

6 ноября 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии индивидуального предпринимателя Черновой О.Н. (паспорт),

рассмотрев дело № 02-03/77-2018 по признакам нарушения ООО «Олеан» индивидуальным предпринимателем Черновой О.Н. пункта 1 части 3 статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На стене здания, расположенного по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, размещена реклама следующего содержания:

«ПЕРВАЯ КСЕРОКОПИЯ».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Индивидуальный предприниматель Чернова О.Н. осуществляет предпринимательскую деятельность в вышеуказанном здании на основании свидетельства о государственной регистрации права 71 НА № 287118 от 19.07.2002г.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования потребителем верного, истинного представления о товаре (услуге), его качественных потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что по адресу Тульская область, г. Новомосковск, ул. Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, находится **первая** ксерокопия в г. Новомосковске Тульской области.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Чернова О.Н.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно письменным пояснениям индивидуального предпринимателя Черновой О.Н. № 4726 от 18.09.2018г., вх. № 5303 от 22.10.2018г.) ООО «Олеандр» в помещении по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, осуществляет деятельность с 18.08.2013г. в связи со смертью технического директора Общества Клевцова А.А.

На заседании Комиссии индивидуальный предприниматель Чернова О.Н. нарушение рекламного законодательства признала, пояснив, что нарушение было совершено в связи с незнанием требований Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36, с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «**ПЕРВАЯ** КСЕРОКОПИЯ», размещенную на здании, расположенного по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, с нарушением пункта 1 части 3 статьи Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Чернову О.Н. нарушившей пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Черновой О.Н. предписание прекращения нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Черновой О.Н. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Рассмотрение дела в отношении ООО «Олеандр» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "8" ноября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

6 ноября 2018 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 6 ноября 2018 года по делу № 02-03/77-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Черновой О.Н. (ИНН 711600884976, ОГРНИП 306711606500055) на стене здания, расположенного по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Черновой О.Н. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить размещение рекламы на стене здания, расположенного по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Октябрьская/Дзержинского, д. 29/18, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Черновой О.Н.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

