Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения ООО «Сансу» и ООО «Мастерстрой» *пунктов 2, 4, 6 части 3, части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28* Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и по признакам нарушения *ООО «Забайкальское информационное агентство» части 1 статьи 28 Закона о рекламе*;

на основании решения от 27.11.2015 по делу № 22 о признании ненадлежащей рекламы, распространяющейся в газете «Твоя **неделя TV**» от 19.08.2015 № 34, на странице 1, следующего содержания: «СОЦИАЛЬНЫЕ ОКНА «Региональное социально ориентированное предприятие», с 1 июня по 31 августа 2015 г. для жителей г. Читы и Забайкальского края осуществляется программа по льготной замене старых окон и балконов на новые при поддержке администрации.* Социальная рассрочка без переплат. Заключаем договора на дому. Подробности программы после предварительного замера окон. Кол-во товара ограничено! Гарантия 15 лет, ГОСТконтроль. Единственная аккредитованная компания по Забайкальскому краю. Единый Центр Заказов: 50-24-20, 5024-21, 8-914-350-24-20, 8-914-350-2421. ТЦ «Likerka Plaza», г. Чита, ул. Чкалова, 149, офис 301, *До 30 % от стоимости заказа оплачивается за счет администрации ООО «МастерСтрой», поскольку она нарушает требования, установленные *пунктами 2, 4, 6 части 3, частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28* Закона о рекламе,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. *ООО «Забайкальское информационное агентство» (ИНН 7536055325)* в течение 10 дней со дня получения предписания прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, а именно, не распространять рекламу, банковских, страховых и иных финансовых услуг без указания наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

2. *ООО «Забайкальское информационное агентство» (ИНН 7536055325)* о выполнении настоящего предписания сообщить в Забайкальское УФАС России в письменном виде с приложением материалов, свидетельствующих об исполнении настоящего предписания **в срок не позднее 10 календарных дней со дня исполнения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: