РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 22 марта 2012 г. г. Иваново

Дата изготовления решения: 03 апреля 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе (далее - Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 02-30/2011-039, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Чистая область» (153021, г. Иваново, ул. 3 Ефремовская, д. 5, ОГРН 1053701127974) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление ООО «Компания «Чистый город» (Ивановская обл., Ивановский р-н, в 400 м южнее д. Игнатово, д. 1, ОГРН 1053707217970) (далее – заявитель) от 14.09.2011 с жалобой на действия ООО «Чистый город»» (г. Иваново, ул. 3 Ефремовская, д. 5, ОГРН 1053701127974) и ООО «Чистим город» (г. Иваново, ул. 3 Ефремовская, д. 5, ОГРН 1103702023809), связанные с использованием тождественного фирменного наименования.

В своем заявлении заявитель указал на то, что названные организации наряду с ним осуществляют на территории Ивановской области схожие виды деятельности. Фирменные наименования ООО «Компания «Чистый город», ООО «Чистый город» и ООО «Чистим город», по мнению заявителя, схожи до степени смешения и эта степень сходства затрудняет их индивидуализацию при участии в хозяйственном обороте по аналогичным видам деятельности. При этом фирменное наименование заявителя включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменные наименования ООО «Чистый город» и ООО «Чистим город».

В соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции Ивановским УФАС России письмом от 19.09.2011 № 02-30/3001 у ООО «Чистый город» и ООО «Чистим город» были запрошены информация и документы, необходимые для рассмотрения поступившей жалобы на предмет соответствия действий названных

организаций Закону о защите конкуренции.

В ответе (вх. № 3350 от 07.10.2011) на запрос Ивановского УФАС России ООО «Чистый город» и ООО «Чистим город» сообщили следующее. Решением Арбитражного суда Ивановской области от 17.06.2010 по делу № А17-776/2010 ООО «Чистый город» запрещено использовать свое фирменное наименование. Во исполнение данного решения ООО «Чистый город» (ОГРН 1053701127974) сменило наименование на ООО «Чистая область», что подтверждается Свидетельством о внесении в единый государственной реестр юридических лиц записи о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица от 29.09.2011 серия <...> ООО «Чистим город» (ОГРН 1103702023809) какой-либо деятельности с момента создания не ведет, что подтверждается данными бухгалтерской отчетности. Таким образом, по мнению ООО «Чистая область» (прежнее наименование – ООО «Чистый город») и ООО «Чистим город», признаки недобросовестной конкуренции в действиях данных организаций по отношению к заявителю, отсутствуют.

В дополнение к ранее поданному заявлению ООО «Компания «Чистый город» в письме от 31.10.2011 (вх. № 3622) сообщило о том, что, несмотря на смену фирменного наименования, ООО «Чистая область» продолжает использовать обозначение «чистый город», сходное до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город», в рекламных объявлениях, размещаемых в печатных изданиях, а также в сети Интернет.

В результате рассмотрения жалобы ООО «Компания «Чистый город» и анализа представленных Заявителем, ООО «Чистая область» и ООО «Чистим город» документов, установлено следующее.

12.08.2005 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы N 6 по Ивановской области произведена государственная регистрация юридического лица - ООО «Компания «Чистый город» (место нахождения: Ивановская область, Ивановский район, в 400 м южнее д. Игнатово, д. 1, ОГРН: 1053707217970).

Основным видом деятельности данного общества, в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 30.08.2011 № 485, является: аренда прочих машин и оборудования научного и промышленного назначения. К числу дополнительных видов деятельности Общества относятся: специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки; предоставление прочих персональных услуг; оптовая торговля прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки; прочая оптовая торговля; розничная торговля бытовыми изделиями и приборами, не включенными в другие группировки; розничная торговля санитарно-техническим оборудованием; розничная торговля прочими бывшими в употреблении товарами; деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта; аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования; прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств; чистка и уборка производственных и жилых помещений и оборудования; предоставление прочих услуг; удаление и обработка сточных вод.

14.09.2005 Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам

по городу Иваново произведена государственная регистрация юридического лица - ООО «Чистый город» (место нахождения: г. Иваново, ул. 3-я Ефремковская, д. 5, ОГРН: 1053701127974).

Основными видами деятельности данного общества, являются: обработка отходов и лома пластмасс; оптовая торговля отходами и ломом. К числу дополнительных видов деятельности Общества относятся: обработка отходов бумаги и картона; обработка прочих неметаллических отходов и лома; удаление и обработка твердых отходов; уборка территории и аналогичная деятельность; оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в специализированных магазинах.

17.12.2007 Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору ООО «Компания «Чистый город» выдана лицензия N ОТ-16-000285 (37) на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов (в соответствии с приложением к настоящей лицензии), в том числе, отходов (осадков) из выгребных ям и хозяйственно-бытовых стоков.

29.12.2008 тем же органом ООО «Чистый город» выдана лицензия N ОТ-16-000454 (37) на осуществление той же деятельности (сбор, использование, обезвреживание, транспортировка, размещение опасных отходов), с выполнением работ по транспортировке, размещению (в части временного хранения) собственных отходов; сбору, транспортировке отходов, собираемых от сторонних организаций.

Срок действия обеих лицензий не истек, а адреса мест осуществления лицензируемых видов деятельности - территория Ивановской области.

Представленные к заявлению доказательства, в том числе договоры аренды мобильных туалетных кабин от 26.11.2009 N 255 с ООО «Сервисстрой» и от 13.04.2010 N 347 с ООО «Виктория-Строй» с актами установки-передачи от 26.11.2009, 13.04.2010; договор с ОГУ «Палехский ЦЗН» на оказание услуг № 876 от 28.09.2011 (сбор и транспортировка отходов (осадков) из выгребных ям и хозяйственно бытовых стоков); выписи из Единого государственного реестра юридических лиц, учредительные документы обществ, лицензионные свидетельства, рекламные материалы, размещенные в средствах массовой информации, подтверждают осуществление Обществами аналогичных видов деятельности, в частности, оказание услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов на территории Ивановской области.

Представленные материалы свидетельствуют о том, что государственная регистрация Заявителя как юридического лица была произведена ранее государственной регистрации ООО «Чистый город». Фирменные наименования ООО «Компания «Чистый город» и ООО «Чистый город» схожи до степени смешения и эта степень сходства затрудняет их индивидуализацию при участии в хозяйственном обороте по аналогичным видам деятельности. Сходство до степени смешения определяется полным фонетическим сходством; во всех частях наименований элемент «Чистый город» полностью тождествен в обоих фирменных

наименованиях сторон. Виды деятельности, осуществляемыми обеими сторонами, являются аналогичными, что подтверждается наличием у них лицензионных свидетельств, разрешающих им заниматься предпринимательской деятельностью в сфере сбора, использования, обезвреживания, транспортировки и размещения опасных отходов на территории Ивановской области.

Использование ООО «Чистый город» фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город» ранее являлось предметом судебного разбирательства. Решением Арбитражного суда Ивановской области по делу № А17-776/2010от 17.06.2010 обществу с ограниченной ответственностью «Чистый город» запрещено использовать свое фирменное наименование. Данное решение оставлено судами апелляционной и кассационной инстанции без изменения и вступило в законную силу.

29.09.2011 во исполнение названного решения Арбитражного суда Ивановской области, фирменное наименование ООО «Чистый город» изменено на ООО «Чистая область». Изменения зарегистрированы в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Иваново. Таким образом, данное решение ООО «Чистый город» исполнено в полном объеме.

Вместе с тем, представленные распечатки рекламных объявлений, размещаемых в печатных изданиях, протокол осмотра официального сайта ООО «Чистая область», произведенного нотариусом Ивановского городского нотариального округа Кайгородовой Еленой Владимировной 28.10.2011, а также распечатки с иных сайтов сети Интернет, свидетельствуют о том, что ООО «Чистая область» продолжает использовать обозначение «чистый город» в качестве средства собственной индивидуализации.

