

Определение о возбуждении дела

№ 042/05/18.1-594/2024

<...>

650517, Кемеровская область - Кузбасс, Кемеровский район, п.Металлплощадка,  
б-р Строителей, д.71 к.1, <...>

Заявителю электронно

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/18.1-594/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА  
К РАССМОТРЕНИЮ

«19» апреля 2024г. г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (далее - <...>., дата рождения <...>, место рождения Кемеровская обл, Кемеровский район, п.Ясногорский, паспорт <...>, адрес: <...>, Кемеровская область-Кузбасс, Кемеровский район, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области - Кузбассу (исх. № 2807-05/42 от 27.02.2024, вх. № 2394/24 от 04.03.2024), о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы без пометки «реклама», а также без указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

05.03.2024 Кемеровским УФАС России был произведен осмотр страниц сайта : [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf). И установлено, что по указанной выше ссылке, на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия размещена новостная лента, в том числе информация следующего содержания:

Пост от 20.02.2024 в 9:05

23 февраля!

Мужская пятница в ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

- Зажигательное выступление кавер-группы «Всерьез и надолго»
- Неподражаемый ведущий вечера Павел Беккер

- Шикарная кухня и потрясающая атмосфера
- Бронирование по телефону
- +7 (951) 183-02-93
- Кемерово, Металлплощадка,
- Воскресенская ул., 10
- ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

При нажатии на ссылку ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс , осуществляется переход на страницу сообщества развлекательного комплекса«Империя».

Пост от 20.02.2024 в 14:05

Участвуйте в новом розыгрыше от PROSTORE

Условия в посте если хотите забрать новый iPhone 15 бесплатно, переходите в группу

@prostore kemerovo и читайте подробности.

PROSTORE / Apple / Dyson /Купить айфон Кемерово

14 фев 2024 в 14:02

Отдадим бесплатно Apple Watch SE2 одному подписчику группы

@prostore kemerovo!

Чтобы забрать новые часы в любом цвете, нужно:

1. Нужно быть подписчиком @prostore\_kemerovo
2. Подписаться на нашу рассылку новостей (если вы уже были подписаны - отлично).

Проверить подписку и подписаться можно по ссылке: [https://vk.com/app5898182 - 211210466#s= 1711580&fo](https://vk.com/app5898182-211210466#s=1711580&fo)

3. Поставить лайк этому посту.
4. Сделать репост к себе на страницу (стену) и закрепить пост.
5. Написать любой комментарий под этим постом.

Победителей определим 8 марта с помощью рандомайзера в прямом эфире.

Выполняйте простые условия.

Желаем всем удачи!

Магазин PROSTORE за честные и справедливые розыгрыши.

Поэтому приз отдаём только реальному победителю, который придет за ним сам.

На момент репоста и розыгрыша профиль обязательно профиль быть открытым. Иначе мы не увидим репост и не сможем проверить аккаунт на реальность. Аккаунты созданные специально для розыгрышей, коммерческие и рекламные аккаунты, где нет живых фото не будут учитываться в качестве победителя.

Аккаунты, которые участвуют в большом количестве розыгрышей, не допускаются к участию в нашем розыгрыше. В случае победы такого аккаунта, приз будет переигрываться. Определение «большого количества розыгрышей» руководство оставляет за собой.

Приз необходимо забрать лично из магазина до 17 марта 2024 г.

Выполняйте условия и забирайте новые Apple Watch SE2 себе.

Желаем всем удачи!

При нажатии на ссылку @prostore\_kemerovo , осуществляется переход на страницу сообщества PROSTORE / Apple / Dyson / Купить айфон Кемерово - магазина по продаже техники в г.Кемерово.

Пост от 20.02.2024 в 16:06

Изделия из итальянской кожи ручной работы.

<https://t.me/GORA BLOG1>

Картины ручной работы из крошки-камня.

<https://t.me/GQRA BLOG2>

Доставка в регионы

Почтой России или СДЭК

При нажатии на ссылку <https://t.me/GORA BLOG/>, осуществляется переход в канал информационного ресурса «Telegram» на страницу сообщества GORA, с предложениями для покупки изделий из кожи ручной работы.

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

При этом не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещённая на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

Как следствие, реклама, размещаемая указанным способом, должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная в сообществе Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «ВКонтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к рекламируемым товарам и услугам, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в частности должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Из ответа, полученного от ООО «В контакте» (исх. б/н от 14.03.2024, вх. № 3473/24 от 27.03.2024) следует, что на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия по адресу [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf) распространяют рекламу по URL-ссылкам следующие пользователи:

-[https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf?w=wall-131822434\\_103005](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_103005) пользователь под именем «Валера Шох», дата рождения <...>, номер телефона +<...>;

-[https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf?w=wall-131822434\\_102901](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_102901),

[https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf?z=photo-61492440\\_457356520%2Fwall-](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?z=photo-61492440_457356520%2Fwall-131822434_103027)

131822434\_103027 пользователь под именем «Ника Кемеровская», дата рождения <...>, номер телефона + <...>.

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области – Кузбассу, сведения о регистрации Кемеровской Ники <...> года рождения по месту жительства (пребывания), снятии с регистрационного учета на территории Российской Федерации в настоящее время отсутствуют.

Согласно письма ПАО «МТС» (исх. от 03.04.2024 №С 02/КТ-Б/47и, вх. от 03.04.2024 №3825/24), абонентский номер +<...> зарегистрирован на <...> (дата рождения <...>, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт<...>, выдан <...> отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, адрес места жительства Кемеровская область - Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71<...>).

Согласно письма ПАО «Мегафон» (исх. от 09.04.2024 №б/н, вх. от 10.04.2024 № 4094-ЭП/24), абонентский номер + <...> зарегистрирован на <...>.

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области - Кузбассу, <...>, дата рождения <...>, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт <...>, выдан <...> отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, зарегистрирован по месту жительства Кемеровская область - Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18.1-594/2024 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (дата рождения<...>, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт <...>, выдан <...> отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, адрес места жительства Кемеровская область – Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 <...>).

Заявитель - физическое лицо.

3. Назначить дело № 042/05/18.1-594/2024 к рассмотрению на 22 мая 2024 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316, ссылка для участия посредством видео-конференц-связи <https://fas2.tconf.rt.ru/c/6674030290>. При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

4. <...>необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 мая 2024 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающие факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, иных документов и сведений, имеющих, по мнению <...>, отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Руководитель управления <...>

