

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 069/05/7-88/2021

Резолютивная часть решения объявлена 22 октября 2021 года
г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., заместитель начальника отдела антимонопольного контроля,

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

рассмотрев дело № 069/05/7-88/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы табака,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуального предпринимателя <***> (далее – ИП <***>),

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело № 069/05/7-88/2021 возбуждено в отношении ИП <***> по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением рекламы табачной продукции перед входом в магазин «ТАКО», расположенный по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 62.

Перед входом в магазин «ТАКО», расположенный по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 62, в оконном проеме слева от входа, размещена информация следующего содержания:

«ТАБАК

лучшие цены

широкий ассортимент»

с сопровождением изображения трубки.

Факт размещения вышеуказанной информации зафиксирован актом Тверского УФАС России от 05.03.2021 и подтвержден приложенными фотографиями.

Как следует из кассового чека от 06.04.2021, по вышеуказанному адресу реализацию табачной продукции осуществляет ИП <***> (ИНН – <***>, ОГРНИП – <***>).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная перед входом в магазин «ТАКО» информация привлекает внимание неопределенного круга лиц и формирует интерес к реализуемой в магазине табачной продукции, тем самым способствует ее продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

Статья 7 Закона о рекламе содержит перечень товаров, реклама которых запрещена.

Пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе предусмотрено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В рекламе использованы слова «ТАБАК лучшие цены широкий ассортимент», а также изображена курительная принадлежность – трубка.

При этом в рекламе не указан критерий, по которому осуществляется сравнение с ценами на табак в других магазинах, реализующих табачную продукцию.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара

перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 7 Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодатель; за нарушение статьи 5 Закона о рекламе – рекламодатель.

Согласно статье 3 закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Торговую деятельность в магазине «ТАКО», расположенном по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 62, осуществляет ИП <***> (ИНН – <***>, ОГРНИП – <***>), который является рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В ходе рассмотрения настоящего дела ИП <***> позицию по делу не выразил.

Действия ИП <***>, разместившего рекламу табачной продукции перед входом в магазин «ТАКО» по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 62, совершены с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

По состоянию на 22.10.2021 вышеуказанная реклама демонтирована.

В связи с тем, что реклама демонтирована, отсутствуют основания для выдачи ИП <***> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу табачной продукции, размещенную в период с 05.03.2021 по 22.10.2021 перед входом в магазин «ТАКО» по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 62, поскольку при её размещении нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать Индивидуального предпринимателя <***> (<адрес>, ИНН – <***>, ОГРНИП – <***>) нарушившим требования пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ИП <***> предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е.В. Ключникова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев