

РЕШЕНИЕ

11 сентября 2013 г.

г. Улан-Удэ

Дело № 05-12/23-2013

Резолютивная часть решения объявлена 11 сентября 2013 года.

Полный текст решения изготовлен 11 сентября 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее-Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<... >

рассмотрев 11.09.2013 в Бурятском УФАС России дело № 05-12/23-2013, возбужденное в отношении ООО «РСП» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон о рекламе),

в отсутствие представителей ООО «РСП» (ООО «РСП» о времени и месте рассмотрения дела извещено; далее- в т.ч. Общество, ответчик);

УСТАНОВИЛА:

Бурятским УФАС России на основании статьи 33 Закона о рекламе, согласно которой антимонопольные органы осуществляют в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, установлено распространение в выпуске № 28 (1084) от 10.07.2013 печатного издания «Информ Полис» рекламы следующего содержания: *«Альтернатива кредиту! Акция без %! На выплату: до 30 лет-недвижимость, земельные участки; до 15 лет-авто (разные марки в любой комплектации), с/х техника и её комплектующие; Квартира стоимостью 2000 000 руб.: от 5555,55 руб/мес.; Hyundai Solaris от 3 333 руб./мес. Nissan Tiida jn 3 611 руб./мес.; Г. Улан-Удэ, ул. Павлова, 57 «А», офис № 4. Т.: 8 -3012-33-40-88, 36-06-05. www.rsp-rsp.ru. Приди и узнай условия. Акция действует с 01.07.13 по 31.07.13. Не является кредитной, микрофинансовой организацией ООО «РСП, свидетельство о государственной регистрации серия <...> от 07.05.2010. Реклама».*

На запрос Бурятского УФАС России исх. № 05-28/3785 от 12.07.2013 ООО «РСП» представило условия программы «РСП», которые содержат информацию по условиям программы и типовой проект договора.

Бурятское УФАС России, проанализировав условия вступления в программу «РСП», пришло к выводу о наличии в программе условий, которые в вышеуказанной рекламе не отражены, в то время как являются существенными для потребителей рекламы.

12.08.2013 в отношении ООО «РСП» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

Заседание Комиссии по рассмотрению дела было назначено на 30.08.2013, однако, рассмотрение дела Комиссией отложено на 11.09.2013 на основании [пункта 34](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заседание Комиссии по рассмотрению дела состоялось 11.09.2013 в отсутствие представителей ООО «РСП» на основании данных о надлежащем извещении ООО «РСП» о месте и времени рассмотрения дела.

11.09.2013 до заседания Комиссии ООО «РСП» представило письмо «вх. № 5319 от 11.09.2013) за подписью <... > с пояснениями по существу возбужденного дела.

Из указанного письма следует, что ООО «РСП» с вменяемым нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе не согласно на том основании, что в рекламе имеется ссылка на сайт ООО «РСП» www.rsp-rsp.ru, на котором изложены все условия рекламируемой акции, в том числе об оплате регистрационного взноса, при этом в рекламе также предлагается узнать подробные условия в офисе компании.

Также ООО «РСП» указывает на спорность вменяемого правонарушения, ссылаясь на судебную практику. Суть пояснений ООО «РСП» сводится к достаточности наличия в рекламе ссылки на информационный ресурс-сайта ООО «РСП», при посещении которого потребители рекламы имеют возможность получить информацию об условиях вступления в программу «РСП».

Приложением к названным пояснениям ООО «РСП» представило письмо в адрес редакции газеты «Информ-Полис» об изменении макета рекламы, дополнив содержание рекламы следующей информацией: « при 20 % регистрационного платежа, админ. расходы составляют 0%».

Комиссия Бурятского УФАС России, изучив позицию ответчика, обстоятельства и материалы дела установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу указанных норм Закона о рекламе вышеуказанная реклама услуг ООО «РСП» соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования-услугам ООО «РСП» и способствует продвижению услуги ООО «РСП» на рынке.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо. Из материалов дела установлено, что рекламодателем рекламы является ООО «РСП».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Комиссия Бурятского УФАС России, изучив условия программы, установила, что ООО «РСП» организовало программу «РСП» суть которой определяется согласно следующим условиям программы:

-участник программы накапливает денежные средства для покупки предполагаемого им к покупке товара, стоимость которого он определяет самостоятельно при заключении договора;

-ежемесячно, тот участник, который имеет наибольшие накопления, получает право покупки выбранного товара и Общество производит оплату выбранного товара, и участник продолжает вносить денежные средства для погашения остаточной стоимости товара;

Таким образом, накопив небольшую сумму, участник имеет возможность получить в собственность выбранный им товар и оплачивать оставшуюся стоимость товара, уже имея его в своем распоряжении.

Общество предлагает принять участие в данной программе на следующих условиях:

-при вступлении в программу оплатить регистрационный взнос (сумма взноса определяется самим участником при вступлении) и четко прописывается в условиях договора;

-5 % от стоимости товара участник оплачивает при его получении за оформление всех необходимых документов;

-в зависимости от суммы регистрационного платежа, участник ежемесячно оплачивает административные расходы (сумма которых может быть равна 0), при этом данная сумма четко фиксируется в условиях договора.

Общие обязательные требования к рекламе определяются статьей 5 Закона о рекламе. Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть достоверной и добросовестной.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. При этом существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные ненадлежащей рекламой.

