

РЕШЕНИЕ

по жалобе на постановление об административном правонарушении

дело № 4-14.3-69/00-08-14

«07» апреля 2014 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев жалобу Закрытого акционерного общества «Эвалар» на постановление о наложении штрафа от 09.01.2014 по делу № 715 об административном правонарушении, вынесенное Ставропольским УФАС России в отношении ЗАО «Эвалар», а также материалы дела № 715 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

Жалоба рассматривается в отсутствие представителей ЗАО «Эвалар» и представителей Ставропольского УФАС России. Жалоба (вх. 11764/14 от 05.02.2014) подана с соблюдением срока, установленного частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ на обжалование постановления по делу об административном правонарушении.

На основании статьи 14.3 КоАП РФ на ЗАО «Эвалар» Ставропольским УФАС России был наложен штраф в размере трехсот тысяч рублей за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в рекламе БАД «КоронаРитм», распространявшейся в журнале «Телесемь Ставрополь» № 39 от 19.09.2013.

ЗАО «Эвалар» (далее - Заявитель) в жалобе просит признать незаконным, необоснованным и отменить постановление о наложении штрафа от 09.01.2014 Ставропольского УФАС России по делу № 715 об административном правонарушении, возбужденному по основаниям части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «КоронаРитм», распространявшейся в журнале «Телесемь Ставрополь» № 39 от 19.09.2013, ввиду отсутствия в действиях ЗАО «Эвалар» состава административного правонарушения.

Исследовав материалы дела и доводы жалобы, ФАС России пришел к выводу, что Ставропольское УФАС России обоснованно вменило ЗАО «Эвалар» совершение правонарушения, предусмотренного пунктом 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В спорной рекламе содержалось следующее:

«КоронаРитм: пусть сердце бьется в здоровом ритме! Здоровье сердца и сосудов — большая проблема современного общества. Гениальной находкой современных ученых для решения этой проблемы стал таурин — важнейшая аминокислота нашего организма, от которой во многом зависит здоровье сердца. Важным плюсом является и то, что таурин безопасен — это витаминоподобное вещество — поэтому КоронаРитм можно принимать регулярно. А его привлекательная цена легко впишется в Ваш бюджет!..».

В постановлении по делу № 715 от 09.01.2014 Ставропольское УФАС указывает, что активное вещество таурин, содержащееся в БАД «КоронаРитм», является лекарственным средством и включено в Государственный реестр лекарственных средств. Данный вывод основан на письме Росздравнадзора по Ставропольскому краю № 04-17/3851 от 18.10.2013.

Ставропольское УФАС России заключило, что безопасность применения БАД «КоронаРитм» официальной медициной не подтверждена, что исключает возможность на указания такого свойства как безопасность в рекламе. Отсутствие в рекламе существенной информации о наличии противопоказаний к применению, о рекомендации проконсультироваться с врачом, вводит потребителя в заблуждение относительно имеющих у БАД «КоронаРитм» противопоказаний к применению, а также создает впечатление ненужности консультации врача перед его применением.

Кроме того, отнесение БАД к пищевым продуктам не является гарантией безопасности для здоровья человека при их употреблении. При производстве биологически активных добавок к пище клинические исследования не проводятся.

Таким образом, информация «Важным плюсом является и то, что таурин безопасен — это витаминоподобное вещество — поэтому КоронаРитм можно принимать регулярно», указанная в рекламе, является недостоверной.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Отсутствие в рекламе БАД «КоронаРитм» существенной информации о наличии противопоказаний к его применению, о том, что перед его применением рекомендуется проконсультироваться с врачом, вводит потребителя в заблуждение относительно имеющих у БАД «КоронаРитм» противопоказаний к применению, а также создает впечатление ненужности консультации врача перед его применением.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Ставропольское УФАС России постановлением от 09.01.2014 по делу № 715 об административном правонарушении признало Закрытое акционерное общество «Эвалар» рекламодателем, виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, с установлением административного штрафа в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

Согласно [части 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое [Кодексом](#) или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых [Кодексом](#) или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ЗАО «Эвалар» выразилась в непринятии всех зависящих мер по соблюдению законодательства о рекламе, а именно — общество не указало в рекламе на возможную опасность применения БАД «КоронаРитм», на необходимость проконсультироваться с врачом и/или ознакомиться с инструкцией.

Таким образом, Ставропольское УФАС России правомерно привлекло ЗАО «Эвалар» к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ставропольское УФАС вынесло постановление в пределах срока давности привлечения к административной ответственности. На ЗАО «Эвалар» наложен штраф в пределах санкции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей, основываясь на том, что правонарушения в сфере рекламы биологически активных добавок к пище обладают повышенной опасностью.

При составлении протокола и рассмотрении дела № 715 об административном правонарушении лицу, привлекаемому к административной ответственности – ЗАО «Эвалар», Ставропольским УФАС России были обеспечены все предусмотренные статьей 28.2 КоАП РФ права и учтены законные интересы.

Порядок привлечения ЗАО «Эвалар» к административной ответственности со стороны Ставропольского УФАС не нарушен.

С учетом изложенного оспариваемое постановление Ставропольского УФАС России от 09.01.2014 по делу № 715 об административном правонарушении не может быть признано незаконным.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь статьями 14.3, 24.5, 29.7, пунктом 3 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Постановление по делу об административном правонарушении от 09.01.2014 № 715

, вынесенное Ставропольским УФАС России, оставить без изменения, а жалобу ЗАО «Эвалар» без удовлетворения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3, частями 1, 3 статьи 30.9 КоАП решение может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения. Жалоба на решение подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.