

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №119-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2016 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №119-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя заявителя – Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального Банка РФ (уведомление о дате и времени рассмотрения дела),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО МФО «Капуста Сибирь» - директор П<...>,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Банка России о распространении в г.Барнауле на пересечении ул. Партизанская и пр-т Ленина рекламы ООО МФО «Капуста Сибирь» о привлечении денежных средств во вклады.

Заявителем представлена фотография с рекламой следующего содержания: «ОТКРОЙТЕ ВКЛАД ВКЛАД УРОЖАЙ ВКЛАД УРОЖАЙ+ ООО «МФО Капуста-Сибирь». Процентную ставку и условия договора уточняйте у специалистов компании. Вклады принимаются у лиц, достигших возраста 18 лет при наличии паспорта. Все программы застрахованы. Регистрационный номер в реестре МФО №651503501006675».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

21.09.2016г. возбуждено дело №119-ФАС22-Р/09-16 в отношении ООО МФО «Капуста Сибирь» (ОГРН 1142225018462).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 05.10.2016г., директор ООО МФО «Капуста Сибирь» пояснил, что нарушение произошло вследствие недостаточного изучения требований закона.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав пояснения представителя стороны, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

ООО «МФО «Капуста Сибирь» (г.Барнаул, <...>; ОГРН 1142225018462) включено в реестр микрофинансовых организаций, регистрационный номер <...> .

Согласно ч.2 ст.12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовым организациям запрещается привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц:

а) являющихся учредителями (членами, участниками, акционерами) микрофинансовой организации;

б) предоставляющих денежные средства в рамках заключенного одним займодавцем с микрофинансовой компанией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой компании перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятисот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, микрофинансовые организации не имеют права привлекать денежные средства физических лиц во вклады и, следовательно, не могут

размещать рекламу вкладов, так как данная информация является недостоверной о природе объекта рекламирования – в рекламе указывается в качестве объекта рекламирования «вклады», в то время как фактически микрофинансовые организации осуществляют прием денежных средств физических лиц посредством оформления договора займа. Кроме того, необходимо указывать существенную информацию о размере минимально допустимой суммы займа, который может предоставлять займодавец - 1 500 000 рублей.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО «МФО «Капуста Сибирь», распространенная по адресу: г.Барнаул, пр-т Ленина, 35 (аллея)/ ул. Партизанская, содержит нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ООО МФО «Капуста Сибирь», является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с договором №БРН 283/09/15 от 01.09.2015г. и приложением №4 от 03.08.2016 к указанному договору, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «Капуста-Сибирь».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МФО «Капуста Сибирь» требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы о привлечении микрофинансовой организацией денежных средств во вклады, и в которой отсутствует часть существенной информации о минимальной сумме, которая может быть принята от граждан по договору займа.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Гэллэри Сервис» в г.Барнауле, рассматриваемая реклама ООО МФО «Капуста Сибирь» о привлечении денежных средств во вклады демонтирована 06.09.2016г. Таким образом, на момент рассмотрения дела Комиссией реклама не размещается и не распространяется.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «ОТКРОЙТЕ ВКЛАД ВКЛАД УРОЖАЙ ВКЛАД УРОЖАЙ+ ООО «МФО Капуста-Сибирь». Процентную ставку и условия договора уточняйте у специалистов компании. Вклады принимаются у лиц, достигших возраста 18 лет при наличии паспорта. Все программы застрахованы. Регистрационный номер в

реестре МФО №651503501006675», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО МФО «Капуста Сибирь» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица ООО МФО «Капуста Сибирь» директора П<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>