

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-13/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 марта 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы линейки лекарственных препаратов с использованием товарного знака «Модэлла» ООО «Тева» в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19.01.2016,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ, с претензией к рекламе линейки рецептурных лекарственных препаратов с использованием товарного знака «Модэлла», которая распространялась в специализированном печатном издании для медицинских работников журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года.

Дистрибьютором указанных лекарственных препаратов является ООО «Тева».

Реклама линейки рецептурных лекарственных препаратов с указанием товарного знака «Модэлла» (свидетельство № 280311) распространялась на последней странице журнала «Фармацевтический вестник» под заголовком «Оберегает настоящую любовь» с использованием следующих утверждений:

«МОДЭЛЛЬ — уникальная¹ коллекция оральных контрацептивов. Каждый препарат учитывает индивидуальные потребности женщины.² Помимо защиты от нежелательной беременности, он помогает решить одну из проблем: способствует восстановлению репродуктивного здоровья, препятствует образованию отеков и набору веса,* не влияет на лактацию и развитие ребенка, устраняет проблему с кожей и волосами** и прочее.^{1 1}

МОДЭЛЛЬ — это возможность находить индивидуальное решение вопроса контрацепции и переходить на другой препарат из линейки, если образ жизни и потребности женщины изменятся. ^{1 1} »

В сносках указывалось:

*Справедливо для женщин с задержкой жидкости в предменструальный период.

**Справедливо для женщин с явлениями гиперандрогении.

Далее приводятся сноски с 1 по 14. В сносках указываются названия различных публикаций научных исследований соответствующей тематики и области применения и инструкции по медицинскому применению препаратов «Модэлла Пьюр», «Модэлла Про», «Модэлла Мам», «Модэлла Тренд».

В рекламе указывается, что применение препаратов линейки «Модэ debate» способствует восстановлению репродуктивного здоровья и препятствует образованию отеков и набору веса.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэ debate Про» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002882) показанием к применению данного препарата является контрацепция.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэ debate Мам» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002412) показанием к применению данного препарата является контрацепция.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэ debate Тренд» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002915) показанием к применению данного препарата является контрацепция, контрацепция и лечение угревой сыпи средней тяжести, контрацепция и лечение тяжелой формы ПМС.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэ debate Пьюр» (номер регистрационного удостоверения — ЛСР-001278/08) показанием к применению данного препарата является контрацепция у женщин с явлениями андрогенизации, лечение андрогензависимых заболеваний/состояний у женщин ("вульгарные" угри (*acne papulopustulosa*, *acne nodulocystica*); себорея; андрогенная алопеция; гирсутизм).

Согласно инструкциям по применению препаратов «Модэ debate Про» и «Модэ debate Тренд», дроспиренон, содержащийся в указанных препаратах, способен предупреждать увеличение массы тела и периферические отеки.

Инструкции по применению препаратов «Модэ debate Пьюр» и «Модэ debate Мам» не содержат указанных свойств и характеристик.

Соответственно ни один из указанных препаратов не содержит таких показаний к применению как восстановление репродуктивного здоровья, препятствование образованию отеков и набору веса.

В рекламе сообщается, что применение препаратов линейки «Модэ debate» устраняет проблему с кожей и волосами.

При этом согласно инструкции по применению только препараты «Модэ debate Тренд» и «Модэ debate Пьюр» обладают соответственно такими показаниями, как лечение угревой сыпи средней тяжести и "вульгарные" угри (*acne papulopustulosa*, *acne nodulocystica*); себорея; андрогенная алопеция; гирсутизм.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэ debate Про», дроспиренон, содержащийся в указанном препарате, обладает антиандрогенной активностью и способствует уменьшению угревой сыпи (акне), жирности кожи и волос.

Инструкция по применению препарата «Модэ debate Мам» не содержит указанных свойств и характеристик.

В инструкциях по применению препаратов «Модэ debate Про» и «Модэ debate Мам» указание на медицинское применение данных препаратов к кожным заболеваниям не содержится.

Однако в рекламе указывается на возможность такого применения всех препаратов, обозначенных товарным знаком «Модэлла».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе сообщается о возможности применения и использования препаратов «Модэлла Про» и «Модэлла Мам» вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по их медицинскому применению.

Также в рекламе указывается, что каждый препарат из линейки препаратов, обозначенных товарным знаком «Модэлла», не влияет на лактацию и развитие ребенка.

Однако в инструкциях по применению препаратов «Модэлла Про», «Модэлла Тренд», «Модэлла Пьюр» противопоказанием к применению является период грудного вскармливания, лактация.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэлла Мам» препарат можно применять во время грудного вскармливания. Однако необходимо тщательно наблюдать за развитием и ростом ребенка при грудном вскармливании при применении указанного препарата.

Соответственно рассматриваемая реклама содержит свойства и характеристики лекарственных средств линейки препаратов «Модэлла» вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по их медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе линейки лекарственных препаратов «Модэлла», распространявшейся в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054).

На основании части 6 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-13/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054);

заявитель:

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний).

3. Назначить дело № 3-24-13/00-08-16 к рассмотрению на 15 апреля 2016 в 15 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ООО «Тева» надлежит в срок до 12 апреля 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Тева» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственные препараты «Модэлли Про», «Модэлли Мам», «Модэлли Тренд», «Модэлли Пьюр»;

копии инструкций по применению лекарственных препаратов «Модэлли Про», «Модэлли Мам», «Модэлли Тренд», «Модэлли Пьюр»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственных препаратов с использованием товарного знака «Модэлли» в журнале «Фармацевтический вестник» №1/830 от 19.01.2016;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственных препаратов с использованием товарного знака «Модэлли», распространявшихся в журнале «Фармацевтический вестник» №1/830 от 19.01.2016;

копии свидетельств о регистрации товарных знаков «Модэлли», «Модэлли Про», «Модэлли Мам», «Модэлли Тренд», «Модэлли Пьюр»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Тева».

Явка представителей ООО «Тева», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-24-13/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.