

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу

### об административном правонарушении № 08-05/17-04

26 апреля 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области, Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), возбужденного в отношении гражданина — <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

23.09.2016 в 12ч.41мин. от абонента с номера +7<...>69, через смс центр +7<...>03 на номер <...> <...>70, принадлежащий <...>, поступило нежелательное sms-сообщение: «Цирк-Шапито в Долине УютаАКЦИЯ! Покажи смс-получи скидку! 8<...>75». без получения предварительного согласия <...>.

Согласно представленного скриншота смс-сообщения 23.09.2016 в 12ч.41мин. данное смс-сообщение было направлено от абонента +7<...>69 через смс-центр +7<...>03 на номер абонента +7<...>70.

Представленная ООО «Т2 Мобайл» детализация, подтверждает, что абонентом номер <...> <...>70 данное смс-сообщение было получено 23 сентября 2016г. в 12 часов 41 минуту.

Абонентский номер отправителя смс-сообщения +7<...>69 закреплен за физическим лицом - <...> на основании договора об оказании услуг связи заключенного между оператором ООО «Т2 Мобайл» и абонентом <...> от 16.05.2016г.

Указанное смс-сообщение утверждено, сформировано и направлено абоненту +7<...>70 самостоятельно владельцем номера +7<...>69.

Документы, подтверждающие согласие абонента номер <...> <...>70 на получение рекламной смс-рассылки, <...> в Мурманское УФАС России не представил.

Таким образом, ответственность за направление смс-сообщения на номер абонента +7<...>70, несет <...>, выступая в данном случае как гражданин. <...> является рекламораспространителем рассматриваемой смс-рекламы. Согласие абонента номер <...> <...>70 на получение информации рекламного характера у

<...> отсутствует.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (Далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Нарушение требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Мурманск (местом совершения правонарушения является место получения абонентом данной смс-рекламы).

Время совершения административного правонарушения: 23.09.2016г. (временем совершения правонарушения является время получения абонентом данной рекламы).

Субъект административного правонарушения: гражданин <...>.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективная сторона административного правонарушения.

Объективная сторона вменяемого <...> административного правонарушения состоит в том, что им осуществлялось рекламное смс-информирование абонента номер <...> <...>70 без получения предварительного согласия абонента.

Субъективная сторона административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.3 КоАП РФ административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Учитывая, что <...> самостоятельно осуществил распространение информации рекламного характера на номер абонента, <...> является рекламораспространителем данной рекламы.

Вина <...> заключается в том, что им нарушены требования законодательства о рекламе при проведении рекламной компании.

На момент совершения правонарушения физическое лицо сознавало противоправный характер своих действий, так как знало, что статьей 18 Закона о рекламе установлены требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи.

При указанных обстоятельствах действия гражданина — <...> образуют состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...> о месте и времени рассмотрения настоящего дела уведомлен должным образом заказным письмом с уведомлением. По данным Отдела адресно-справочной работы УФМС России по Республике Татарстан, <...> значится зарегистрированным по адресу: <...>.

На рассмотрение дела <...> не явился, ходатайств представлено не было. Дело рассмотрено без его участия.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении

дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом (статья 51 Конституции Российской Федерации).

Обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать гражданина – <...> виновным в нарушении требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в связи с распространением информации рекламного характера по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях наложить на гражданина – <...> административный штраф в размере 2 000 (две тысячи) рублей, 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объёме.

Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет.

Реквизиты для уплаты штрафа:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России л/с 04491195250) ИНН/КПП 5191501854/519001001. Расчетный счет 40101810000000010005 в отделение Мурманск г. Мурманск. БИК 044705001.

Код ОКТМО 47 701 000. Код платежа 161 1 16 26000 01 6000 140 «Административные штрафы за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии

постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Мурманского УФАС России

И.Н. Попова