

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 178/Р-2014

«12» февраля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Клостер Е.А. -	
	Каминской Е.Б. -	заместителя руководителя управления;
Заместителя председателя Комиссии:		начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Валевой К.О. -	ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 178/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Радио-Кузбасс» (ИНН 4205158010, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 53/2, далее по тексту – ООО «Радио-Кузбасс») по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Радио-Кузбасс» <.....> (далее по тексту – <.....>), (доверенность № 90-РК/14 от 18.08.2014г.),

УСТАНОВИЛА:

21.10.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (далее по тексту – РОСКОМНАДЗОР по Кемеровской области) (исх. 5405-03/42 от 17.10.2014г.) о наличии признаков ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» на территории г.Кемерово.

Из представленных материалов следует, что РОСКОМНАДЗОРОМ по Кемеровской

области была проведена плановая выездная проверка ООО «Радио-Кузбасс» (приказ № 222-нд от 19.09.2014г.). Согласно проведенной проверки вещание радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» в период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. осуществлялось с превышением 20% продолжительности времени вещания рекламы в течение суток (06.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ – ФМ в Кузбассе», 07.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 08.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 09.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 10.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 11.10.2014г. – 91% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 12.10.2014г. – 91% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе»). Из представленной копии свидетельства о регистрации СМИ Эл № ТУ 42-00487 от 27.04.2012г., следует, что радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» зарегистрирован в качестве средства массовой информации не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

06.11.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 178/Р-2014 в отношении ООО «Радио-Кузбасс» и назначено к рассмотрению на 12.12.2014г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радио-Кузбасс», РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

12.12.2014г. состоялось рассмотрение дела № 178/Р-2014 в присутствии представителя ООО «Радио-Кузбасс» <.....> (далее по тексту – <.....>.) по доверенности № 90-РК/14 от 18.08.2014г., которая пояснила, что при предоставлении данных в РОСКОНАДЗОР по Кемеровской области о вещании, во время проведения плановой проверки радиоканала «Радиостанция ХИТ - ФМ в Кузбассе» были допущены ошибки в регистрационном журнале выхода программного продукта. Фактически объем рекламы не превышал 20%. В материалы дела была предоставлена запись эфиров в период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. и сетка заполненности рекламных блоков за указанный период. При повторной проверке ошибки в регистрационных журналах были исправлены. Проверка РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области была успешно пройдена.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...> Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 178/Р-2014 для получения дополнительных доказательств.

Определением от 12.12.2014г. рассмотрение дела № 178/Р-2014 было отложено на 12.01.2015г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радио Кузбасс», РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

25.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области (исх. № 6902-03/42 от 23.12.2014г.), из которых следует, что сведения, отраженные в журнале регистрации программ, вышедших в эфире радиоканала «Радиостанция

ХИТ-ФМ в Кузбассе» в период с 06.10.2014г. по 12.12.2014г. полностью совпадают с записью программ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», вышедших в эфир в период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. В ходе проведения с 21.11.2014г. по 28.11.2014г. внеплановой проверки установлено устранение ООО «Радио Кузбасс» ранее выявленных нарушений. К письменным пояснениям также была приложена копия протокола об административном правонарушении, совершенном ООО «Радио Кузбасс»

12.01.2015г. состоялось рассмотрение дела № 178/Р-2014 в присутствии представителя ООО «Радио Кузбасс» <.....> (доверенность № 90-РК/14 от 18.08.2014г.), которая пояснила, что в действиях ООО «Радио Кузбасс» нарушений части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» допущено не было, что подтверждается представленными ранее в материалы дела записями эфиров с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. На момент проведения РОСКОНАДЗОРом по Кемеровской области проверки сотрудниками ООО «Радио Кузбасс» был представлен неправильно заполненный регистрационный журнал. При повторной проверке РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области журналы были заполнены правильно, копии журналов были предоставлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <.....> Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 178/Р-2014 для получения дополнительных доказательств.

Определением от 12.01.2015г. рассмотрение дела № 178/Р-2014 было отложено на 12.02.2015г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радио Кузбасс», РОСКОНАДЗОРА по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

09.02.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Радио-Кузбасс» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что РОСКОНАДЗОРом по Кемеровской области была проведена плановая выездная проверка ООО «Радио-Кузбасс» (приказ № 222-нд от 19.09.2014г.). Согласно проведенной проверки вещание радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» в период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. осуществлялось с превышением 20% продолжительности времени вещания рекламы в течение суток.

Из пояснений ООО «Радио-Кузбасс» следует, что журнал регистрации программ, вышедших в эфир был неправильно заполнен Главным редактором «ХИТ-ФМ в Кузбассе». Данный факт был выявлен внутри ООО «Радио-Кузбасс» и устранен незамедлительно до вынесения РОСКОНАДЗОРом по Кемеровской области Протокола об административном правонарушении.

12.02.2015г. состоялось рассмотрение дела № 178/Р-2014 в присутствии директора представителя ООО «Радио-Кузбасс» <.....> (доверенность № 90-РК/14 от 18.08.2014г.), которая поддержала представленные письменные пояснения и добавила, что объем рекламы на радиостанции «ХИТ-ФМ в Кузбассе» не превышал 20% и в качестве доказательства были представлены запись эфиров с 06.10.2014г. по 12.10.2014г., а также сетка заполненности рекламных блоков за указанный период.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

21.10.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (далее по тексту – РОСКОМНАДЗОР по Кемеровской области) (исх. 5405-03/42 от 17.10.2014г.) о наличии признаков ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» на территории г.Кемерово.

Из представленных материалов следует, что РОСКОМНАДЗОРОМ по Кемеровской области была проведена плановая выездная проверка ООО «Радио-Кузбасс» (приказ № 222-нд от 19.09.2014г.). Согласно проведенной проверки вещание радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» в период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г. осуществлялось с превышением 20% продолжительности времени вещания рекламы в течение суток (06.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ – ФМ в Кузбассе», 07.10.2014г. - 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 08.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 09.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 10.10.2014г. – 33% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 11.10.2014г. – 91% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе», 12.10.2014г. – 91% объем рекламы за сутки от объема вещания СМИ радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе»). Из представленной копии свидетельства о регистрации СМИ Эл № ТУ 42-00487 от 27.04.2012г., следует, что радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» зарегистрирован в качестве средства массовой информации не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. В качестве доказательства нарушения РОСКОМНАДЗОРОМ по Кемеровской области были представлены копии страниц регистрационного журнала передач радиоканала «ХИТ-ФМ в Кузбассе» за период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г., а также запись эфира вещания радиоканала за вышеуказанный период.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Однако, из письменных пояснения ООО «Радио-Кузбасс» следует, что журнал регистрации программ был заполнен неправильно и в материалы дела был представлен исправленный журнал регистрации программ за период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г.

Также в материалы дела РОСКОМНАДЗОРОМ по Кемеровской области были представлены записи эфиров радиоканала «ХИТ-ФМ в Кузбассе» за период с 06.10.2014г. по 12.10.2014г., которые были проанализированы на соответствие требованиям части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» и установлено, что продолжительность вещания рекламы радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ в Кузбассе» не превысило 20% в течение суток, следовательно признаки нарушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Радио-Кузбасс» отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 178/Р-2014 в отношении ООО «Радио-Кузбасс» (ИНН 4205158010, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 53/2) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

К.О. Валева

М.И. Данилова