

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/83

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/83 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Твой Стиль» рекламы натяжных потолков с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей ООО «Твой Стиль»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 02.08.2013 г. отслежена реклама следующего содержания:

- крупным шрифтом:

«Твой стиль. Сенсация. Натяжной потолок бесплатно! + гардина или люстра в подарок т. 200-100.

- мелким шрифтом:

Скидка 100% распространяется на любое полотно при условии заказа монтажа и приобретения сопутствующих комплектующих в компании «Твой Стиль». Монтажные работы и дополнительные материалы оплачиваются отдельно. Срок проведения акции: с 29.04.2013 по 31.07.2013., распространяемая в г. Хабаровске по адресам:

- ул. Ленина -ул. Запарина (перекресток);

- ул. Ленина (магазин «Стройка»);

- ул. Ленинградская (ж/д вокзал).

Исходя из всех условий рекламируемой акции, рекламодатель предлагает потребителю приобрести бесплатно **полотно (а не натяжной потолок)** для натяжного потолка при условии покупки всех комплектующих и оплаты монтажа.

Поскольку реклама акции направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является информация не только привлекательная для потребителя, но и способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об акции приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих

намерение стать участником рекламируемой акции.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Существенная информация об условиях, при которых полотно предоставляется бесплатно, формально присутствует в рекламе.

Реклама предназначена для импульсивного восприятия информации (быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, ее понимания, уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания).

Между тем, используемый в рекламе крупный шрифт для написания информации о возможности приобретения натяжного потолка бесплатно значительно превышает размер мелкого шрифта, которым выполнены иные существенные условия рекламируемой акции, непосредственно влияющие на решение потребителя об участии в ней, а именно: «Скидка 100% распространяется на любое **ПОЛОТНО** при условии заказа монтажа и приобретения сопутствующих комплектующих в компании «Твой Стиль». Монтажные работы и дополнительные материалы оплачиваются отдельно. Срок проведения акции: с 29.04.2013 по 31.07.2013., ».

Представленная в рекламе крупным шрифтом привлекательная для потребителя информация «Твой стиль. Сенсация. Натяжной потолок бесплатно! + гардина или люстра в подарок т. 200-100.» воспринимается и уясняется на дальнем расстоянии, в то время как остальная существенная информация об условиях акции, представленная мелким шрифтом, трудно доступна для прочтения.

Данный способ описания существенных условий акции (мелкий шрифт) в сочетании с характером и особенностями размещения рекламы (высота «ноги» рекламной конструкции от 3 м до 3,5 м) не позволяют потребителю понять и уяснить с равной степенью концентрации внимания всю совокупность изложенных в рекламе условий акции, искажает действительный смысл информации, размещенной крупным шрифтом. В связи с этим указанные мелким шрифтом существенные условия **не могут считаться присутствующими в рекламе.**

Отсутствие в Законе четкого указания на размер шрифта рекламных надписей, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку это противоречит положениям статьи 5 ФЗ «О рекламе» относительно добросовестности и достоверности рекламы, которая не должна вводить в заблуждение потребителя.

Использованный в рекламном тексте шрифт своим размером должен обеспечить нормальное восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо ее части.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе существенной информации об условиях покупки, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе

отсутствуют.

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре текста рекламы.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Твой Стиль». Данный факт подтверждается договором аренды № 83 от 11.12.2012 г., заключенным между ООО «АРТ» и ООО «Твой Стиль», приложением № 1 к договору № 83 от 11.12.2012 г, приложением № 2 к договору № 83 от 01.01.2013 г (акт приема – передачи рекламных конструкций).

В процессе рассмотрения дела директор ООО «Твой стиль» согласился с выявленным нарушением, пояснив, что рекламное агентство, осуществившее производство и размещение рекламы, не предупредило о нарушениях рекламного законодательства, связанных с невозможностью прочтения рекламы в связи с мелким шрифтом. В настоящее время предприняты меры по устранению выявленных нарушений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Твой стиль. Сенсация. Натяжной потолок бесплатно! + гардина или люстра в подарок т. 200-100. Скидка 100% распространяется на любое полотно при условии заказа монтажа и приобретения сопутствующих комплектующих в компании «Твой Стиль». Монтажные работы и дополнительные материалы оплачиваются отдельно. Срок проведения акции: с 29.04.2013 по 31.07.2013»*, размещенную ООО «Твой Стиль» в г. Хабаровске по адресам: ул. Ленина – ул. Запарина (перекресток); ул. Ленина (магазин «Стройка»); ул. Ленинградская (ж/д вокзал), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Твой Стиль» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения 05 сентября 2013 года по делу № 4-05/83 о признании ненадлежащей рекламы натяжных потолков, размещенной ООО «Твой Стиль» в г. Хабаровске по адресам: ул. Ленина -ул. Запарина (перекресток); - ул. Ленина (магазин «Стройка»); ул. Ленинградская (ж/д вокзал), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Твой Стиль» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение рекламы натяжных потолков в г. Хабаровске по адресам: ул. Ленина - ул. Запарина (перекресток); ул. Ленина (магазин «Стройка»); ул. Ленинградская (ж/д вокзал), в которой отсутствует часть существенной информации.

2) ООО «Твой Стиль» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16.09.2013года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).