

Ответчик:

ООО «Росгосстрах»

ул. Киевская, д. 7, Москва, 121059

ул. Парковая, д. 3, г. Люберцы,
Московская область, 140002

Заявитель:

«<...>»

шоссе Восточно-Выборгское, д. 28,
кв. 2, Ленинградская область,
188650

29.04.2015г. P/02/337

РЕШЕНИЕ

по делу № 140-02-7922-Р/15

«29» апреля 2015 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена: 21.04.2015

Решение изготовлено в полном объеме: 29.04.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Коннова Г.Н. – заместителя руководителя, председателя Комиссии;

Овезбердыева А.А. – начальника отдела антимонопольного контроля, члена комиссии;

Шапошникова А.Ю. – государственного инспектора отдела антимонопольного контроля, члена комиссии,

рассмотрев дело № 140-02-7922-Р/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ленинградского УФАС России поступило обращение от гр-на«<...>». (вх. № 7922 от 26.12.2014, далее – Заявитель) о получении нежелательной SMS-рекламы на мобильный номер Заявителя (+79110020887) следующего содержания: *«На машине за рубеж? Успейте застраховаться по «Зеленой карте» до 15 января в любом нашем офисе! После этой даты стоимость карты существенно увеличится из-за изменений курса валют. Ваш Росгосстрах»* с буквенного идентификатора RGS.ru через SMS-центр (+79168960390), принадлежащий ОАО «МТС», при отсутствии предварительного согласия абонента на получение SMS-рекламы.

В адрес ООО «Росгосстрах» (далее – Общество) направлен запрос о предоставлении информации (исх. № 02/502 от 11.02.2015). Из представленных сведений (вх. № 1107 от 19.02.2015) следует, что вышеуказанное SMS-сообщение действительно было отправлено Заявителю Обществом.

Представители Общества также указали, что телефонный номер Заявителя ошибочно попал в список рассылки клиентов, которыми дано согласие на получение SMS-рекламы. При этом данный телефонный номер исключен из списка абонентов, которым происходит SMS-рассылка. То есть, представители общества признали факт отправки указанного SMS-сообщения без согласия Заявителя.

Определением Ленинградского УФАС России № О/02/111 от 27.02.2015 в отношении ООО «Росгосстрах» возбуждено дело № 140-02-7922-Р/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Дело назначено к рассмотрению на

19.03.2015. Представители ООО «Росгосстрах» явились на заседание Комиссии.

Определением Ленинградского УФАС России № О/02/170 от 25.03.2015 рассмотрение дела № 140-02-7922-Р/15 отложено. Дело назначено к рассмотрению на 21.04.2015. Представители ООО «Росгосстрах» явились на заседание Комиссии.

В материалах дела содержится ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие Заявителя.

Из представленных сведений (вх. № 2451 от 09.04.2015), в соответствии с требованием о предоставлении информации, установленным Определением Ленинградского УФАС России № О/02/170 от 25.03.2015, следует, что между ООО «Росгосстрах» (Заказчик) и ООО «ОСК» (Исполнитель) заключен договор № sms-17/08-10 (далее – Договор) о предоставлении услуг.

Из пунктов 1.1, 3.1.6 Договора, пункта 3 Приложения № 2, пункта 2.2 Дополнительного соглашения от 13.03.2015 № 11 к Договору следует, что ООО «ОСК» предоставило ООО «Росгосстрах» услуги доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование и доставку SMS-сообщений. Передача информации (текст SMS-сообщения, телефон и другая информация) происходит от Заказчика к Исполнителю через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Таким образом, ООО «ОСК» предоставило ООО «Росгосстрах» техническую возможность отправки SMS-сообщений, текст и получателей которых ООО «Росгосстрах» формировало самостоятельно. Следовательно, ООО «Росгосстрах» является рекламодателем, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии 21.04.2015 представители Общества признали, что рассматриваемая SMS-реклама действительно направлена Заявителю. Вместе с тем, представители ООО «Росгосстрах» также отметили, что указанное SMS-сообщение было направлено по ошибке.

Таким образом, Комиссия Ленинградского УФАС России пришла к выводу, ООО «Росгосстрах», как рекламодатель, направив рекламное SMS-сообщение на номер Заявителя без предварительного согласия абонента, нарушило требование, установленное частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Наличие вины в действиях ООО «Росгосстрах» рассматривается в рамках административного производства.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 36 Закона о рекламе, антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Комиссией принято решение предписание ООО «Росгосстрах» не выдавать, поскольку рассматриваемая SMS-реклама была распространена однократно, телефонный номер Заявителя исключен из списка абонентов, которым происходит SMS-рассылка.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе, с учетом изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«На машине за рубеж? Успейте застраховаться по «Зеленой карте» до 15 января в любом нашем офисе! После этой даты стоимость карты существенно увеличится из-за изменений курса валют. Ваш Росгосстрах»* ненадлежащей.
2. Признать в действиях ООО «Росгосстрах», как рекламораспространителя, нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Предписание ООО «Росгосстрах» не выдавать в связи с тем, что рассматриваемая SMS-реклама была распространена однократно, телефонный номер Заявителя исключен из списка абонентов, которым происходит SMS-рассылка.
4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Члены Комиссии:

А.А. Овезбердыев

А.Ю. Шапошников