

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/10-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

02 февраля 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя управления, рассмотрев заявления гражданина <...> по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступили заявления гражданина <...> (вх. № 13385э от 03.12.2014, № 13895э-13896э от 15.12.2014) по факту направления на его абонентский номер <...> смс-сообщений рекламного характера:

- 02.12.2014 в 10:00 часов от отправителя +79022272465 (SMS-центр +79023708299):
«Купи коттедж под ключ в КП Новая Красноярка от 1720 тыс. руб. 27-44-24»;

- 12.12.2014 в 11:14 часов от отправителя +79022278916 (SMS-центр +79023708299):
«Займы под залог недвижимости. Деньги в день сделки т. 294223»;

- 11.12.2014 в 10:35 часов от отправителя +79022284387 (SMS-центр +79023708299):
«Реклама вашего бизнеса по смс smska-omsk.ru 89511817374».

По утверждению заявителя, данные SMS-сообщения были отправлены без предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (вх. № 576 от 21.01.2015, № 692э от 26.01.2015) представлена информация, из которой следует, что указанные

сообщения отправлены партнером ЗАО «Ярославль GSM» - индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) в рамках действия договора от 17.12.2012 № б/н.

Согласно положениям данного договора, ЗАО «Ярославль-GSM» принимает на себя обязательства по передаче смс-сообщений ИП <...> абонентам (пользователям сетей сотовой радиотелефонной связи).

При этом в силу пункта 3.1.2 указанного договора, ИП <...> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама (смс-сообщений рекламного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонентов).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/10-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...> (<...>).

заинтересованное лицо: ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18).

3. Назначить дело № 06-10.1/10-2015 к рассмотрению **на 25 февраля 2015 года в 15:20 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 20 февраля 2015 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по вышеуказанному факту, а также надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> (<...>) на получение рекламной информации от ИП <...>;

- свидетельств ИНН, ОГРН ИП <...>;

- договоров, заключенных с рекламодателями информации «Купи коттедж под ключ в КП Новая Красноярка от 1720 тыс. руб. 27-44-24», «Займы под залог недвижимости. Деньги в день сделки т. 294223» и «Реклама вашего бизнеса по смс smska-omsk.ru 89511817374»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- согласованных макетов рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка ИП <...> и законного представителя ЗАО «Ярославль-GSM» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

