

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/18-689/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 сентября 2020 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев электронное обращение гр. Ч. (Республика Мордовия, г. Ардатов) <...>, поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 24.07.2020 в 11:52 на его абонентский номер <...> (Теле2) с номера <...> (МТС) sms-сообщения рекламного характера «Добрый день! Информлируем Вас о том, что в нашем новом ювелирном салоне "B2B Jewelry", открывшемся по адресу: ул. Садовая-Самотечная, 2/12, действует скидка 50% на все изделия! О главном!!! Приобретая изделия, вы в течение года получаете кешбэк на серебро от 3% до 6%; на золото от 2% до 3% Ждём Вас! Живите в достатке! Тел. <...>» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. Ч. (Республика Мордовия, г. Ардатов) <...>, в котором сообщается о факте получения 24.07.2020 в 11:52 на его абонентский номер <...> (Теле2) без его предварительного согласия sms-сообщения «Добрый день! Информлируем Вас о том, что в нашем новом ювелирном салоне "B2B Jewelry", открывшемся по адресу: ул. Садовая-Самотечная, 2/12, действует скидка 50% на все изделия! О главном!!! Приобретая изделия, вы в течение года получаете кешбэк на серебро от 3% до 6%; на золото от 2% до 3% Ждём Вас! Живите в достатке! Тел. <...>», поступившего с номера <...>.

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. Ч. (Республика Мордовия, г. Ардатов) <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. Ч. претензиям к вышеназванной sms-рассылке, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, из предоставленных гр. Ч. данных следует, что местом его нахождения, по которому осуществлен несанкционированный дозвон, является г.Ардатов Республики Мордовия.

Учитывая изложенное и в соответствии с пунктом 4 и пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Содержащиеся в sms-сообщении сведения об открывшемся новом ювелирном

салоне "B2B Jewelry" (ул. Садовая-Самотечная, 2/12) с предложением скидок 50% на все изделия и кэшбэка в течение года на серебро от 3% до 6%, на золото от 2% до 3%, не носят персонализированного характера и поэтому представляют интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к такому продавцу и его товарам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения гр. Ч. следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена на выделенный ему в пользование абонентский номер <...> (оператор связи Теле2) без его предварительного согласия на получение такой рекламы с номера <...>.

Согласно Реестру Российской системы нумерации номер <...> принадлежит оператору связи ПАО «МТС».

От ПАО «МТС» с письмом <...> поступили документы и сведения, из которых следует, что номер <...>, с использованием которого осуществлялась рассылка рассматриваемого рекламного sms-сообщения, выделен в пользование абоненту – П. на основании договора об оказании услуг подвижной связи МТС.

При данных обстоятельствах следует признать, что П., использовавшая для рассылки по сетям электросвязи рассматриваемой sms-рекламы выделенный ей абонентский номер <...>, выступила рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вместе с тем, в тексте sms-рекламы содержится ссылка на номер телефона продавца <...>.

Согласно Реестру Российской системы нумерации номер <...> принадлежит оператору связи ПАО «ВымпелКом».

От ПАО «ВымпелКом» с письмом <...> поступили документы и сведения, из которых следует, что номер <...> выделен в пользование абоненту – Г. на основании договора об оказании услуг связи «Билайн», и в таком договоре указаны учетные данные абонента Билайн, а именно: ИНН <...>, ОГРНИП <...>.

Индивидуальный предприниматель Г. <...> включена в Единый государственный

реестр индивидуальных предпринимателей (выписка от 22.09.2020 № ИЭ9965-20-146600250), основным видом деятельности которой является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.77.2).

При данных обстоятельствах следует признать, что рекламодателем рассматриваемой sms-рекламы выступила Индивидуальный предприниматель Г., чья предпринимательская деятельность продвигается посредством такой рекламы.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку sms-сообщение рекламного характера «Добрый день! Информлируем Вас о том, что в нашем новом ювелирном салоне "B2B Jewelry", открывшемся по адресу: ул. Садовая-Самотечная, 2/12, действует скидка 50% на все изделия! О главном!!! Приобретая изделия, вы в течение года получаете кешбэк на серебро от 3% до 6%; на золото от 2% до 3% Ждём Вас! Живите в достатке! Тел. <...>», доставленное по сетям электросвязи 24.07.2020 в 11:52 с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (Теле2), осуществлено без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы, распространение такой рекламы носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-689/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. Ч. (адрес (место жительства): Республика Мордовия, г. Ардатов);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - П. (адрес (место жительства): Московская область, г. Виднов);

заинтересованные лица:

Индивидуальный предприниматель Г. <...>;

Публичное акционерное общество «Мобильные телесистемы» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-689/2020 к рассмотрению **на 14 октября 2020 года в**

**12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта для оперативного обмена информацией: <...>.

4. **П.** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 12 октября 2020 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий по рассылке рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера 24.07.2020 в 11:52 с номера <...> (Билайн) на номер <...> (Теле2) с приложением документов, подтверждающих изложенные в объяснениях обстоятельства;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений у П. с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях sms-рассылки с рассматриваемым текстом рекламы (с указанием количества рассылок и регионов/территории распространения);

5) копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право П. осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены личной подписью П.

5. **Индивидуальному предпринимателю Г.** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 12 октября 2020 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по обстоятельствам, послужившим основанием для распространения рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера в интересах ИП Г. по сетям электросвязи;

2) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ИП Г. с другими организациями, в т.ч. с П., причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) копии документов (свидетельство о праве собственности, договор аренды, и др.), на основании которых ИП Г. владеет, пользуется, распоряжается помещением, в котором расположен ювелирный салон "B2B Jewelry", открывшийся по указанному в sms-рекламе адресу: ул. Садовая-Самотечная, 2/12. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

5) копии документов (договор, соглашение и др.), на основании которых ИП Г. использует в своей предпринимательской деятельности название ювелирного салона "B2B Jewelry". В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью (при ее наличии) организации (ИП).

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка П., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ИП Г. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 12 октября 2020 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе, знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>