

резюлютивная часть оглашена 02 августа 2011 года  
изготовлено в полном объеме 10 августа 2011 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) – кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2011-71Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «МедЛаб Экспресс» и ООО «Газета Успех-каждому», по факту распространения на стр. 11 рекламно-информационного еженедельника «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г., рекламы инновационной медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

директора ООО «МедЛаб Экспресс» <...> (паспорт <...> действующего на основании Приказа № 1 от 06.07.2010г.,

представителя ООО «Газета Успех-каждому» - <...> (паспорт <...> действующей на основании доверенности б/н от 02.08.2011г.;

в отсутствие заявителя <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605139110208 от 30.06.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

22 марта 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление <...> (вх. № 3131) о распространении на страницах рекламно-информационного еженедельника «Успех-каждому» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. размещается реклама инновационной медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс». Согласно постановления Правительства РФ «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» от 22.01.2007г. № 30, лабораторное дело и лабораторная диагностика являются медицинскими услугами и, соответственно, как всякая реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста. В связи с отсутствием в рекламе инновационной медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, по мнению заявителя, имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

По данному факту 20 мая 2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «МедЛаб Экспресс» и ООО «Газета Успех-каждому» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-71Р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального

закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-71Р было назначено на 16 июня 2011 года.

В рамках исполнения п. 4 определения о возбуждении дела ООО «МедЛаб Экспресс» представило копии следующих документов: устав Общества; электронную переписку с ООО «Газета Успех-каждому»; сведения о рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе; перечень медицинских услуг, оказываемых Обществом; договор № ГУК0020237 на размещение рекламы от 09.12.2010г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серии 18 № 003040416; свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003040630; приказ № 1 от 13.06.2010г.; решение № 001 участника Общества от 06.07.2010г.; макеты рекламы; лицензию № ЛО-18-01-000493 от 13.11.2010г.; лицензию № 18 УЦ 05.001 Л 000035.12.10 от 14.12.2010г.; квитанцию об оплате от 09.12.2010г.; заказ № 1 к договору № 20237 от 09.12.2010г.; акт № 15078 от 13.12.2010г., а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ООО «МедЛаб Экспресс» следует, что на основании Договора № ГУК0020237 на размещение рекламы от 09.12.2010г., заключенного с ООО «Газета Успех-каждому», на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. распространялась реклама ООО «МедЛаб Экспресс». Текст для макета был составлен ООО «МедЛаб Экспресс» и направлен в редакцию газеты «Успех-каждому» по электронной почте 08.12.2010г. 09.12.2010г. по электронной почте ООО «МедЛаб Экспресс» получили от газеты согласованные макеты. После выхода печатного издания ООО «МедЛаб Экспресс» обнаружило отсутствие предупреждения о противопоказаниях и о необходимости консультации специалистов, о чем 15.12.2010г. по электронной почте проинформировало газету «Успех-каждому». ООО «МедЛаб Экспресс» начало свою деятельность 13.10.2010г., и это был первый опыт размещения рекламы. Также ООО «МедЛаб Экспресс» было отмечено, что Общество признаёт факт нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии, состоявшемся 16.06.2011г., представитель ООО «Газета Успех-каждому» не явился, запрошенные документы представлены не были. В связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления ООО «Газета Успех-каждому» о времени и месте рассмотрения дела, определением от 16.06.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-71Р было отложено на 02.08.2011г.

Во исполнение п. 3 определения об отложении дела № СЮ 04-03/2011-71Р ООО «Газета Успех-каждому» представило следующие документы: копию договора № ГУК0020237 на размещение рекламы от 09.12.2010г.; копию заказа № 1 к Договору № 20237 от 09.12.2010г.; копию акта № 15078 от 13.12.2010г.; копию макета и письменные пояснения, согласно которым юристом ООО «Газета Успех-каждому» ранее являлась <...>, которая в данное время является членом Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Удмуртском УФАС России. С ее слов, консультацию по рекламному макету ООО «МедЛаб Экспресс» она получила от служащих Удмуртского УФАС России, после одобрения макета <...> подписала макет и отдала в печать.

На заседании Комиссии, состоявшемся 02 августа 2011г., лица, участвующие в деле, поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в материалы дела.

Представитель ООО «Газета Успех-каждому» на заседании Комиссии

дополнительно пояснила, что с представителем ООО «МедЛаб Экспресс» был устный разговор по телефону, где редакции газеты «Успех-каждому» пояснили, что ООО «МедЛаб Экспресс» не предоставляет медицинских услуг, в связи с чем редакция газеты была введена в заблуждение. После того как выяснилось, что ООО «МедЛаб Экспресс» является лабораторией, которая предоставляет медицинские услуги, то в макет рекламного сообщения незамедлительно были внесены дополнения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов.