Реклама следующего содержания: *«Альтернатива кредиту! Акция без %! На выплату: до 30 лет-недвижимость, земельные участки; до 15 лет-авто (разные марки в любой комплектации), с/х техника и её комплектующие; Квартира стоимостью 2000 000 руб.: от 5555,55 руб./мес.; Hyundai Solaris от 3 333 руб./мес. Nissan Tiida jn 3 611*

руб./мес.; Г. Улан-Удэ, ул. Павлова, 57 «А», офис № 4. Т.: 8 -3012-33-40-88, 36-06-05. www.rsp-rsp.ru. Приди и узнай условия. Акция действует с 01.07.13 по 31.07.13. Не является кредитной, микрофинансовой организацией ООО «РСП, свидетельство о государственной регистрации серия <...> от 07.05.2010. Реклама» не содержит информации о необходимости оплачивать при вступлении в программу регистрационный взнос и оплачивать административные расходы, а также 5 % от стоимости товара при его получении за оформление необходимых документов.

Таким образом, Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу, что следующая информация об условиях участия в программе «РСП»: о необходимости при вступлении в программу оплачивать регистрационный платеж; -о необходимости ежемесячно оплачивать административные расходы в зависимости от суммы регистрационного платежа; -о необходимости оплачивать 5 % от стоимости товара при его получении за оформление необходимых документов, является существенной для потребителей рекламы и подлежит обязательному размещению в рекламе.

Довод ООО «РСП» о наличии в рекламе указания на официальный сайт Общества, из которого можно узнать обо всех условиях вступления в программу, признан необоснованным, поскольку реклама является средством коммуникации продавца с потребителем и отсутствие в ней существенной для потребителя информации приводит или может привести к искажению её смысла и препятствовать правильному и адекватному восприятию информации, изложенной в рекламе.

Нарушение рекламодателем части 7 статьи 5 Закона о рекламе посягает на охраняемые федеральным законодательством о рекламе общественные отношения, связанные с правом потребителей на получение развернутой и добросовестной рекламы. Рекламодатель обязан в силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе довести до сведения потенциальных участников программы существенную информацию об объекте рекламирования.

Комиссия, приняв во внимание письменное обращение ООО «РСП» в адрес редакции газеты «Информ-Полис», считает необходимым выдать ООО «РСП» предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе, поскольку макет рекламы, адресованный рекламодателем не свидетельствует об устранении правонарушения и более того, не содержит все существенные условия об объекте рекламирования.

Комиссия, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.55-3.55.6, 3.56, 3.56.1, 3.57, 3.58 административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Альтернатива кредиту! Акция без %! На выплату: до 30 лет-недвижимость, земельные участки; до 15 лет-авто (разные

марки в любой комплектации), с/х техника и её комплектующие; Квартира стоимостью 2000 000 руб.: от 5555,55 руб./мес.; Hyundai Solaris от 3 333 руб./мес. Nissan Tiida jn 3 611 руб./мес.; Г. Улан-Удэ, ул. Павлова, 57 «А», офис № 4. Т.: 8 -3012-33-40-88, 36-06-05. www.rsp-rsp.ru. Приди и узнай условия. Акция действует с 01.07.13 по 31.07.13. Не является кредитной, микрофинансовой организацией ООО «РСП, свидетельство о государственной регистрации серия <...> от 07.05.2010. Реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «РСП» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Передать решение Комиссии и материалы дела № 05-12/23-2013 уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «РСП» и должностного лица ООО «РСП».

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение трёх месяцев со дня принятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<... >

ПРЕДПИСАНИЕ

«11» сентября 2013 года

г. Улан-Удэ

Дело № 05-12/23-2013

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее по тексту-Бурятское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

руководствуясь статьями 33 и 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, на основании своего решения от 11 сентября 2013 года по делу № 05-12/23-2013 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «РСП» части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закона «О рекламе»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РСП» **в срок до 25 сентября 2013 года прекратить** нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Альтернатива кредиту! Акция без %! На выплату: до 30 лет-недвижимость, земельные участки; до 15 лет-авто (разные марки в любой комплектации), с/х техника и её комплектующие; Квартира стоимостью 2000 000 руб.: от 5555,55 руб./мес.; Hyundai Solaris от 3 333 руб./мес. Nissan Tiida jn 3 611 руб./мес.; Г. Улан-Удэ, ул. Павлова, 57 «А», офис № 4. Т.: 8 -3012-33-40-88, 36-06-05. www.rsp-rsp.ru. Приди и узнай условия. Акция действует с 01.07.13 по 31.07.13. Не является

кредитной, микрофинансовой организацией ООО «РСП, свидетельство о государственной регистрации серия <...> от 07.05.2010. Реклама, признанной ненадлежащей, в части отсутствия в ней следующей существенной для потребителей рекламы информации:

-о необходимости при вступлении в программу оплачивать регистрационный платеж;

-о необходимости ежемесячно оплачивать административные расходы в зависимости от суммы регистрационного платежа;

-о необходимости оплачивать 5 % от стоимости товара при его получении за оформление необходимых документов.

2. ООО «РСП» о выполнении настоящего предписания сообщить в Бурятское УФАС России в письменном виде с приложением материалов, свидетельствующих об исполнении настоящего предписания) **в срок не позднее 5 календарных дней со дня исполнения предписания.**

<...>

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.