

ПАО «Ростелеком»

ул. Достоевского, д. 151,

г. Санкт-Петербург, 191002

Красноярский филиал ПАО
«Ростелеком»

ул. Карла Маркса, д. 80/18,

г. Красноярск, 660049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-1841/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«9» октября 2019 года
Красноярск

г.

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую публичным акционерным обществом «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388; 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15) (далее – ПАО «Ростелеком»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России из ФАС России поступило обращение физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 17423 от 01.10.2019) о

распространении рекламы услуг ПАО «Ростелеком» следующего содержания: «Ростелеком БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОПТИЧЕСКИЙ МОДЕМ С Wi-Fi подключение БЕСПЛАТНО! Заключение договора, не выходя из дома по телефону! Интернет и цифровое интерактивное ТВ по оптической технологии GPON Интернет 100 Мб/с + Цифровое ТВ 150 каналов стоимость руб/месяц 600 ИНТЕРНЕТ 100 Мб/с фиксированный тариф на постоянной основе стоимость руб/месяц 310. 983-203-33-50 без выходных 913-566-10-01 8-800-100-97-08» (далее – Реклама), содержащей признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ПАО «Ростелеком». Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой Рекламе указано следующее: «Заключение договора, не выходя из дома по телефону!». Согласно сведениям, представленным в заявлении и приложенных к нему материалах, договор об оказании услуг связи № 624011679357 от 15.12.2018 (далее – Договор) был заключен между Заявителем и ПАО «Ростелеком» в письменной форме, а не в форме телефонного разговора.

Таким образом, в Рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой Рекламе указан тарифный план на предоставление доступа к сети Интернет с фиксированной скоростью и стоимостью, а именно: «ИНТЕРНЕТ 100 Мб/с фиксированный тариф на постоянной основе стоимость руб/месяц 310». Исходя из информации, указанной в заявлении и приложенном к нему Договоре, следует, что ежемесячная плата по указанному тарифному плану составляет: 310 рублей за предоставление доступа к сети Интернет и 30 рублей за услуги аренды оборудования ПАО «Ростелеком» – оптического модема для предоставления доступа к сети Интернет.

Согласно пункту 1.4 Договора: «Настоящий Договор является одновременно Актом приема – передачи Оборудования. Переданное по настоящему Договору во временное владение и пользование (аренду) Оборудование предоставляется на срок действия Договора...».

В нарушение указанной нормы рассматриваемая Реклама не содержит сведений о стоимости аренды оптического модема, который по Договору предоставляется абоненту вместе с услугами по предоставлению доступа к сети Интернет. В Рекламе указана стоимость предоставления доступа к сети Интернет без учета стоимости аренды оптического модема, что является признаком нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В Рекламе также отсутствует информация о том, что стоимость аренды оптического модема не входит в указанную в рекламном предложении стоимость тарифного плана.

Сведения о стоимости аренды оптического модема, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы относительно фактической стоимости указанных в Рекламе услуг.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании изложенного в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 2, 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Так, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ПАО «Ростелеком».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-1841/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ПАО «Ростелеком» лицом, участвующим в деле № 024/05/5-1841/2019, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/5-1841/2019 к рассмотрению на 1 ноября 2019 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ПАО «Ростелеком» в срок до 30 октября 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1841/2019;

– договоры на производство и распространение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;

– сведения о сроках распространения рассматриваемой Рекламы;

– сведения о тарифных планах по предоставлению доступа к Интернету и телевидению с указанием условий подключения, с приложением подтверждающих документов, действующих в период распространения Рекламы;

– иные документы и сведения, имеющие, по мнению ПАО «Ростелеком», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1841/2019.

Явка представителя ПАО «Ростелеком» или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение дела № 024/05/5-1841/2019 обязательна.

Председатель Комиссии

<...>