Фирменное наименование заявителя и используемое ООО «Чистая область» обозначение «чистый город» по своему фонетическому составу являются тождественными.

Использование ООО «Чистая область» обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город» вводит потребителей в заблуждение. Потребителям трудно разобраться в том, какое именно общество оказывает им услуги. Действия ООО «Чистая область» наносят ущерб ООО «Компания «Чистый город», так как заявитель не получает доходы, которые он получил бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

По смыслу определения, указанного в пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – это **любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности**, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

На момент подачи ООО «Компания «Чистый город» заявления в Ивановское УФАС России (14.09.2011), ООО «Чистая область» имело фирменное наименование, сходное до степени смешения с фирменным наименованием заявителя, что

свидетельствует об осуществлении недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Чистая область». Исполнив решение Арбитражного суда ООО «Чистая область», тем не менее, продолжает использовать обозначение «чистый город», указывая его на своем официальном сайте, иных сайтах сети Интернет, а также в печатных изданиях, чем вводит неопределенное число потребителей в заблуждение относительно принадлежности товаров и услуг. В связи с тем, что обозначение «чистый город», используемое ООО «Чистая область» в качестве средства собственной индивидуализации, воспроизводит фирменное наименование заявителя, возникает угроза смешения в восприятии потребителей данных обществ, занимающихся аналогичной деятельностью.

Названные действия ООО «Чистая область» имеют признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно статьи 14 Закона о защите конкуренции.

При рассмотрении жалобы заявителя на действия ООО «Чистим город», связанные с использованием фирменного наименования, сходного до степени смешения с ООО «Компания «Чистый город», установлено следующее.

05.10.2010 Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по городу Иваново произведена государственная регистрация юридического лица - ООО «Чистим город» (место нахождения: г. Иваново, ул. 3-я Ефремковская, д. 5, ОГРН: 1103702023809). При этом установлено, что какой-либо деятельности данное Общество с момента создания не ведет, что подтверждается данными бухгалтерской отчетности. Виды экономической деятельности, внесенные в сведения Единого государственного реестра юридических лиц при создании данного Общества, в момент подачи ООО «Компания «Чистый город» заявления в антимонопольный орган корректировались, путем их исключения, за исключением основного вида деятельности - «аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования», который не совпадает с основным видом деятельности заявителя. Соответствующие документы на внесение изменений в сведения Единого государственного реестра юридических лиц на момент рассмотрения заявления находились на регистрации в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Иваново. Следовательно, использование фирменного наименования ООО «Чистим город» при отсутствии деятельности, аналогичной деятельности ООО «Компания «Чистый город», правомерно и не нарушает каких-либо прав и законных интересов Заявителя, в том числе и исключительное право на фирменное наименование.

Приказом руководителя Ивановского УФАС России от 08.12.2011 № 154 возбуждено дело № 02-30/2011-039 по признакам нарушения ООО «Чистая область» пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции и создана Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

На заседание Комиссии, назначенное на 25.01.2012, представитель заявителя не явился, представил ходатайство от 24.01.2012 (вх. № 189) об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки представителя. Данное ходатайство удовлетворено, рассмотрение дела определением от 25.01.2012 отложено на 21.02.2012.

На заседании Комиссии 21.02.2012 представитель заявителя Штукарева А.В. поддержала позицию, изложенную в заявлении. Кроме того, представитель

заявителя сообщила, что ответчик по-прежнему продолжает использовать на сайтах http://infocentr.info.ru, www.exodus37.ru сети Интернет, а так же на собственном официальном сайте сети Интернет обозначение «чистый город» в качестве средства собственной индивидуализации, что подтверждается соответствующими распечатками с сайтов.

