РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/50-11

«24» октября 2011 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/50-11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Переславская неделя» рекламы ООО «ГеоПро», в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ГеоПро» в лице <…>, АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» - <…>,

УСТАНОВИЛА:

Заявитель ООО «Южноуральская землеустроительная компания» надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела, своего представителя на участие в рассмотрении дела не направило.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Южноуральская землеустроительная компания».

«28» июля 2011 г. в Ярославское УФАС России поступила жалоба ООО «Южноуральская землеустроительная компания» (вх. № 7150) о нарушении рекламного законодательства при размещении в газете «Переславская неделя» № 27 (113863) за «13» июля 2011 г. рекламы ООО «ГеоПро».

В ходе проведенной проверки установлено следующее.

В газете «Переславская неделя» № 27 (113863)за «13» июля 2011 г. на странице 20 была размещена информация следующего содержания: «МЕЖЕВАНИЕ крупных и мелких участков. Самые низкие цены в районе. Кратчайшие сроки выполнения. Служебный транспорт. Гарантия качества. ООО «ГеоПро» г. Переславль, ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж тел…».

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку ООО «ГеоПро» не имеет в своем штате сотрудников, имеющих квалификационный аттестат кадастрового инженера, а также по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку указанная в рекламе информация о «самых

низких ценах в районе» не соответствует действительности.

ООО «ГеоПро» не согласно с вменяемыми правонарушениями. На заседании Комиссии, а также в письменных пояснениях (вх. № 9643 от 21.10.2011 г.) представитель ООО «ГеоПро» сообщил следующее. Стоимость межевых работ, выполняемых ООО «ГеоПро» составляет 2000 рублей, а 300 рублей – это оплата за получение выписки из государственного кадастра недвижимости, в том числе и о земельных участках соседей. Данная услуга является дополнительной. В настоящее время в штате ООО «ГеоПро» имеется три кадастровых инженера.

АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» также не согласно с вменяемым ему нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», поскольку лицензия № 76-00010Г от 21.04.2011 г. на рекламируемый вид деятельности была предоставлена рекламодателем.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная в газете «Переславская неделя» № 27 (113863) за «13» июля 2011 г. на странице 20 информация обладает вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. В качестве объекта рекламирования выступают оказываемые ООО «ГеоПро» услуги по межеванию земельных участков.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 1 статьи 44 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" (далее – ФЗ «О государственном кадастре недвижимости») с 1 января 2011 года кадастровую деятельность в отношении земельных участков должны осуществлять только кадастровые инженеры.

Частью 1 статьи 29 ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» установлено, что кадастровую деятельность вправе осуществлять физическое лицо, которое имеет действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера. В соответствии со статьями 32, 33 ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» кадастровая деятельность осуществляется кадастровым инженером в качестве индивидуального предпринимателя, либо в качестве работника юридического лица. При этом юридическое лицо обязано иметь в штате не менее двух кадастровых инженеров, которые вправе осуществлять кадастровую деятельность

В ходе проверки установлено, что на момент размещения рекламы ООО «ГеоПро» не имело в своем штате сотрудников, имеющих квалификационный аттестат кадастрового инженера, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О

рекламе». Сотрудники, имеющих квалификационный аттестат кадастрового инженера, были приняты на работу лишь 06.09.2011 г. и 08.09.2011 г., что подтверждается копиями трудовых договоров № 17 от 06.09.2011 г., № 18 от 08.09.2011 г. и приказами о приеме работника на работу № 37 от 06.09.2011 г., № 38 от 08.09.2011 г.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Согласно Приказу № 3 от 01.02.2011 г. ООО «ГеоПро» установило следующие цены на услуги по межеванию земельного участка:

- ИЖС, дачное хозяйство, подсобное хозяйство – 3500 руб.;

- Участки для **садоводства, гаражей – 2300 руб.**

Вместе с тем, Постановлением Администрации Ярославской области от 31.01.2007 г. № 29-а «Об установлении предельных максимальных цен кадастровых работ» установлены предельные максимальные цены кадастровых работ в отношении земельных участков:

- предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства и индивидуального жилищного строительства на территории Ярославской области 3500 руб. за каждый земельный участок;

- предназначенных для ведения дачного хозяйства:

- в пределах административных границ населенных пунктов 3500 руб. за каждый земельный участок;
- вне пределов административных границ населенных пунктов 2100 руб. за каждый земельный участок;

- предназначенных для огородничества и **садоводств**а на всей территории Ярославской области **2100 руб**. за каждый земельный участок;

- предназначенных для индивидуального **гаражного строительства** на всей территории Ярославской области **2100 руб**. за каждый земельный участок.

