

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №45-ФАС22-Р/05-17

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2017 года
г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №45-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции по адресу: г. Новоалтайск, ул.22 Партсъезда, дом 5. Пом.Н4 наружной рекламы медицинских услуг без предупреждения о противопоказаниях к применению и использованию медицинских услуг, а также в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности (запись и интерпретация ЭКГ),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя директора ООО «Клиника «Доктор рядом» З<...>,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения на фасаде здания по адресу: г. Новоалтайск, ул.22 Партсъезда, дом 5, помещение Н4, слева от входа в клинику «Доктор рядом» рекламной конструкции с наружной рекламой медицинских услуг следующего содержания: «Доктор рядом клиника Ваше здоровье в наших руках! -Врачебный консультативный прием –вызов врача на дом –выдача листа нетрудоспособности –забор анализов: ОКА, БХА –дневной стационар –постановка инъекций (в/в, в/м, п/к) –запись и интерпретация ЭКГ тел.: 8 (38532) 4-65-00 8-913-096-00-72».

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях к применению и использованию медицинских услуг, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе».

20 июня 2017г. в заседании Комиссии директор ООО «Клиника «Доктор рядом» З<...> нарушение не признал. Пояснил, что данная конструкция не является рекламой, носит информационный характер. Конструкция выполнена в соответствии с требованиями закона «О защите прав потребителей», как было указано территориальным отделом Роспотребнадзора по г.Новоалтайску. СанПин запрещает открытие медицинского учреждения без указания видов деятельности.

20.06.2017г. руководствуясь п.27, п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия отложила рассмотрение дела №45-ФАС22-Р/05-17, в связи с необходимостью в получении дополнительных доказательств у лица, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах по данному делу, необходимых для принятия решения - Министерство Здравоохранения Алтайского края. Рассмотрение дела №45-ФАС22-Р/05-17 отложено и назначено на 20 июля 2017г.

20 июля 2017г. в адрес управления поступило ходатайство директор ООО «Клиника «Доктор рядом» З<...> об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью явки на заседание Комиссии из-за нахождения за пределами г.Барнаула. Рассмотрение дела №45-ФАС22-Р/05-17 отложено и назначено на 08 августа 2017г.

08 августа 2017г. Комиссия продолжила рассмотрение дела №45-ФАС22-Р/05-17 в новом заседании с того момента, с которого оно было отложено.

В заседании Комиссии директор ООО «Клиника «Доктор рядом» З<...> доводы, изложенные ранее, поддержал в полном объеме.

Комиссия, заслушав директор ООО «Клиника «Доктор рядом» З<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на фасаде здания по адресу: г.Новоалтайск, ул.22 Партсъезда, дом 5, помещение Н4 полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к клинике «Доктор Рядом», к рекламируемым услугам, в том числе, к медицинским услугам: «врачебный консультативный прием», «Вызов врача на дом», «забор анализов: ОКА, БХА», «постановка инъекций (в/в, в/м, п/к)», «запись и интерпретация ЭКГ», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускаются реклама товаров, производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно представленной ООО «Клиника «Доктор рядом» копии лицензии и приложения на осуществления медицинской деятельности №ЛО-22-01-004375 от 02.12.2016г. следует, что деятельность по проведению «записи и интерпретации ЭКГ» в лицензии не заявлена.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламируемые услуги «врачебный консультативный прием», «Вызов врача на дом», «забор анализов: ОКА, БХА», «постановка инъекций (в/в, в/м, п/к)», «запись и интерпретация ЭКГ» относятся к медицинским услугам в силу следующего.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 г. №1664н к медицинским услугам относятся:

- прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный (B01.047.001), прием (осмотр, консультация) врача-терапевта повторный (B01.047.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный (B01.035.001), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра повторный (B01.035.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-онколога первичный (B01.027.001), прием (осмотр, консультация) врача-онколога повторный (B01.027.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный (B01.034.001), прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта повторный (B01.034.002);
- взятие крови из пальца (A11.05.001);
- взятие крови из артерии (A11.12.007);
- взятие крови из периферической вены (A11.12.009);

- взятие крови из центральной вены (А11.12.13);
- внутривенное введение лекарственных препаратов (А11.12.003);
- внутримышечное введение лекарственных препаратов (А11.02.002);
- подкожное введение лекарственных препаратов (А11.01.002);
- расшифровка, описание и интерпретация электрокардиографических данных (А05.10.004);
- описание и интерпретация рентгенографических изображений (А06.30.002);
- описание и интерпретация компьютерных томограмм (А06.30.002.001).

Таким образом, рекламируемые услуги «врачебный консультативный прием», «Вызов врача на дом», «забор анализов: ОКА, БХА», «постановка инъекций (в/в, в/м, п/к)», «запись и интерпретация ЭКГ» являются медицинскими, следовательно, рассматриваемая реклама должна сопровождаться предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Министерство здравоохранения Алтайского края на запрос антимонопольного органа сообщило, что рекламируемый объект «запись и интерпретация ЭКГ» относится к медицинской услуге, которая может оказываться при наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности по функциональной диагностике. Считают, что указанная услуга может оказываться в рамках лицензии по кардиологии в случае возникновения неотложных состояний врачом-кардиологом, но тогда она не должна быть указана в рекламе и прейскуранте.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) на реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В лицензии №ЛО-22-01-004375 от 02.12.2016г. не указаны сведения о деятельности по проведению функциональной диагностики.

Согласно информации, представленной директором ООО «Клиника «Доктор рядом» реклама «Доктор рядом клиника Ваше здоровье в наших руках! - Врачебный консультативный прием –вызов врача на дом –выдача листа нетрудоспособности –забор анализов: ОКА, БХА –дневной стационар –постановка инъекций (в/в, в/м, п/к) –запись и интерпретация ЭКГ тел.: 8 (38532) 4-65-00 8-913-096-00-72» изготовлена по его инициативе и распространяется в интересах Общества.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем рекламной информации является ООО «Клиника «Доктор рядом».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Клиника «Доктор рядом» п.7 ст.7 и ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламы медицинских услуг на фасаде здания по адресу: г. Новоалтайск, ул.22 Партсъезда, дом 5, помещение Н4, (слева от входа в клинику «Доктор рядом»), ненадлежащей.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу «Доктор рядом клиника Ваше здоровье в наших руках! -Врачебный консультативный прием –вызов врача на дом –выдача листа нетрудоспособности –забор анализов: ОКА, БХА –дневной стационар –постановка инъекций (в/в, в/м, п/к) –запись и интерпретация ЭКГ тел.: 8 (38532) 4-65-00 8-913-096-00-72», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3.Признать ООО «Клиника «Доктор рядом» нарушившим требование пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «Клиника «Доктор рядом» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения производства по делу об административном правонарушении в отношении должностного лица – директора ООО «Клиника «Доктор рядом» по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №73

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 августа 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 08 августа 2017г. по делу №45-ФАС22-Р/05-17 о признании рекламы: «Доктор рядом клиника Ваше здоровье в наших руках! - Врачебный консультативный прием –вызов врача на дом –выдача листа нетрудоспособности –забор анализов: ОКА, БХА –дневной стационар –постановка инъекций (в/в, в/м, п/к) –запись и интерпретация ЭКГ тел.: 8 (38532) 4-65-00 8-913-096-00-72», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клиника «Доктор рядом» в двадцатидневный срок со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг с нарушением требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Клиника «Доктор рядом» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 сентября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>