На заседании Комиссии 21.02.2012 представитель ответчика Шмонин С.С. нарушение антимонопольного законодательства не признал, дополнительно пояснил следующее. ООО «Чистая область» во исполнение решения Арбитражного суда Ивановской области от 17.06.2010 по делу № А17-776/2010 перестало использовать фирменное наименование ООО «Чистый город» в объявлениях, вывесках, буклетах и в сети Интернет. Таким образом, в момент возбуждения данного дела какие-либо признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях общества отсутствовали. В рекламных материалах, размещаемых в печатных изданиях, а также на сайтах сети Интернет ООО «Чистая область» использует зарегистрированный в установленном законом порядке товарный знак. Право на использование знака подтверждено Свидетельством на товарный знак № 445827 от 14.10.2011. Использованием данного товарного знака не нарушается запрет использования фирменного наименования ООО «Чистый город». В соответствии с частью 2 статьи 1484 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака в объявлениях, на вывесках, в рекламе, в сети Интернет (в том числе, в доменном имени) и при других способах адресации. В соответствии с данной нормой ООО «Чистая область» использует словосочетание «чистый город» в рекламных объявлениях и в сети Интернет в качестве элемента зарегистрированного товарного знака, что не нарушает запрета, установленного пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Определением от 21.02.2012 рассмотрение дела № 02-30/2011-039 откладывалось на 22 марта 2012.

На заседании Комиссии 22.03.2012 представитель заявителя Окунев К.В. пояснил, что не возражает против того, чтобы ответчик использовал в качестве индивидуализации своей деятельности зарегистрированный товарный знак. Однако, ответчик вправе использовать свой товарный знак только в том виде, в каком он зарегистрирован. Товарный знак № 445827, правообладателем которого является ООО «Чистая область», по своему содержанию является комбинированным, включающим в себя графическое изображение и словесное обозначение «чистый город». Словесное обозначение «чистый город» включено в данный товарный знак в качестве неохраняемого элемента, в связи с чем, ему не предоставлена отдельная правовая охрана. Использование ответчиком на сайтах сети Интернет и в рекламных объявлениях одного лишь словесного обозначения «чистый город» недопустимо и нарушает запрет, установленный статьей 14 Закона о защите конкуренции. Кроме того, представитель заявителя Окунев К.В. пояснил, что использование ответчиком обозначения «чистый город» на сайтах сети Интернет вводит потребителей в заблуждение относительно того, какое из обществ оказывает им услуги. Некачественное предоставление услуг ответчиком может нанести вред деловой репутации заявителя. В адрес заявителя неоднократно от потребителей ответчика по почтовой и факсимильной связи поступали акты

выполненных работ и счета-фактуры, что также подтверждает смешение деятельности данных обществ в глазах третьих лиц и контрагентов организаций.

На заседании Комиссии 22.03.2012 представитель ответчика Шмонин С.С. поддержал позицию, изложенную в письменных пояснениях по делу, указывая на то, что ответчик правомерно использует словосочетание «чистый город» в рекламных объявлениях и в сети Интернет в качестве элемента зарегистрированного товарного знака.

На заседании Комиссии 22.03.2012 председателем Комиссии оглашен акт осмотра Интернет-сайта http://www.cleancity37.ru/, произведенный сотрудниками Ивановского УФАС России 22.03.2012.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия Ивановского УФАС России установила следующее.

Организационные и правовые основы защиты конкуренции определены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

На территории Российской Федерации установлен запрет на недобросовестную конкуренцию (статья 14 Закона о защите конкуренции), при этом недобросовестная конкуренция может выражаться в продаже, обмене или ином введении в оборот товара, если при этом незаконно используются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг (пункт 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции).

В соответствии с частью 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческие обозначения признаются результатами интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

В силу статей 54, 1473, 1474 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом, в том числе, путем его указания на вывесках, бланках, в счетах или иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Статьей 8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности, участником которой Российская Федерация является с 01.07.1995 установлено, что фирменное наименование охраняется во всех странах Союза без обязательной подачи заявки или регистрации; при этом подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента (п.п. 1 п. 3 статьи 10 bis).

