

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/28-7/2019

о прекращении производства по делу

16.05.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> - заместителя руководителя управления;
<...> -- главный специалист-эксперт отдела КСЗ;
Члены Комиссии:
<...> - специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/28-7/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя ООО «СТРОЙИНВЕСТ» (почтовый адрес: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, этаж 3, адрес редакции: 625026, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, 49, корп. 3, офис 502, ИНН 7202124033, ОГРН 1047200570120), (уведомлен надлежащим образом - почтовые уведомления № 80082134825601, № 80082134825595),

У С Т А Н О В И Л А:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 31.01.2019 г. был произведен осмотр Интернет-сайта «tumix» по адресу: <http://tumix.ru/>.

В ходе которого установлено, что на странице «Недвижимость» в новостной ленте 28.12.2018 г. размещена статья, на правах рекламы, под наименованием «Новостройка в центре города: выбираем квартиру для большой семьи» по адресу: <https://tumix.ru/realty/news/39914/novostrojka-v-tsentre-goroda-vyibiraem-kvartiru-dlya-bolshoj-semi> следующего содержания:

«Новостройка в центре города: выбираем квартиру для большой семьи

28 декабря 2018, 18:00

Жить недалеко от исторического центра Тюмени и при этом ощущать себя в тихой гавани вполне реально. Район в центре города – это удобная транспортная развязка, развитая инфраструктура и тихие парки для неспешных прогулок или

активных игр. Рассказываем о тюменской новостройке, которую построили в самом центре.

Рядом с Турой в Тюмени строят жилой комплекс "Правобережный". Одно из главных его преимуществ – расположение. Он находится практически в центре города и рядом с историческим центром.

В мкр "Правобережный" планы проводить больше времени на свежем воздухе станут реальностью. На территории микрорайона есть тихие зоны для чтения книг, бесед и отдыха, спортивные площадки, воркаут-зона, площадка для выгула собак. Благоустроенная набережная располагает к прогулкам в любое время года. А приятный вид из окна на воду реки Туры будет успокаивать и зарядит положительными эмоциями.

Мкр "Правобережный" – это не только комфорт, но и безопасность будущих жителей. Вся территория микрорайона по периметру огорожена забором. У домов "Комфорт" вдоль береговой линии своя закрытая территория. Установлено современное энергосберегающее разноуровневое освещение.

На сегодняшний день в мкр "Правобережный" построено пятнадцать 17-этажных домов в монолитно-каркасном исполнении на территории 8,2 га. В рамках проекта будет застроено более 50 гектар вдоль реки Туры от моста по улице Мельникайте до моста по улице Профсоюзной. На территории микрорайона разместятся более 10 многоподъездных домов и объекты соцкультбыта.

Полностью проект микрорайона "Правобережный" будет реализован в ближайшие 5-7 лет. Но уже есть готовые сданные дома.

Посмотреть видео других районов Тюмени.

Спонсором проекта является компания "Специалист" - магазин профессиональной одежды, федеральная компания "Этажи", ресторан "Александр", а также оценочная компания "Веркор".».

Определением № 072/05/28-7/2019 от 01.03.2019 г. по данному факту было возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «СТРОЙИНВЕСТ» по ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии 16.05.2019 г. отсутствовал представитель ООО «СТРОЙИНВЕСТ». В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. Как следует из материалов дела, ООО «СТРОЙИНВЕСТ» было надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовыми уведомлениями № 80082134825601, № 80082134825595.

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в

судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившихся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Копии определений, направленные Тюменским УФАС России по адресу места регистрации лица, высланы обратно отправителю в связи с истечением срока хранения, следовательно, считается, что адресат надлежащим образом уведомлен о получении определений.

Таким образом, дело может быть рассмотрено в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

Сетевое издание «tutix» является средством массовой информации в соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ Роскомнадзора ЭЛ № ФС 77 – 63648, дата регистрации – 10.11.2015 г. Учредителем данного СМИ является ООО «СТРОЙИНВЕСТ».

Рассматриваемая статья является рекламой, поскольку размещена в средстве массовой информации на правах рекламы, где объектом рекламирования выступает: участие в долевом строительстве.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением

денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 214-ФЗ от 30.12.2004), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СТРОЙИНВЕСТ» (почтовый адрес: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 62, этаж 3, адрес редакции: 625026, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, 49, корп. 3, офис 502, ИНН 7202124033, ОГРН 1047200570120).

В ходе рассмотрения дела признаки нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились, в связи с тем, что в статье имеется информация о готовых сданных домах в микрорайоне «Правобережный».

Таким образом, ООО «СТРОЙИНВЕСТ» при распространении рассматриваемой рекламы посредством размещения статьи на интернет-сайте «tutix» действовало добросовестно.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 072/05/28-7/2019 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ООО «СТРОЙИНВЕСТ» фактов нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии <...>

<...>

Члены комиссии

<...>