

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 января 2023 года

г.

Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Врио заместителя руководителя – начальника отдела Кунижева З.З., рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

На заседании совместного экспертного совета по применению законодательства о рекламе и финансовых рынках при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 15.12.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее – Закон о рекламе).

Так, по ул. Толстого 98 расположена рекламная конструкция, на которой размещена информация следующего содержания:

*«Ломбард*

*Первый Ломбард*

*Быстрые займы под залог вашего золота!»*

Кроме того, на щите имеются изображения ювелирных изделий и бумажных денежных купюр.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее».

Учитывая изложенное, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения указанной статьи, поскольку реклама содержит одно условие договора за отсутствием остальных.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Деятельность по указанному в рекламе адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью (юридический адрес \*\*\*, ИНН \*\*\*).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №**007/05/28-22/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №**007/05/28-22/2023** к рассмотрению на **08 февраля 2023 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №3.**
3. ООО в срок до **30 января 2023 г.** представить следующие документы и сведения:
  - письменные пояснения по указанному в Определении факту вменяемого правонарушения Закона о рекламе;
  - иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Явка представителя ООО , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.