Из материалов дела № 02-30/2011-039 следует, что налоговым органом 12.08.2005 зарегистрировано юридическое лицо с фирменным наименованием – ООО «Компания «Чистый город». 14.09.2005 налоговым органом зарегистрировано юридическое лицо с фирменным наименованием – ООО «Чистый город». Между данными организациями возник спор относительно использования фирменного наименования. Вступившим в законную силу решением Арбитражного суда Ивановской области от 17.06.2010 по делу № А17-776/210 ООО «Чистый город» запрещено использовать фирменное наименование, схожее до степени смешения с фирменным наименованием заявителя. Во исполнение данного судебного акта ответчик 29.09.2011 сменил фирменное наименование на ООО «Чистая область». Вместе с тем, ответчик продолжил использовать в качестве средства собственной индивидуализации в рекламных объявлениях, размещаемых в печатных изданиях, и в сети Интернет обозначение «чистый город». Факт использования ответчиком обозначения «чистый город» подтверждается протоколом осмотра доказательств, произведенного 28.10.2011 нотариусом Ивановского городского нотариального округа Кайгородовой Е.В., рекламными материалами с сайтов http://infocentr.info.ru, www.exodus37.ru, www.ivx.ru, распечатками с информационно-справочного каталога «Инфоцентр-Иваново», актом осмотра Интернет – сайта http://www.cleancity37.ru/ от 22.03.2012.

В результате анализа имеющихся в материалах дела лицензионных свидетельств, договоров на оказание услуг по аренде мобильных туалетных кабин, договоров на оказание услуг по утилизации отходов из выгребных ям, рекламных объявлений, Комиссией установлено, что ООО «Компания «Чистый город» и ООО «Чистая область» являются конкурентами, поскольку работают на одном товарном рынке, в пределах одной территории, занимаются схожей деятельностью (оказанием услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов). Фирменное наименование заявителя и используемое ответчиком обозначение «чистый город» по своему фонетическому составу являются тождественными, и эта степень сходства затрудняет их индивидуализацию при участии в хозяйственном обороте по аналогичным видам деятельности.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с продажей, обменом или иным введением в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Под введением в оборот товара, согласно гражданскому законодательству, следует понимать ввоз на территорию Российской Федерации, изготовление, применение, предложение о продаже, продажу.

Под иным введением в гражданский оборот, помимо ввоза на территорию РФ, изготовления, применения, предложения о продаже, продажи, следует понимать конкретные акты отчуждения или передачи на время продукта (оказание услуг), в котором воплощено охраняемое право на фирменное наименование, оформленные по правилам, установленным гражданским законодательством.

При этом значение термина «гражданский оборот», показывает, что гражданским оборотом являются действия (акты, сделки и т.д.), в результате которых то или иное благо (например, товар) переходит от одного лица к другому.

Одним из основных видов деятельности ООО «Чистая область» и ООО «Компания «Чистый город», как упоминалось ранее, является деятельность по оказанию услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов. Осуществление ООО «Чистая область» данной деятельности подтверждается имеющимися в материалах дела договорами на оказание соответствующих услуг, рекламными объявлениями, содержащими предложения об аренде, продаже (с обслуживанием) биотуалетов, откачкой выгребных ям, услуг ассенизаторов.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Законом о рекламе определено, что товар, являющийся объектом рекламирования -

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, в рекламных сообщениях ООО «Чистая область», размещаемых в печатных изданиях и на сайтах сети Интернет, организация предлагает делать заказы на приобретение услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов. Данные рекламные сообщения ООО «Чистая область» о предложении товара (услуги) к приобретению, является одним из способов введения товара (услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов) в оборот.

Фирменное наименование ООО «Компания «Чистый город» является средством индивидуализации заявителя среди организаций, оказывающих услуги по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов, обязывает общество дорожить деловой репутацией, применять меры к повышению качества услуг, что способствует расширению рынка и сбыта и, в целом, конкурентоспособности на рынке подобных услуг.

ООО «Чистая область», используя обозначение «чистый город», сходное до степени смешения с наименованием заявителя, пользуется широкой известностью ООО «Компания «Чистый город» на рынке услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов, деловой репутацией заявителя, в результате чего получает преимущество при

осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, действия ООО «Чистая область» являются недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат действующему законодательству РФ, в частности ст. 54, ст. 1474 ГК РФ, ст. 10 bis Парижской Конвенции по охране промышленной собственности 1883 года, имеющей прямое действие на территории РФ (запрещается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, и все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, промышленной и торговой деятельности конкурента), обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки конкуренту ООО «Компания «Чистый город» либо нанесли или могут нанести вред его деловой репутации.

