в ТЦ «Южный парк» возникла необходимость добавить в буклеты ТД «Золото» новый адрес, в связи с чем, изготовлены образцы нового буклета в количестве пяти штук. Однако информация о подарочных сертификатах осталась из буклета образца 2008 года, когда только у ТД «Золото» были указанные подарочные сертификаты. После обнаружения расхождений рекламные буклеты откорректированы и отпечатаны новые для распространения в торговых точках. Образцы буклетов с нарушениями (5 штук) оставлены в офисе.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Указание в рекламе информации, что только в сети магазинов «Золото» в качестве подарочных сертификатов используются пластиковые карты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей, должно иметь объективное подтверждение в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре.

ИП Коробко не представлено доказательств того, что только в магазинах ТД «Золото» имеются такие сертификаты, в связи с чем, реклама противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ИП Коробко согласился с выявленным нарушением.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 несёт рекламоатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламоателем, осуществившим размещение рекламы, является ИП Коробко. Данный факт подтверждается договором № 74 от 04.07.2012 года, заключенным между ИП Коробко и ООО «Тандем Студия Про».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу «Только в сети магазинов «Золото» в качестве подарочных сертификатов используются пластиковые карты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей», размещенную в буклете, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ИП Коробко обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 25 сентября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 25 сентября 2012 года по делу № 4-05/119 о признании ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Коробко в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы «Только в сети магазинов «Золото» в качестве подарочных сертификатов используются пластиковые карты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей», поскольку это нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Коробко представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 октября 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.