

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-014-10)  
12.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> (доверенность от 12.04.2007г.), дело №Р-014-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Вино, водка, пиво, сигареты", размещенной на витрине магазина "Улыбка", расположенного по ул.Пушкина, д.69 в г.Уфе, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...> (магазин "Улыбка"),

УСТАНОВИЛ:

Реклама: "Вино, водка, пиво, сигареты", размещенная на витрине магазина "Улыбка", расположенного по ул.Пушкина, д.69 в г.Уфе, рекламодателем и рекламодателем которой является <...> (магазин "Улыбка") имеет признаки нарушения требований части 3 статьи 22, ч.2 ст.21 и ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Представителем по доверенности <...> 12.02.2010г. представлена объяснительная записка (вх. №1239 от 12.02.2010г.) о том, что нарушения, указанные в определении о возбуждении дела №Р-014-10 признаны, все замечания исправлены (фотографии прилагаются).

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: "Вино, водка, пиво, сигареты", размещенной на витрине магазина "Улыбка", расположенного по ул.Пушкина, д.69 в г.Уфе, рекламодателем и рекламодателем которой является <...> (магазин "Улыбка") нарушает требования части 3 статьи 22, ч.2 ст.21 и ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Вино, водка, пиво, сигареты", размещенную на витрине магазина "Улыбка", расположенного по ул.Пушкина, д.69 в г.Уфе, рекламодателем и рекламодателем которой является <...> (магазин "Улыбка"), так как в ней нарушены требования части 3 статьи 22, ч.2 ст.21 и ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.