Довод представителя ответчика о том, что в момент возбуждения настоящего дела в действиях ООО «Чистая область» отсутствовали признаки нарушения антимонопольного законодательства, поскольку во все объявления, размещенные по заказу общества, в печатных изданиях и в сети Интернет, внесены изменения, связанные со сменой наименования общества, Комиссией отклоняются в силу следующего.

В соответствии с письмом ООО «Инфоцентр» от 11.03.2012 (вх. № 586) между ООО «Чистый город» и ИП Воробьевой Т.В. (имеющей агентский договор с ООО «Инфоцентр» на размещение информации в телефонной справочной службе «Инфоцентр» 42-18-18) 10.10.2011 заключен договор на оказание информационных услуг № 844. Несмотря на то, что на момент заключения данного договора налоговым органом уже была произведена регистрация смены наименования общества, ответчик заключил данный договор, используя прежнее наименование - «Чистый город». Информация о деятельности ответчика выходила в каждом номере ежемесячного информационно-справочного каталога «Инфоцентр-Иваново» в период с августа 2011 года по март 2012 года. Согласно представленному прайс-листу в качестве индивидуализации ответчика в указанном каталоге использовалось обозначение «чистый город». Сайт http://infocentr.info.ru полностью дублирует информацию телефонной справочной службы «Инфоцентр» 42-18-18, обновляется в автоматическом режиме 1 раз в сутки, при этом информация заносится только сотрудниками ООО «Инфоцентр». Официального уведомления о смене наименования ООО «Чистый город» в ООО «Инфоцентр» до 11.03.2012 не поступало.

Письмом от 16.03.2012 (вх. № 682) ответчиком представлено дополнительное соглашение от 12.03.2012 к договору № 844 на оказание информационных услуг от 10.10.1011, заключенному между обществом и ИП Воробьевой Т.В. на размещение информации в справочной службе «Инфоцентр». Данным дополнительным соглашением в названный договор внесены изменения, связанные со сменой наименования общества. Вместе с тем, согласно Акту приемки-передачи первоначальной информации от 12.03.2012, стороны указали, что в телефонной справочной службе «Инфоцентр» 42-18-18 и в печатном издании (каталог «Инфоцентр») будет размещаться информация, содержащая следующие сведения о фирменном наименовании ответчика: ООО «Чистая область» (ТМ Чистый город).

Таким образом, потребителям справочной службы «Инфоцентр», по-прежнему сообщается информация о деятельности ООО «Чистая область» с использованием

в качестве средства индивидуализации данного предприятия обозначения «чистый город».

На сайтах www.exodus37.ru, www.ivx.ru (с администраторами которых у ООО «Чистая область» имеются договорные отношения) при размещении информации о деятельности общества, также используется обозначение «чистый город».

