

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №72-ФАС22-Р/09-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» наружной рекламы в г.Бийске и рекламы в газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018г., которая содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие заявителя,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (уведомление),

в отсутствие представителя заинтересованного лица ПАО «Сбербанк» (уведомление),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов», а также заинтересованное лицо – ПАО «Сбербанк», извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» и ПАО «Сбербанк». В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю из управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Дальневосточном федеральном округе Банка России и Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации направлено для рассмотрения, в части соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, обращение гражданина Российской Федерации (вхд. №189406 от 03.08.2018г. и вхд.№189799 от 14.08.2018г.) о размещении в г.Бийске рекламы ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» под видом рекламы ПАО «Сбербанк», используя его логотип и цветовую гамму. Заявитель указывает, что ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещая рекламу, использует наименование «Сбер» и схожую цветовую гамму с логотипом ПАО «Сбербанк», тем самым вводит потребителей финансовых услуг в

заблуждение относительно своей причастности к ПАО «Сбербанк».

Рекламные баннеры в г.Бийске размещены по следующим адресам: фасад здания в г.Бийске по адресу: ул.Советская, дом 219, дом 205/1, на заборе возле здания Бийск дом 205/1, баннеры на ограждении проезжей части на пересечении улиц Митрофанова и Мерлина в г.Бийске.

Также заявитель указал, что реклама ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» была размещена на странице 3 в газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018 г. В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия на заседании, состоявшемся 09.10.2018г., исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

В газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018г. на странице 3 размещен рекламный модуль следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% для всех погасим Ваши займы за Вас* 8 800-700-333-1, 8 906-961-6888 (звонок бесплатный) г.Бийск, ул. Советская, д. 205/1, офис 6а ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» ...», внизу рекламного модуля содержится информация под обозначением *, которая выполнена мелким шрифтом, прочесть указанную информацию без каких-либо увеличительных приборов потребителю рекламы сложно.

Наружная реклама ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» в г.Бийске распространяется с аналогичным текстовым и изобразительным содержанием. На запрос антимонопольного органа ИП З<...> (газета «Деловой Бийск») направил информацию, что макет предоставлялся заказчиком в формате JPEG, в редакции журнала макет корректировался в связи с печатными требованиями.

Реклама в газете «Деловой Бийск» размещалась на основании договора №72 от 10.11.2017 года, заключенным между ООО «МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (ОГРН 1172225023288) и ИП З<...> (ОГРНИП 309220435100017).

Согласно указанному договору ООО «МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» обязуется предоставлять для размещения готовые рекламные материалы в соответствии с печатными требованиями ИП З<...>.

Исполнитель в свою очередь, обязуется разместить рекламу в точном соответствии с оригинал-макетом, согласованным с Заказчиком, на основании заявки Заказчика. Исполнитель имеет право вносить изменения в текст только в случае, если он не соответствует Законам РФ о средствах массовой информации и о рекламе и др.

На представленном рекламном макете изображен логотип в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк», а также информация о предоставлении займа «0,5 % для всех погасим Ваши займы за Вас 8 800-700-333-1, 8 906-961-6888 (звонок бесплатный) г.Бийск, ул.Советская, д.205/1, офис 6а.....».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» и оказываемым Обществом услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования. В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На запрос антимонопольного органа ПАО «Сбербанк» представлена следующая информация.

Общество является правообладателем товарного знака №417925. В рассматриваемой рекламе используется обозначение «Сбер», совмещенное с изображением круглого знака в левой части логотипа, который композиционно схож с круглым знаком и его расположением на товарном знаке ПАО «Сбербанк». Использование ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в рекламе в своей символике обозначения, схожего с изобразительной частью товарного знака ПАО «Сбербанк», может привести к введению в заблуждение потребителей относительно причастности ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» к деятельности ПАО «Сбербанк».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нижней части рекламного блока в газете «Деловой Бийск» белым шрифтом размещена информация об условиях предоставления займов ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов», в наружной рекламе также содержится информация, выполненная черным мелким шрифтом.

Согласно п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», размер и способ донесения до потребителей существенных условий выдачи займов в рекламе должны быть такими, чтобы условия воспринимались обычным человеком без использования вспомогательных технических средств. Если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения и использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг»

следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Указанная реклама содержит только информацию о процентной ставке - 0,5%, а остальные условия, которые определяют полную стоимость займа, отсутствуют. Таким образом, информация, указанная в нижней части рекламного блока, исполненная мелким шрифтом, является существенной по отношению к иной информации, содержащейся в рекламе. В связи с тем, что указанную информацию в полной мере невозможно прочесть и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов, так как информация выполнена мелким шрифтом.

Следовательно, при размещении рассматриваемой рекламы нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, следовательно, реклама «СБЕР ЗАЙМ 0,5% для всех погасим Ваши займы за Вас* 8 800-700-333-1, 8 906-961-6888 (звонок бесплатный) г.Бийск, ул. Советская, д. 205/1, офис 6а ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» ...», размещенная в газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018г., а также в г.Бийске, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с материалами дела, рекламодателем является ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (ИНН 2222859100).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Деловой Бийск» и наружной рекламы в г.Бийске.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «СБЕР ЗАЙМ 0,5% для всех погасим Ваши займы за Вас* 8 800-700-333-1, 8 906-961-6888 (звонок бесплатный) г.Бийск, ул. Советская, д. 205/1, офис 6а ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» ...», размещенную в газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018г., а также в г.Бийске, ненадлежащей, поскольку

при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28
Федерального закона «О рекламе».

- 2.Признать ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (ИНН 2222859100)
нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 3.Выдать ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» предписание о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по
Алтайскому краю для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №71

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 октября 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому
краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
в составе:

Председатель:

К<...>– заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной
конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 19 октября 2018г. по делу №72-ФАС22-Р/09-18 о
признании ненадлежащей рекламы ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов»,
размещенной в газете «Деловой Бийск» №18 от 02.05.2018г., а также в г.Бийске по
следующим адресам: фасад здания в г.Бийске по адресу: ул.Советская, д. 219, д.
205/1, на заборе возле здания Бийск д. 205/1, баннеры на ограждении проезжей
части на пересечении улиц Митрофанова и Мерлина, поскольку при ее
размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального
закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2
статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (ИНН 2222859100) в пятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы в газете «Деловой Бийск», а также наружной рекламы в г.Бийске с нарушением требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 ноября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>