

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 107-ФАС22-Р/08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

19 августа 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Людмила Ивановна, рассмотрев заявление жителя г. Санкт-Петербурга, направленное ФАС России (вхд. №167762 от 08.07.2016г.), по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», а также документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

08 июля 2016 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г. Санкт-Петербурга, направленное ФАС России (вхд. №167762 от 08.07.2016г.) о получении 28.06.2016г. в 12 часов 36 минут посредством SMS сообщения на мобильный телефон <...> с номера <...> (SMS- центр: <...>) рекламы: «Только до 30 июня: КВАРТИРА за 905 т.р.! Узнайте по т. <...>», в которой усматриваются признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено что, рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения является Ш<...>.

Согласие заявителя (абонент номера <...>) на получение смс-рассылки рассматриваемой рекламы в антимонопольный орган не представлено.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 107-ФАС22-Р/08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, Ш<...>;

заявителя.

3. Назначить дело № 107-ФАС22-Р/08-16 к рассмотрению **на «20» сентября 2016г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. Ш<...> в срок до **«15» сентября 2016г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, на основании которых отправлено указанное смс-сообщение на номер <...> с приложением актов выполненных работ;
- документы, подтверждающие согласие абонента номера <...> на получение рекламных смс-сообщений;
- письменное пояснение, а также иные документы, имеющие отношения к данному запросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Л.И. Смирнова