Так в соответствии с представленной ООО «Издательский Дом Эксодус» в письме от 13.03.2012 (вх. № 616) информацией, 03.10.2011 между ООО «Чистая область» и ООО «Издательский Дом Эксодус» заключен договор № 13234 на информационное обслуживание ответчика. В силу пункта 2.1.1 данного договора ООО «Издательский Дом Эксодус» на основании материалов, предоставляемых заказчиком, подготавливает и размещает информацию о заказчике в «Городском телефонном справочнике – 09 «Наш город – Иваново» согласно Приложению № 1. В Приложении № 2 к договору № 13234 от 03.10.2011 сторонами согласован текст информации, размещаемой в общегородском телефонном справочнике. В данном тексте в качестве средства индивидуализации общества используется обозначение «чистый город». Сайт www.exodus37.ru в соответствии с пояснениями ООО «Издательский Дом Эксодус» является электронной версией «Городского телефонного справочника – 09: Наш город Иваново -2012», поэтому вся информация о заказчиках, размещаемая в печатной версии справочника, автоматически попадает в электронную версию. Информация о той или иной фирме размещается на сайте www.exodus37.ru только администратором сайта ООО «Издательский Дом Эксодус», кто-либо иной доступа к редактированию информации на сайте не имеет. Полное обновление информации на сайте происходит один раз в год. При этом в течение года по мере поступления новой информации (в письменном или электронном виде) идет обновление контактных данных фирм-заказчиков. Так в соответствии с представленной ООО «Издательский Дом Эксодус» распечаткой с сайта www.exodus37.ru от 11.03.2011 электронным письмом от 17.11.2011 представитель ООО «Чистая область» в сфере интеллектуальной собственности Шмонин С. для решения проблем с названием просил заменить в объявлении текст «Чистый город, ООО» на текст «торговая марка ЧИСТЫЙ ГОРОД (ООО «Чистая область»).

Имеющиеся в материалах дела документы свидетельствуют о том, что ответчик сознательно, в целях привлечения новых клиентов и получения прибыли, просит администраторов перечисленных сайтов публиковать информацию о деятельности общества с использованием обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием заявителя.

На своем официальном сайте - http://www.cleancity37.ru/ ответчик также продолжает использовать в качестве средства собственной индивидуализации обозначение «чистый город», как в доменном имени сайта, так и на страницах сайта, о чем свидетельствуют протокол осмотра доказательств от 28.10.2010, распечатки с сайта от 12.10.2011, 30.11.2011, 16.03.2012. Латинская конструкция доменного имени официального сайта ответчика полностью воспроизводит наименование заявителя, что вызывает угрозу их смешения в восприятии потребителей, поскольку заявитель и ответчик занимаются аналогичной деятельностью на одном товарном рынке.

В соответствии с письмом АНО «РосНИИРОС» от 15.11.2011 (вх. № 3810) доменное имя второго уровня cleancity37.ru зарегистрировано ЗАО «РСИЦ» 03.07.2008, то есть

еще до того, как между заявителем и ответчиком возник спор по использованию фирменного наименования, разрешенный вступившим в законную силу решением Арбитражного суда Ивановской области от 17.06.2010 по делу № А-17-776/2010. Исполнив данное решение суда, ответчик сменил свое фирменное наименование, однако продолжает использовать в доменном имени сайта словосочетание «чистый город», вводя неопределенное число потребителей пользователей сети Интернет в заблуждение.

Обслуживание сайта http://www.cleancity37.ru/ осуществляет ООО «Профи-Групп» на основании договора № 04-В/3/11 на техническое обслуживание и поддержку сайта от 14.03.2011. Согласно письменным пояснениям ООО «Чистая область» от 16.03.2012 (вх. № 682), ООО «Профи-Групп» вносит изменения на сайт по письменному или устному распоряжению руководителей или руководящих лиц ООО «Чистая область». В соответствии с актом осмотра Интернет-сайта от 22.03.2012 на страницах сайта ответчик обозначает себя следующим образом: ООО «Чистая область» под торговой маркой Чистый город (далее – Чистый город). Использование ответчиком обозначения «чистый город» приводит к смешению его с заявителем в хозяйственном обороте.

Факт смешения обществ подтверждается и тем, что на имя и адрес ООО «Компания «Чистый город» ошибочно вместо ООО «Чистая область» поступили акты выполненных работ от ООО «ИК Ташир», счет-фактура от ОАО «Водоканал» (счет № 40 от 31.01.2012).

Доводы представителя ответчика о том, что словосочетание «чистый город» правомерно используется в сети Интернет и в рекламных объявлениях, размещаемых в печатных изданиях, в качестве элемента зарегистрированного в установленном порядке товарного знака, несостоятельны, в силу следующего.