Директор ООО «МедЛаб Экспресс» дополнительно пояснил, что при переписке по электронной почте с редакцией газеты «Успех-каждому» из макета рекламного сообщения инновационной медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» вылетела последняя строчка, содержащая фразу о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов. После выхода газеты «Успех-каждому» с рассматриваемой рекламой ООО «МедЛаб Экспресс» самостоятельно заметило допущенное нарушение и обратилось в редакцию газеты с требованием о дополнении рассматриваемого рекламного сообщения фразой о возможности противопоказаний и необходимости консультации специалистов.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам. На странице 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. распространяется реклама следующего содержания: «МЕДЛАБ экспресс Инновационная медицинская лаборатория ООО «МедЛаб Экспресс» г. Ижевск, ул. Советская, 38. Тел. (3412) 66-50-66 [www.analis18.ru](http://www.analis18.ru) По данным ВОЗ, лабораторная диагностика дает до 80% информации о состоянии здоровья человека. Лабораторные исследования – главное и необходимое условие для постановки правильного диагноза и результативного лечения Все виды медицинских анализов в режиме «СРОЧНО». Установленные у нас современные, полностью автоматические анализаторы производства Германии, США и Японии позволяют выполнять любой анализ с непревзойденной быстротой и точностью. Любой анализ можно сдать анонимно. Используются только одноразовые системы забора крови. Результаты анализов можно получить по электронной почте или узнать на сайте. В декабре скидки до 20% и дисконтная карта в подарок. Действительно быстро! Микроскопия – 20 минут Анализ мочи – 30 минут Биохимия 40 минут Полный анализ крови 1 час Спермограмма 1,5 часа Гормоны 2 часа Маркеры опухолей 3 часа Специальные комплексные программы позволяют значительно сократить стоимость анализа: «Тиреоскрининг» Тиреотропный гормон (ТТГ) Свободный Т4; Антитела к тиреоидной пероксидазе (500 руб.) «Кардиориск» Гомоцистеин, С-реактивный белок, Холестерин, ЛПВП, Триглицериды, Индекс атерогенности (900 руб.) «Функция почек» Альбумин, Азот мочевины Кальций, Креатинин, Мочевая кислота, Бета-2-микроглобулин, Полный анализ мочи (400 руб.) «Онкоскрининг» АФП, РЭА, ПСА (мужчины); СА-125 (женщины); СА-19-9 (800 руб.) «Функция печени и поджелудочной железы» АЛТ, АСТ, ГГТ, ЛДГ, Альбумин, Амилаза, Щелочная фосфатаза Общий белок, Общий билирубин (550 руб.) «Диабет» Глюкоза, Инсулин, С-пептид (400 руб.) «Репродуктивная панель» 10 репродуктивных гормонов (1500 руб.) «Липиды и риск атеросклероза» Холестерин, ЛПВП, Триглицериды Индекс атерогенности (400 руб.) Полный клинический анализ крови (18 параметров) и Биохимический анализ крови (18 параметров) (900 руб.) Анализы принимаются в будни с 8.00 до 17.00, в субботу – с 10.00 до 16.00. Направления на анализ не требуется. Лицензия ЛО-18-01-000493 от 13.11.10г., выдана УЛМД УР».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение, распространяемое в газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. на странице 11, адресовано неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (как к продавцу рекламируемых услуг – медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс», так и к медицинским услугам, оказываемым данным Обществом, таким как проведение всех видов медицинских анализов), формирует и поддерживает интерес к данным объектам, следовательно, является комплексной рекламой – рекламой медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» и предоставляемым данным учреждением услугам, причем в неразрывной связи.

Указанная реклама распространялась на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. на основании договора № ГУК0020237 на размещение рекламы от 09.12.2010г., заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» (Агентство) и ООО «МедЛаб Экспресс» (Рекламодатель), заказа № 1 от 09.12.2010г. к договору № 20237 от 09.12.2010г. и акта № 15078 от 13.12.2010г. Согласно Договору от 09.12.2010г. № ГУК0020237, Рекламодатель поручает, а Агентство принимает на себя обязательство по изготовлению и размещению рекламных объявлений в газете Агентства «Успех-каждому».

Согласно п. 5) ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МедЛаб Экспресс», осуществляющее деятельность медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» по проведению всех видов медицинских анализов, а также как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс», для последующего размещения на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Газета Успех-каждому», как лицо непосредственно осуществившее распространение вышеуказанной рекламы на странице 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г.

