

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 193-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 марта 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») при размещении рекламных материалов в газете «ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (исх. № 1213-02/59 от 20.02.2014г., **вх. № 002715 от 26.02.2015г.**) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при размещении информации в газете «ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС».

Как следует из заявления, на странице 8 газеты «ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС» № 04 от 12.02.2015 года в разделе афиша размещена информация о зрелищных мероприятиях на февраль 2015 года без указания знака информационной продукции.

Данная информация не содержит знака информационной продукции подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ст. 2 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске

игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация следующего содержания:
«Афиша: Пермская филармония. Февраль. «Песни о любви» Органный концертный зал 14 (сб) 18:00; Новый Театр представляет комедию «Таксист-2» Большой зал филармонии 14 (сб) 19:00; «Музыка мечты к юбилею волшебника» Органный концертный зал 15 (вск) 15:00; Ансамбль песни и пляски Черноморского флота. «Вместе мы - сила» Большой зал филармонии 15 (вск) 19:00; Филипп Вилла (гитара, Франция) Органный концертный зал 17 (вт) 19:00; Борис Гребенщиков Большой зал филармонии 18 (ср) 19:00; «Шок-это по-нашему!» Большой зал филармонии 19 (чт) 19:00; SOPRANO Турецкого Большой зал филармонии 21 (сб) 19:00; «В напевах струн и труб есть радостные тайны» Органный концертный зал 23 (пн) 19:00; Любовь – не картошка Большой зал филармонии 23 (пн) 19:00; Тамара Гвердцители Большой зал филармонии 24 (вт) 19:00; Сергей Волчков Большой зал филармонии 25 (ср) 19:00; Спектаклю «МАСТЕР И МАРГАРИТА» Большой зал филармонии 26 (чт) 19:00; Комедия «Младенец напрокат» Большой зал филармонии 27 (пт) 19:00; П.И. Чайковский «Литургия Святого Иоана Златоуста» Органный концертный зал 28 (сб) 18:00» является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектом рекламирования в данном случае являются зрелищные мероприятия.

В соответствии с [частью 10.1 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей, без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией, согласно [ст. 2](#) Закона о защите детей, понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

[Глава 2](#) Закона о защите детей вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно [ч. 1 ст. 12](#) Закона о защите детей, категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым

предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

В данном случае, размещенная в указанной газете реклама необходимого указания на возрастную категорию не содержит, следовательно, размещена в нарушение требований п. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС» серии ПИ № ТУ 59-0992 от 26.12.2014 г., а также исходным данным, содержащимся в газете, учредителем и издателем данной газеты является ООО «Деловой интерес» (юридический адрес: 614045, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2 оф. 12).

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Деловой интерес».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 193-15-Р** по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Деловой интерес» (юридический адрес: 614045, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2 оф. 12).
3. Назначить дело **№ 193-15-Р** к рассмотрению **на 16 апреля 2015 года**

в 10-00 по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.

4. **ООО «Деловой интерес» в срок до 16 апреля 2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов;

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателями

рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных рекламодателями;

- информацию о порядке согласования макетов рассматриваемой рекламы (с приложением макетов рекламы, согласованного обеими сторонами);

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела.

Явка ООО «Деловой интерес», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 193-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Г.А. Ковердий

(342)235-12-83

Z072403182