Товарный знак № 445827, правообладателем которого является ООО «Чистая область», по своему содержанию является комбинированным, включающим в себя графическое изображение трилистника, расположенного над схематической конфигурацией Земного шара и словесное обозначение «чистый город». Данный товарный знак распространяет свое действие в отношении товаров и (или) услуг 39 и 40 классов МКТУ, в том числе информации по вопросам вывоза и перевозки мусора и отходов; вывоз, перевозка и разгрузка мусора; дезактивация вредных материалов; обработка мусора и отбросов повторная; освежение воздуха; очистка воздуха; переработка отходов; сжигание мусора; сортировка отходов и восстановленного сырья; уничтожение мусора и отходов. Согласно заключению Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентным и товарным знакам от 24.08.2011, слова «чистый город» включены в товарный знак № 445827 в качестве неохраняемого элемента, как не обладающие различительной способностью и указывающие на назначение и свойства услуг, а также являющиеся наименованием долгосрочной целевой государственной программы, на которые не может быть предоставлено исключительное правопользование отдельному производителю. Неохраняемые элементы в соответствии с частью 1 статьи 1483 ГК РФ включаются в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения. Неохраняемые элементы составляют часть товарного знака, используются в составе товарного знака и не обладают отдельной правовой охраной.

Как следует из материалов дела, ответчик при размещении рекламных

предложений в печатных изданиях и в сети Интернет использует одно лишь словесное обозначение «чистый город», отдельная правовая охрана которому не предоставлена. Данное словесное обозначение используется ответчиком без размещения графического изображения, включенного в комбинированный товарный знак № 445827.

Кроме того, ООО «Чистый город» (переименованное впоследствии в ООО «Чистая область») на момент подачи заявки на регистрацию товарного знака № 445827 достоверно было известно о существовании на рынке аналогичных услуг другого хозяйствующего субъекта с тождественным фирменным наименованием.

Действия ООО «Чистая область» на соответствующем товарном рынке (оказание услуг по продаже, аренде, обслуживанию биотуалетов, откачке выгребных ям, утилизации бытовых отходов) по незаконному использованию средства индивидуализации юридического лица (применение обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город») направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности и на обеспечение спроса на свои услуги, а поэтому они противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и справедливости, способны причинить убытки третьему лицу, то есть являются актом недобросовестной конкуренции, запрещенным пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Оснований для прекращения рассмотрения дела № 02-30/2011-039 Комиссией не установлено.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия Общества с ограниченной ответственностью «Чистая область» по использованию обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город», на сайтах сети Интернет, в справочниках, рекламных объявлениях, размещаемых в средствах массовой информации, актом недобросовестной конкуренции, запрещенным пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Основания для прекращения рассмотрения дела № 02-30/2011-039, в соответствии со статьей 48 Закона о защите конкуренции, отсутствуют.

3. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Чистая область» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, для чего **в срок до 23.04.2012** прекратить незаконное использование обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания

«Чистый город», в том числе, в рекламе, справочниках, печатных изданиях, путем указания его на вывесках, рекламных счетах, транспорте, бланках, счетах и иной документации, при выполнении работ и оказании услуг, в сети Интернет, при взаимоотношении с третьими лицами.

4. Передать уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России материалы дела № 02-30/2011-039 для решения вопроса о возбуждении дел в соответствии с КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия, в Арбитражный суд Ивановской области.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 02-30/2011-039

03 апреля 2012 года

г. Иваново

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <….>,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 03.04.2012 года по делу № 02-30/2011-039 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Чистая область» (153021, г. Иваново, ул. 3 Ефремовская, д. 5, ОГРН 1053701127974) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Чистая область» прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, для чего в срок **до 23.04.2012** прекратить незаконное использование обозначения «чистый город», сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Компания «Чистый город», в том числе, в рекламе, справочниках, печатных изданиях, путем указания его на вывесках, рекламных счетах, транспорте, бланках, счетах и иной документации, при выполнении работ и оказании услуг, в сети Интернет, при взаимоотношении с третьими лицами.

2. О выполнении настоящего Предписания Обществу с ограниченной ответственностью «Чистая область» сообщить в Ивановское УФАС России не

позднее пяти дней со дня его выполнения с представлением соответствующих доказательств.

Подписи членов Комиссии

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.