

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 15-ФАС22-Р/02-18

20 марта 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 15-ФАС22-Р/02-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске наружной рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения части 2, 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Щедрый вечер-11» З<...> по доверенности от 20.03.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

в г.Новоалтайске по адресу: Ударника ул., 18 посредством выносных штендеров распространяется наружная реклама пива следующего содержания:

- «11% экстрактивность начального сусла алк. не менее 4,0% об. Бочковое Барнаульское ЖИВОЕ САМОТЕКОМ ИЗ КЕДРОВОЙ БОЧКИ» с изображением кружки с пеной, бочонка, рака и логотип «Барнаульский пивоваренный завод»;
- «Низкие цены! Уютное кафе! Fish&Beer Магазин-Кафе БОЛЕЕ 40 ВИДОВ ПЕННЫХ НАПИТКОВ НА РОЗЛИВ... АКЦИИ! СКИДКИ!» с изображением наполненной пивной кружки с пеной.

Данные выносные штендеры размещены у входа в ланч-бар «Fish&Beer».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона наружная реклама алкогольной продукции не допускается.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 21 настоящего Федерального закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При входе в ланч-бар «Fish&Beer» размещена информация ООО «Щедрый вечер - 11», 656049, г. Барнаул, Прудской пер., 69а, пом. Н11, оф. 24.

По информации, предоставленной ООО «Щедрый вечер-11», Общество не является

ни рекламодателем, ни рекламодателем рассматриваемой рекламы, находится по указанному адресу на основании договора аренды № 104 от 18.01.2016г., заключенного с М<...>, в рамках которого Обществу передано в аренду часть помещения площадью 50,0 кв.м. ООО «Щедрый вечер-11» осуществляет по указанному адресу розничную торговлю крепких алкогольных напитков, реализацией пива Общество не занимается.

Согласно абзацу 2 пункта 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц. Таким образом, руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 15-ФАС22-Р/02-18 отложить.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – гр. М<...>, г. Новоалтайск, <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец и рекламодатель ООО «Щедрый вечер - 11» (ОГРН 1122225011292, 656049, г. Барнаул, пер. Прудской, д. 69А., пом. Н11, оф. 24).

3. Назначить дело № 15-ФАС22-Р/02-18 к рассмотрению на 10 апреля 2018 года в 11-00 часов по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. Продлить срок рассмотрения дела № 15-ФАС22-Р/02-18 до 22 апреля 2018 года.

5. М <...> в срок до 06 апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документально подтвержденные сведения о лице, осуществляющем в ланч-баре «Fish&Beer» по адресу: г.Новоалтайск, Ударника ул., 18, деятельность по реализации пива;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение указанной рекламы;
- согласованный макет рекламы;
- письменные объяснения по признакам нарушения частей 2, 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>