

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 2

о наложении штрафа по делу № 4-05/83

об административном правонарушении

19 января 2017 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 24 ноября 2016 года и материалы дела № 4-05/83, возбужденного в отношении ООО «Служба сервиса» (ИНН 2724193865, КПП 272401001, место нахождения: 680042, г. Хабаровск, ул. Одесская, д. 94, дата гос. регистрации в качестве юрид. лица - 27.08.2014), в связи с распространением ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Служба сервиса», надлежащим образом уведомленного о месте, дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вход. № 4/7894 от 15.07.2016), переданное из Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу, о признаках нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении без согласия абонента рекламы посредством телефонной связи на номер <...> .

16 февраля 2016 года заявитель обращался в Управление Роскомнадзора по ДВФО с просьбой о привлечении к ответственности ООО «Служба сервиса» за нарушение требований законодательства о персональных данных в РФ, выразившееся в обработке персональных данных без его согласия путем продвижения обществом товаров и услуг посредством совершения звонков на мобильный номер телефона.

ООО «Служба сервиса» 06 мая 2016 года сообщило Управлению Роскомнадзора по ДВФО, что номер телефона +79141984707 исключен из базы данных ООО «Служба сервиса».

Однако заявителю 16 июня 2016 года в 15 часов 37 минут вновь поступил входящий звонок с номера +79141870767 от компании ООО «Служба сервиса», что подтверждается детализацией оказанных услуг.

Как следует из пояснений ООО «Служба сервиса», переданных Управлением Роскомнадзора по ДВФО в антимонопольный орган, компанией проводилось исследование востребованности услуг. Выборка под исследование составлялась

из открытых источников в Интернет ресурсе - номера выбирались путем случайной интерполяцией из пулов DEF-кодов операторов сотовой связи Дальневосточного региона, опубликованные на сайте mtf.ru.

К данным пояснениям приложен скрипт для исследования востребованности услуг. Из текста данного скрипта следует, что компанией «Служба сервиса» проводится бесплатная городская программа по обслуживанию пластиковых окон, в рамках которой на адрес клиента бесплатно выезжает специалист, проводится диагностика и профилактика окон, смазка фурнитур окон, технический осмотр и консультация.

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована к неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по обслуживанию пластиковых окон, формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает на рынке.

Путем предложения клиентам бесплатной услуги по диагностике пластиковых окон компания «Служба сервиса» формирует интерес у потребителей к услуге на рынке – ремонту пластиковых окон, так как во время бесплатной диагностики у клиентов выявляется потребность в данной услуге и возможность её получения от компании «Служба сервиса», отчего увеличиваются объемы продаж.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно заявлению и пояснениям ООО «Служба сервиса» абонент не давал предварительного согласия на получение рекламы.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

Кроме того, использование в рекламе словосочетания «бесплатная городская программа» создает впечатление, что программа проводится с участием муниципального образования «Город Хабаровск» и его органов.

Однако муниципальное образование «Город Хабаровск» никакого отношения к реализации и проведению данной программы не имеет и не является ее учредителем и организатором.

Таким образом, употребление данного словосочетания в контексте рекламы вводит потребителя в заблуждение.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Следовательно, распространяемая ООО «Служба сервиса» информация о том, что акция, проводимая обществом, является бесплатной городской программой, противоречит указанным требованиям.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Служба Сервиса» (ИНН 2724193865, место нахождения: 680042, г. Хабаровск, ул. Одесская, д. 94).

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Служба сервиса» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Служба сервиса» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровска, г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.