

## РЕШЕНИЕ

№ 039/05/19-316/2023

Резолютивная часть объявлена 12.05.2023  
г. Калининград

Изготовлено в полном объеме 26.05.2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

<...> – специалист — эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России,

при участии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Каримова Ж.К. (лично); <...> (по доверенности);

в отсутствие заявителя – <...>, уведомленной надлежащим образом о дате и времени заседания Комиссии,

рассмотрев дело № 039/05/19-316/2023 по признакам нарушения ИП Каримовым Ж.К. (ИНН 390506112970, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж) части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее — Управление) поступил материал проверки ОМВД России «Зеленоградский» КУСП № 1716 от 24.03.2023 (вх. № 2477/23 от 31.03.2023), содержащий признаки нарушения Закона о рекламе.

Согласно материалу проверки КУСП № 1716 от 24.03.2023 Управлением установлено, что 24.03.2023 в ОМВД России «Зеленоградский» поступило обращение Л.Ф. Галихайдаровой по вопросу трансляции магазином «Сушими» (ИП Каримов Ж.К. ИНН 390506112970), расположенным по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68, из колонок аудио-рекламы.

24.04.2023 Управлением возбуждено дело № 039/05/19-316/2023 (исх. № НИ/1842/23 от 24.04.2023) по признакам нарушения ИП Каримовым Ж.К. (ИНН 390506112970, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж) части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

12.05.2023 на заседании Комиссии ИП Каримов Ж.К. и его представитель пояснили, что данную аудио-рекламу планировалось включить в тот момент, когда она должна была транслироваться по радио. Включали колонки только один раз.

Рассмотрев представленные материалы, оценив приведенные ИП Каримовым Ж.К. и его представителем доводы, Комиссия приходит к следующим выводам.

Рекламой признается информация, отвечающая признакам рекламы, указанным в статье 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В соответствии с материалами проверки КУСП № 1716 от 24.03.2023 24.03.2023 около 13 часов 30 минут по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж в магазине «Сушими» (ИП Каримов Ж.К. ИНН 390506112970) с помощью аудио-колонок, монтируемых снаружи на окнах магазина, воспроизводилась аудиозапись о возможных ценах продуктов питания, продаваемых в данном магазине.

Данная информация о ценах на продаваемые в магазине «Сушими» товары транслировалась снаружи данного магазина, была адресована неопределенному кругу лиц, поскольку обращена на улицу и не только лицам, которые непосредственно намерены посетить магазин «Сушими», но и неопределенному кругу лиц, осуществляющему движение по улице, в том числе в транспорте, поскольку такие сведения не носят персонализированного характера и представляют интерес для неопределенного круга лиц, то, соответственно, являются рекламой.

Частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение

звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Реклама магазина «Сушими» транслировалась 24.03.2023 около 13 часов 30 минут с помощью аудио-колонок, монтированных на окнах магазина.

Как пояснил ИП Каримов Ж.К. и его представитель данную рекламную информацию разработала ИП Ксетина В.В. Согласно пункту 1.1 Договора № 154/1 от 08.02.2023 ИП Ксетина В.В. (Исполнитель) по заданию ИП Каримова Ж.К. (Заказчик) возмездно оказывает услуги по производству и/или размещению рекламных и/или информационных материалов в эфире средства массовой информации радиоканал «Канал МЕЛОДИЯ Калининград» (программная концепция радиоканала «Максимум»), распространяемой на территории города Калининград.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела в соответствии с представленными материалами и пояснениями установлено, что рекламодателем рекламы, которая транслировалась 24.03.2023 около 13 часов 30 минут по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж в магазине «Сушими» (ИП Каримов Ж.К. ИНН 390506112970) с помощью аудио-колонок, является ИП Каримов Ж.К. (ИНН 390506112970).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что действия ИП Каримова Ж.К. (ИНН 390506112970) по факту трансляции 24.03.2023 около 13 часов 30 минут с помощью аудио-колонок, монтируемых на окнах магазина «Сушими», расположенного по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68, рекламной информации о возможных ценах продуктов питания, продаваемых в данном магазине, нарушают часть 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона РФ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42 – 48, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила), Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ИП Каримова Ж.К. (ИНН 390506112970, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж) нарушившими часть 3.2

статьи 19 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП Каримову Ж.К. (ИНН 390506112970) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.