Согласно Постановления Правительства РФ от 22.01.2007г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности», лабораторное дело и лабораторная диагностика включены в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с лицензией № ЛО-18-01-000493 от 13.11.2010г. на осуществление медицинской деятельности, выданной ООО «МедЛаб Экспресс», указанное общество выполняет работы: при осуществлении доврачебной медицинской

помощи по лабораторной диагностике и сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по клинической лабораторной диагностике, а также при осуществлении специализированной медицинской помощи по акушерству, гинекологии и дерматовенерологии. В соответствии с перечнем медицинских услуг ООО «МедЛаб Экспресс», данное Общество оказывает услуги по клиничко-лабораторным методам исследования, клиническим методам исследования, биохимической лаборатории, иммунохемилюминисцентным анализам, диагностике инфекций, ПЦР-диагностике.

Таким образом, услуги, приведенные в рекламе медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс», относятся к медицинским услугам.

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Газета Успех-каждому» о том, что консультацию по рекламному макету медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» ООО «Газета Успех-каждому» получила от служащих Удмуртского УФАС России, поскольку в соответствии с полномочиями, возложенными на территориальный орган Федеральной антимонопольной службы Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», приказом ФАС России от 26.01.2011 г. № 30 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы», Удмуртское УФАС России не наделено полномочиями по разъяснению соответствия или несоответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» той или иной рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе инновационной медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс» о проведении всех видов медицинских анализов, размещённой на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010 г., отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «МедЛаб Экспресс», определив объект рекламирования и содержание рекламы медицинских услуг, оказываемых медицинской лабораторией ООО «МедЛаб Экспресс», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, а также о необходимости получения консультации специалистов, для последующего размещения на страницах газеты «Успех-каждому», нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт

ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Газета Успех-каждому», распространив на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г., рекламу медицинских услуг, оказываемых медицинской лабораторией ООО «МедЛаб Экспресс», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, а также о необходимости получения консультации специалистов, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ООО «МедЛаб Экспресс» и ООО «Газета Успех-каждому» представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «МедЛаб Экспресс» и ООО «Газета Успех-каждому» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, пп. 3.55.1-3.55.6, п.3.56, пп.3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинской лаборатории ООО «МедЛаб Экспресс», размещенную на стр. 11 газеты «Успех-каждому» № 49 (204) 13-19 декабря 2010г. следующего содержания: «МЕДЛАБ экспресс Инновационная медицинская лаборатория ООО «МедЛаб Экспресс» г. Ижевск, ул. Советская, 38. Тел. (3412) 66-50-66 [www.analis18.ru](http://www.analis18.ru) По данным ВОЗ, лабораторная диагностика дает до 80% информации о состоянии здоровья человека. Лабораторные исследования – главное и необходимое условие для постановки правильного диагноза и результативного лечения Все виды медицинских анализов в режиме «СРОЧНО». Установленные у нас современные, полностью автоматические анализаторы производства Германии, США и Японии позволяют выполнять любой анализ с непревзойденной быстротой и точностью. Любой анализ можно сдать анонимно. Используются только одноразовые системы забора крови. Результаты анализов можно получить по электронной почте или узнать на сайте. В декабре скидки до 20% и дисконтная карта в подарок. Действительно быстро! Микроскопия – 20 минут Анализ мочи – 30 минут Биохимия 40 минут Полный анализ крови 1 час Спермограмма 1,5 часа Гормоны 2 часа Маркеры опухолей 3 часа Специальные комплексные программы позволяют значительно сократить стоимость анализа: «Тиреоскрининг» Тиреотропный гормон (ТТГ) Свободный Т4; Антитела к тиреоидной пероксидазе (500 руб.) «Кардиориск» Гомоцистеин, С-реактивный белок, Холестерин, ЛПВП, Триглицериды, Индекс атерогенности (900 руб.) «Функция почек»

Альбумин, Азот мочевины Кальций, Креатинин, Мочевая кислота, Бета-2-микроглобулин, Полный анализ мочи (400 руб.) «Онкоскрининг» АФП, РЭА, ПСА (мужчины); СА-125 (женщины); СА-19-9 (800 руб.) «Функция печени и поджелудочной железы» АЛТ, АСТ, ГГТ, ЛДГ, Альбумин, Амилаза, Щелочная фосфатаза Общий белок, Общий билирубин (550 руб.) «Диабет» Глюкоза, Инсулин, С-пептид (400 руб.) «Репродуктивная панель» 10 репродуктивных гормонов (1500 руб.) «Липиды и риск атеросклероза» Холестерин, ЛПВП, Триглицериды Индекс атерогенности (400 руб.) Полный клинический анализ крови (18 параметров) и Биохимический анализ крови (18 параметров) (900 руб.) Анализы принимаются в будни с 8.00 до 17.00, в субботу – с 10.00 до 16.00. Направления на анализ не требуется. Лицензия ЛО-18-01-000493 от 13.11.10г., выдана УЛМД УР»,  
ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «МедЛаб Экспресс» рекламодателем, нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Газета Успех-каждому» рекламодателем, нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «МедЛаб Экспресс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Газета Успех-каждому» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МедЛаб Экспресс» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Газета Успех-каждому» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии