

РЕШЕНИЕ

по делу № 10/04-2015 р

Резолютивная часть решения оглашена 28 апреля 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 15 мая 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: Председателя комиссии:

<> –заместитель руководителя УФАС по Кировской области;

Членов комиссии:

<>

<>;

Секретарь- <>;

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Индивидуального предпринимателя <>;

рассмотрев дело № 10/04-2015 р, возбужденное по признакам нарушения ИП <> п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 133, около входа в магазин «Оптика» размещена наружная реклама следующего содержания: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому!».

В силу п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На основании статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение требований п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Определением от 01.04.2015г. возбуждено дело № 10/04-2015 р в отношении ИП <>по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 16.04.2015 г. рассмотрение дела № 10/04-2015 р отложено в связи с необходимостью предоставления запрошенных документов и информации. Рассмотрение дела назначено на 28.04.2015 г.

На заседании Комиссии Кировского УФАС России, состоявшемся 28.04.2015г. ИП <> факт нарушения признал. Дополнительно пояснил, что спорная реклама размещалась с ноября 2014 года. В настоящее время занимается получением лицензии на офтальмологию.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на металлоконструкции по адресу: г. Киров, ул.<...>, около входа в магазин «Оптика «Polaroid», следующего содержания: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому! ...» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования – оптике «Polaroid» способствует формированию интереса к рекламируемым товарами (оправам, очкам) и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации ([пункт 4 статьи 3 Закона](#)).

Лицензирование медицинской деятельности предусмотрено [п. 46 ч. 1 ст. 12](#) Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, установленный приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на

территории инновационного центра "Сколково"), включает работы (услуги) по медицинской оптике и офтальмологии.

Услуги по проверке остроты зрения (визометрия) включены в перечень услуг, относящихся к медицинским, утвержденным приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В ходе рассмотрения установлено и подтверждается ответом Департамента здравоохранения Кировской области, что рекламируемая услуга (проверка зрения) является медицинской услугой и может оказываться только при наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности по виду работ (услуг) «медицинская оптика» работы выполняет специалист со средним медицинским образованием) или «офтальмологии» (работы выполняет специалист с высшим медицинским образованием).

Департаментом здравоохранения Кировской области лицензия хозяйствующему субъекту (ИП <> осуществляющему предпринимательскую деятельность по адресу г. Киров, ул. Воровского 133, пом.1009), рекламирующему медицинскую услугу, указанную в наружной рекламе следующего содержания: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому!», размещенной на металлоконструкции по адресу . Киров, ул.<...>, около входа в магазин «Оптика «Polaroid», не предоставлялась.

В силу п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, наружная рекламная информация: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому!», размещенная на металлоконструкции по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 133, около входа в магазин «Оптика «Polaroid», в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по виду работ (услуг) «медицинская оптика» или «офтальмология» у данного хозяйствующего субъекта на рекламируемую медицинскую услугу (проверка зрения), размещена с нарушением требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 Закона несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем информации, определившим содержание рекламы, размещенной на металлоконструкции по адресу: г. Киров, ул. Воровского, д. 133, около входа в магазин «Оптика» следующего содержания: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому!» и рекламодателем является ИП <>

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения в материалах дела отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Руководствуясь ст. 3, ст. 7, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на металлоконструкции по адресу: г. Киров, ул. <...>, около входа в магазин «Оптика «Polaroid», следующего содержания: «Проверка зрения БЕСПЛАТНО. Каждому!», ненадлежащей, так как она противоречит п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ИП <> выразившихся в определении содержания объекта рекламы, указанной в абзаце 1 части 1 настоящего решения, содержащей информацию о медицинской услуге (проверке зрения) в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по виду работ (услуг) «медицинская оптика» или «офтальмология», факт нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <> предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии

<>

Члены Комиссии

<>

