

Исх. №АЯ-08/7889 от 22.06.2022

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе «...»- должностное лицо, рассмотрев обращение «...» (Вх. № 6248/ж от 11.05.2022 г.), по факту распространения звуковой рекламы по адресу «...», что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение «...» (Вх. № 6248/ж от 11.05.2022 г.), по факту распространения звуковой рекламы по адресу г.Казань, Авиастроительный район, ул. Максимова, 31А, что нарушает Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из обращения следует, что по адресу г. Казань, Авиастроительный район, ул. Максимова, 31А распространяется звуковая реклама с текстом «стрижка- 350 рублей, маникюр- 250 рублей, массаж- 750 рублей, педикюр- 850 рублей. Пенсионерам скидка. Сеть парикмахерских «Подстрижом». Любая стрижка 250 рублей. Мы создаем красоту по доступным ценам» посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков), размещенных под центральным крыльцом магазина «Все для дома и сада».

Фотоизображения представлены ниже:

«...»

Татарстанским УФАС России был направлен запрос в Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казани (вх. №7869 от 14.06.2022). Установлено, что деятельность в парикмахерской «Подстрижом» осуществляет индивидуальный предприниматель «...».

Фотоизображение, направленное исполнительным комитетом, представлено ниже:

«...»

Таким образом, на основании фотоматериалов установлено, что по состоянию на 10.06.2022 указанное в обращении звуковоспроизводящее устройство размещается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности сети парикмахерских «Подстрижом».

Рекламная информация распространялась посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков), размещенных под центральным крыльцом магазина «Все для дома и сада» по адресу г.Казань, Авиастроительный район, ул. Максимова, 31А.

В силу части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», «...» является рекламораспространителем.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/19-923/2022 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: «...»

лицо, располагающее сведениями: Исполнительный комитет муниципального образования г. Казани;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: «...».

Назначить дело № 016/05/19-923/2022 к рассмотрению на 06 июля 2022 в 16 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

«...» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-«...»@fas.gov.ru](mailto:to16-«...»@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых индивидуальным предпринимателем в период с 2020 года по настоящее время;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем текст вышеуказанной звуковой рекламы;

письменную позицию относительно нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

иные документы и сведения, имеющие значение для дела;

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

«...»