ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 82/15

«30» сентября 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 82/15, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Дж.Т.И.Россия» (далее – ООО «Дж.Т.И.Россия»; ИНН 7801059506; юридический адрес: 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9), по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

от отправителя: Camel,

sms-центр: «...»,

дата и время: 11.04.2015, 18:25,

текст: «"Camel" приглашает Вас на сайт www.discovermore.ru, логин: «...», пароль:619950. Отказаться от рассылок - отправьте 1 на 5206, макс. стоимость sms 2,12 руб.»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

24.09.2015 г. ООО «Дж.Т.И.Россия» представлены документы (вх. № 5038э), в соответствии с которыми ООО «Дж.Т.И.Россия» осуществляет сбор данных потребителей табачной продукции, которые заполняют электронную анкету. Данные собираются в целях проведения исследования табачного рынка, а также составления статистической отчетности и последующего направления потребителям информационных сообщений, включая SMS-сообщений и электронной почты.

После заполнения потребителем электронной анкеты ему направляется SMSсообщение с указанием логина и пароля для регистрации на сайте.

Данное SMS-сообщение направляется потребителю (абоненту) в целях его идентификации и подтверждения адреса электронной почты и номера телефона,

указанных при заполнении анкеты. В случае, если абонент не заходит на сайт с использованием указанных в SMS-сообщении логина и пароля и не подтверждает номер телефона и адрес электронной почты, последующие SMS-рассылки в отношении конкретного абонента не осуществляются.

Таким образом, согласно пояснениям ООО «Дж.Т.И.Россия», отправка SMS-сообщения является одним из этапов идентификации абонента.

Также ООО «Дж.Т.И.Россия» представлена копия электронной анкеты, подтверждающей наличие предварительного согласия абонента. В связи с вышеизложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании абз. 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛΑ:

- 1. Рассмотрение дела № 82/15 отложить.
- 2. Назначить рассмотрение дела на «3» ноября 2015 г. в 14:30 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, каб. 1007.
- 3. Заявителю, абоненту номера «...», до «2» ноября 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России копию договора с сотовым оператором на предоставление услуг связи.

Явка представителя ООО «Дж.Т.И.Россия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, или его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.