Согласно письму ООО «Южноуральская землеустроительная компания» (вх. № 7653 от 15.08.2011 г.) общество применяет предельные расценки, установленные Постановлением Администрации Ярославской области «Об установлении предельных максимальных цен кадастровых работ» № 29-а от 31.01.2007 г.

Таким образом, в нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указанная в рекламе информация о том, что ООО «ГеоПро» оказывает услуги по межеванию земельных участков по «самым низким ценам в районе» является недостоверной. Установленные ООО «ГеоПро» цены на кадастровые работы в отношении земельных участков, предназначенных для огородничества и садоводства, а также для индивидуального гаражного строительства не только превышают

установленные ООО «Южнойральская землейстроительная компания» цены на указанные работы, но и выше установленных Постановлением Администрации Ярославской области предельных максимальных цен.

Комиссия Ярославского УФАС России не принимает доводы ООО «ГеоПро» по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 37 ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» при выполнении кадастровых работ обеспечивается подготовка документов для представления в орган кадастрового учета заявления о постановке на учет земельного участка, об учете изменений земельного участка или его части. Результатом кадастровых работ является межевой план.

Согласно Постановлению Администрации Ярославской области от 31.01.2007 г. № 29-а «Об установлении предельных максимальных цен кадастровых работ» предельные максимальные цены включают стоимость всех работ, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые сведения для кадастрового учета земельного участка: подготовительных кадастровых работ, определения геодезических координат пунктов съемочного обоснования, определения координат характерных точек границ земельного участка независимо от метода, вычерчивания графической части межевого плана земельного участка, согласования местоположения границ земельного участка с правообладателями смежных земельных участков, закрепления границ земельного участка межевыми знаками, оформления межевого плана земельного участка; все налоги и сборы, установленные действующим законодательством; все расходы на оказание услуг по проведению кадастровых работ, в том числе транспортные расходы;

Иные работы не являются необходимыми для кадастрового учета земельного участка и могут быть выполнены по требованию заказчика на основании договора между заказчиком и исполнителем.

Таким образом, получение выписки из государственного кадастра недвижимости не относится к кадастровым работам и не может быть включено в стоимость услуг по межеванию земельных участков, установленную Приказом ООО «ГеоПро» № 3 от 01.02.2011 г.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Администрации Ярославской области от 31.01.2007 г. № 29-а «Об установлении предельных максимальных цен кадастровых работ» предельные максимальные цены включают стоимость работ по согласованию местоположения границ земельного участка с правообладателями смежных земельных участков.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в газете «Переславская неделя» № 27 (113863) за «13» июля 2011 г. с нарушением с пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» - и рекламодатель и рекламораспространитель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно счету № 137 от 02.03.2011 г., акту № 00000344 от 20.05.2011 г., платежному документу № 43 от 25.05.2011 г., рекламодателем является ООО «ГеоПро», рекламораспространителем – АНО «Редакция газеты «Переславская неделя».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «МЕЖЕВАНИЕ крупных и мелких участков. Самые низкие цены в районе. Кратчайшие сроки выполнения. Служебный транспорт. Гарантия качества. ООО «ГеоПро» г. Переславль, ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж тел…», размещенную в газете «Переславская неделя» № 27 (113863) за «13» июля 2011 г. на странице 20, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

- Выдать ООО «ГеоПро» и АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ С.А. Балабаев

Члены Комиссии _____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ А.В. Студенова

_____ М.И. Орлова

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/50-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» октября 2011 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «24» октября 2011 года по делу № 04-01/50-11 о признании ненадлежащей рекламы: «МЕЖЕВАНИЕ крупных и мелких участков. Самые низкие цены в районе. Кратчайшие сроки выполнения. Служебный транспорт. Гарантия качества. ООО «ГеоПро» г. Переславль, ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж тел…», размещенную в газете «Переславская неделя» № 27 (113863) за «13» июля 2011 г. на странице 20, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- ООО «ГеоПро» (место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Озерная, д. 2-б) *в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, а также рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.
- **ООО «ГеоПро»** (место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Озерная, д. 2-б) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания *до «14» декабря 2011 года*.

- АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» (место нахождения: 152025, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Кооперативная, д. 72) *в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
- **АНО «Редакция газеты «Переславская неделя»** (место нахождения: 152025, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Кооперативная, д. 72) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания *до «14» декабря 2011 года*.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ С.А. Балабаев

Члены Комиссии _____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ А.В. Студенова

_____ М.И. Орлова