

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-141/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«02» февраля 2022г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 21277э от 03.12.2021г.) по факту получения 02.12.2021г. в 16:42 на номер телефона заявителя <...> рекламного звонка от абонента <...> без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 21277э от 03.12.2021г.) по факту получения 02.12.2021г. в 16:42 на номер телефона заявителя <...> рекламного звонка от абонента <...> без предварительного согласия.

Специалистами Новосибирского УФАС России произведено прослушивание аудио-файла, представленного в качестве приложения к заявлению, в результате которого установлено, что данный аудио-файл содержит запись следующего содержания:

«-Здравствуйте! Подскажите, Вы находитесь по адресу: Кутузовский проспект, тридцать шесть?»

- Кто это?

- *Компания Телеком групп. Мы новый провайдер по данному адресу. Скажите, пожалуйста, вопросами интернета кто занимается у вас?*

- Какой у вас вопрос?

- *У меня скорее информация. У нас бесплатное подключение имеется, и сейчас действует у нас акция новогодняя. Месяц интернета в подарок, до конца декабря. Хотелось бы озвучить тарифы. Ну, то есть, поговорить с ВАШИМ специалистом. Есть такой человек?*

- То есть, бесплатно всё время будет?

- Ну, где вы такое видели? Нет, конечно. Подключение бесплатно. Тестовый период тоже.

- А как вы называетесь, юридическая фирма?

- Компания Телеком групп.

- Телеком групп. А я непосредственно с кем общаюсь?

- С оператором.

- Без имени... Ну ладно. Оператор без имени, вы только что нарушили закон о распространении рекламы. Наш разговор записывается. И соответствующее заявление будет подано в ФАС. Для юридических лиц особый штраф.

- Желаю вам всего хорошего.

- И вам тоже, не хворать»

Конец записи.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку сообщение, полученное заявителем посредством рассматриваемого звонка, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (интернет провайдеру и предлагаемым им услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое

согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Смартьюб» (вх. № 22898 от 28.12.2021г.), номер телефона <...>, с которого осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы, выделен <...>

В адрес <...> Новосибирским УФАС России направлялся запрос о представлении информации по данному факту. Ответ на запрос Конновым А.А. не представлен.

Таким образом, на данный момент есть основания считать <...> рекламораспространителем рассматриваемого звонка. Следовательно, в действиях <...> усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-141/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> <...>.

3. Назначить дело № 054/05/18-141/2022 к рассмотрению на **«02» марта 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> до «25» февраля 2022г. представить в адрес Новосибирского УФАС России

- документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление отправки смс-сообщений с оператором связи, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщений, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <...> на получение рассматриваемой рекламы.

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу «02» марта 2022г. в 10:00 ч. путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеочамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.